

METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF untuk Ilmu-Ilmu Sosial

Perspektif Konvensional dan Kontemporer

Edisi 2

Haris Herdiansyah

AN LIBRARY
NIVERSITY



Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif
Konvensional dan Kontemporer



2599.2020



**Penerbit
Salemba Humanika**

>> Buku Asli Berstiker Hologram

ID : 2599.2020
Subjek: Research

001.4
HER
M

METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF untuk Ilmu-Ilmu Sosial

Perspektif Konvensional dan Kontemporer

Edisi 2

Haris Herdiansyah

Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional
dan Kontemporer



2599.2020



**Penerbit
Salemba Humanika**

Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional dan Kontemporer

Edisi 2

Haris Herdiansyah

Manajer Penerbitan dan Produksi: Novietha Indra Sallama

Supervisor Editor: Akliia Suslia

Copy Editor: Desi Mandasari

Tata Letak: Ato Hermawan

Desain Sampul: Derra Fadhilla Putri



Hak Cipta © 2019, 2010, Penerbit Salemba Humanika

Jln. Raya Lenteng Agung No. 101

Jagakarsa, Jakarta Selatan 12610

Telp. : (021) 781 8616

Faks. : (021) 781 8486

Website : <http://www.penerbitsalemba.com>

E-mail : info@penerbitsalemba.com

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, baik secara elektronik maupun mekanis, termasuk tidak terbatas pada memfotokopi, merekam, atau dengan menggunakan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit.

UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerjemahan dan pengadaptasian Ciptaan untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerbitan, penggandaan dalam segala bentuknya, dan pendistribusian Ciptaan untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
3. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada poin kedua di atas yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Herdiansyah, Haris

Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional dan Kontemporer/Haris Herdiansyah

—Jakarta: Salemba Humanika, 2019

1 jil., 278 hlm., 19 × 26 cm

ISBN 978-602-1232-71-2

1. Metodologi

I. Judul

2. Penelitian Kualitatif

II. Haris Herdiansyah



Daftar Isi

Tentang Penulis	v
Kata Sambutan	vii
Kata Pengantar	xi
Kata Pengantar	xiii
Prakata	xvii
Daftar Isi	xix
Bab 1 “Tak Kenal Maka Tak Sayang”	1
Pendahuluan	2
Sebuah Ilustrasi Sederhana	4
Sebuah Definisi	6
Denzin dan Lincoln (1994)	7
Creswell (1998)	7
Banister et al (1994)	8
Moleong (2005)	8
Seperti Apakah Ciri-Ciri Penelitian Kualitatif?	9
Mengapa dan Kapan Melakukan Penelitian Kualitatif?	14
Kesimpulan	16
Bab 2 Fungsi Peneliti dalam Penelitian Kualitatif	19
Apa Saja Fungsi Seorang Peneliti Kualitatif?	20
Peneliti Berfungsi sebagai Alat	21
Peneliti Berfungsi sebagai Peneliti Itu Sendiri	23
Peneliti Berfungsi sebagai Evaluator	25
Kesimpulan	27
Bab 3 Etika dalam Penelitian Kualitatif	29
Mengapa Etika Diperlukan dalam Penelitian?	30
Apakah Berbohong Diperbolehkan?	31
Prinsip Konfidensialitas dan Privasi	33
Bolehkah Memberi Tips atau Membayar Subjek Penelitian?	34
Informed Consent	36
Informed Consent pada Subjek yang Spesifik	39
Kesimpulan	41

Bab 4 Tahapan dan Format Penelitian Kualitatif	43
Tahapan-Tahapan dalam Merancang Penelitian Kualitatif	44
Format Penulisan Penelitian Kualitatif	46
Marshall & Rossman (1995)	47
Creswell (1994)	49
Maxwell (1996)	50
Bungin (2001)	51
Kesimpulan	54
Bab 5 Model Penelitian Kualitatif	57
Selayang Pandang Model Penelitian Kualitatif	58
Sejarah Model Penelitian Kualitatif	60
Model-Model dalam Penelitian Kualitatif	62
Biografi	62
Fenomenologi	63
Grounded Theory	67
Etnografi	71
Studi Kasus	72
Bab 6 Bagian-Bagian Utama dalam Penelitian Kualitatif	79
Beberapa Bagian Utama dan Keterkaitannya	
Satu Sama Lain	80
Pre-research Knowledge	80
Central Phenomenon	82
Konteks Penelitian	82
Identifikasi Permasalahan	83
Melakukan Review Literatur atau Teori	84
Tujuan Penelitian	85
Pertanyaan Penelitian	86
Pertanyaan Inti	88
Contoh Penulisan Central Questions	89
Pertanyaan Tambahan	90
Biografi	91
Fenomenologi	91
Grounded Theory	91
Etnografi	92
Studi Kasus	92
Kesimpulan	93
Bab 7 Teknik Pemilihan Sampel pada Penelitian Kualitatif	95
Populasi dan Sampel Penelitian	96
Jenis Teknik Sampling	98
Random Sampling atau Probability Sampling	98
Non-random Sampling atau Non-probability Sampling	99
Kesimpulan	106
Bab 8 Metode Pengumpulan Data Kualitatif	107
Wawancara	109
Definisi Wawancara	110

Bentuk-Bentuk Wawancara	113
Bentuk-Bentuk Pertanyaan Wawancara	116
Observasi	122
Definisi Observasi	122
Metode dalam Observasi	124
Tipe-Tipe Anecdotal Record	125
Studi Dokumentasi	133
Bentuk Dokumen	133
Focus Group Discussion	136
Proses Pengumpulan Data Kualitatif	141
Melakukan Identifikasi Subjek/Partisipan Penelitian dan Lokasi Penelitian (Site)	141
Mencari dan Mendapatkan Akses Menuju Subjek/Partisipan Penelitian dan Lokasi Penelitian	141
Menentukan Jenis Data yang Akan Dicari/Diperoleh	142
Mengembangkan atau Menentukan Instrumen/Metode Pengumpul Data	142
Melakukan Pengumpulan Data	142
Kesimpulan	144
Bab 9 Analisis Data Kualitatif	145
Proses Pengambilan Data Kualitatif	146
Teknik Analisis Data Kualitatif	147
Format Verbatim Wawancara	153
Format Tabel Akumulasi Tema	157
Format Hasil Observasi	158
Kesimpulan	166
Bab 10 Konsep Reliabilitas dan Validitas dalam Penelitian Kualitatif	169
Reliabilitas	170
Validitas	175
Hubungan antara Reliabilitas dan Validitas	176
Bab 11 Bagaimana Meningkatkan “Validitas dan Reliabilitas” dalam Penelitian Kualitatif?	179
Rigor dalam Penelitian Kualitatif	180
Hal-hal yang Dapat Mengancam dan Menurunkan Rigor	181
Strategi untuk Meningkatkan Rigor	185
Kesimpulan	191
Bab 12 Selayang Pandang Penelitian Berbasis Daring dan Penelitian Media Sosial	193
Siapa Pelaku Risetnya?	194
Penelitian Kuantitatif Berbasis Daring	196
Wawancara Kuantitatif Berbasis Daring	196
Pergeseran ke Panel Akses	198
Menggunakan Jasa Outsource	199
Perubahan Wajah atau Tampilan dari Hasil Riset	199

Penelitian Kualitatif Berbasis Daring	200
Generasi Milenial dan Pendekatannya lewat Sistem Daring	200
Sistem Daring dan Kejujuran	201
Daring dan Kepercayaan	202
Daring dan Banyaknya Jumlah Subjek Penelitian	202
Kesimpulan	203
Bab 13 Plus-Minus Perkembangan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif di Era Internet (Daring)	205
Keuntungan Era Internet dalam Hal Kerja Sama	208
Riset Skala Internasional	208
Pendekatan Synchronous dan Asynchronous dalam Riset di Era Internet	209
Pendekatan Synchronous	210
Pendekatan Asynchronous	212
Kesimpulan	213
Bab 14 Focused Group–Daring	215
Melakukan Focused Group Daring	216
Plus-Minus Focused Group Daring	221
Biaya	221
Kualitas	221
Stimulus dan Respons	222
Pemahaman terhadap Internet dan Cara Kerja	222
Perangkat Lunak	223
Jangkauan	223
Kecepatan	224
Polemik Focused Group Luring versus Focused Group Daring	224
Peneliti dan Fasilitator Focused Group	226
Peran Peneliti dan Fasilitator	226
Sensitivitas Melihat Simbol-Simbol Nonverbal	226
Jam Terbang	227
Kesimpulan	227
Lampiran	L-1
Daftar Pustaka	D-1
Indeks	I-1

Penelitian adalah serangkaian proses investigasi untuk menemukan fakta-fakta atau jawaban-jawaban dari suatu isu. Salah satu metode yang dilakukan adalah penelitian kualitatif, yaitu penelitian yang bertujuan memahami realitas sosial lewat kegiatan memahami. Inilah yang membedakan dengan metode kuantitatif yang bertujuan untuk "menguji". Oleh karena bertujuan memahami, metode penelitian ini haruslah didukung oleh sumber data yang lengkap dan valid. Melakukan penelitian kualitatif dengan baik dan benar berarti telah memiliki jendela untuk memahami dunia, termasuk dalam bidang psikologi dan realitas sosial.

Dalam konteks perkembangan ilmu-ilmu sosial yang dinamis, buku ini muncul melengkapi edisi sebelumnya dengan penambahan bab-bab baru dan pembaruan isi yang disesuaikan dengan realitas sosial saat ini. Buku ini membantu pembaca menghindari kesalahpahaman bahwa metode ini tidak seilmiah metode kuantitatif. Dengan konsumsi waktu yang cenderung lebih lama, metode penelitian kualitatif dapat membuat sang peneliti terlibat dalam aktivitas sosial yang ia teliti, sehingga membuatnya merasa justru lebih nyaman dan memahami hal tersebut. Dalam penelitian kualitatif, peneliti sebenarnya juga merupakan alat. Oleh karena itu, buku ini hadir untuk mengasah kemampuan para penggiat peneliti kualitatif atau mereka yang tertarik dengan metode ini agar dapat siap dalam memulai penelitian dan menjadi "alat" yang objektif.



**Penerbit
Salemba Humanika**

salemba
practice



ISBN: 978-602-1232-71-2



9 786021 232712

www.elearning.penerbitsalemba.com