

MEMAHAMI KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KONSUMEN

Ahmad Fadli; Pandu Adi Cakranegara;
Emma Novirsari; Fiqrida Amalia;
Debora Tambunan

AWAN LIBRARY
T UNIVERSITY

334
D

Memahami Keputusan Pembelian Kopi Konsumen



3340.2022

Ahmad Fadli; Pandu Adi Cakranegara;
Emma Novirsari; Fiqrida Amalia;
Debora Tambunan

MEMAHAMI KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KONSUMEN



MEMAHAMI KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KONSUMEN

*Diterbitkan pertama kali dalam bahasa Indonesia
oleh Penerbit Global Aksara Pers*

ISBN: 978-623-462-008-5

xii + 122 hal; 14,8 x 21 cm

Cetakan Pertama, Februari 2022

Copyright © 2022 Global Aksara Pers

Penulis : Ahmad Fadli, dkk.
Penyunting : Nasib, S.Pd., M.M.
Desain Sampul : Ahmad Afif Hidayat
Layouter : M. Yusuf

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan bentuk dan cara apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

Diterbitkan oleh:



Global Aksara Pers

**Anggota IKAPI, Jawa Timur, 2021, No.
282/JTI/2021**

Jl. Wonocolo Utara V/18 Surabaya

+628977416123/+628573269334

globalaksarapers@gmail.com

DAFTAR ISI

PRAKATA PENULIS

BAB I PENDAHULUAN 1

BAB II APA ITU KEPUTUSAN PEMBELIAN 13

BAB III MEMAHAMI DESAIN KEMASAN 17

BAB IV PENTINGNYA LOKASI USAHA 37

BAB V MEMBERIKAN PELAYANAN PRIMA 46

BAB VI HUBUNGAN DESAIN KEMASAN, LOKASI DAN
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN 57

DAFTAR PUSTAKA 79

MEMAHAMI KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KONSUMEN

Ahmad Fadli; Pandu Adi Cakranegara;

Emma Novirsari; Fiqrida Amalia;

Debora Tambunan

Kedai kopi modern mulai hadir di tengah-tengah masyarakat, mulai dari pelosok desa, hingga di pusat perkotaan. Kepopuleran kopi ini juga membawa dampak terhadap perkembangan bisnis, karena kini semakin banyak coffee shop atau kedai kopi modern yang menjamur wilayah termasuk kota Medan. Kepopuleran kopi membawa dampak terhadap perkembangan bisnis, karena kini semakin banyak coffee shop atau cafe yang menjamur di kota Medan, Sumatera Utara. Di Medan sendiri terdapat beberapa kedai kopi yang sangat dinikmati terutama di kalangan kawula muda dan mahasiswa. Akan tetapi tidak semua kedai kopi di Medan banyak dikunjungi oleh konsumen, hanya kedai-kedai tertentu yang terlihat ramai pengunjung. Salah satu kedai kopi yang berkembang di kota Medan ialah kedai kopi Medan. Buku ini mencoba memaparkan tentang apa yang mendorong konsumen untuk membeli kopi di kedai kopi Medan. Adapun buku ini berisikan 6 bab yang mengupas indikator-indikator apa saja yang di dalam kemasan, lokasi dan kualitas pelayanan sehingga pada akhirnya keseluruhan variabel dan indikator yang menyertainya menjadi alasan orang dapat memutuskan untuk membeli.

ISBN : 978-623-462-008-5

Diterbitkan oleh:



Global Aksara Pers

Anggota IKAPI, Jawa Timur, 2021, No. 282/JTI/2021

Jl. Wonocolo Utara V/18 Surabaya

+628977416123/+628573269334

globalaksarapers@gmail.com

ADAM K
PRESI

65