



# TECHNOPRENEURSHIP

## Inovasi Bisnis di Era Digital

Jamaludin, Surya Hendraputra, Eka Srirahayu Ariestningsih,  
Wilman San Marino, Diah Jerita Eka Sari, Suresh Kumar, Widiharti,  
Rahayu Sri Purnami, Suhardi, Luluk Yuliati, Genoveva, Adisuputra,  
Dwi Faqihatus Syarifah Has, Afrizal



ID : 3336.2022  
Subjek: Bisnis

650  
JAM  
t

# ***TECHNOPRENEURSHIP:*** **Inovasi Bisnis di Era Digital**

Jamaludin, Surya Hendraputra, Eka Srirahayu Ariestningsih,  
Wilman San Marino, Diah Jerita Eka Sari, Suresh Kumar, Widiharti,  
Rahayu Sri Purnami, Suhardi, Luluk Yuliati, Genoveva, Adisuputra,  
Dwi Faqihatus Syarifah Has, Afrizal



YAYASAN PENDIDIKAN  
CENDEKIA MUSLIM

*Technopreneurship: Inovasi Bisnis di Era Digital*

Jamaludin, dkk.

Editor:  
**Karyono**

Desainer:  
**Mifta Ardila**

Sumber:  
[www.cendekiamuslim.com](http://www.cendekiamuslim.com)

Penata Letak:  
**Chairina Aulia**

Proofreader:  
**TIM YPCM**

Ukuran:  
vi, 284 hlm., 17,6x25 cm

ISBN:  
978-623-5995-07-6

Cetakan Pertama:  
**Januari 2022**

Hak Cipta 2022, pada **Jamaludin, dkk.**

---

Isi di luar tanggung jawab penerbitan dan percetakan

---

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**Anggota IKAPI: 027/SBA/21**  
**YAYASAN PENDIDIKAN CENDEKIA MUSLIM**

Perumahan Gardena Maisa 2, Blok C.12, Koto Baru, Kecamatan Kubung,  
Kabupaten Solok, Provinsi Sumatera Barat – Indonesia 27361

HP/WA: 0823-9205-6884

Website: [www.cendekiamuslim.com](http://www.cendekiamuslim.com)

E-mail: [cendekiamuslimpress@gmail.com](mailto:cendekiamuslimpress@gmail.com)

# DAFTAR ISI

|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Kata Pengantar .....                                                                        | xii |
| BAB 1 PENGANTAR <i>TECHNOPRENEURSHIP</i> DAN BISNIS .....                                   | 1   |
| BAB II PELUANG USAHA DAN IDE BISNIS .....                                                   | 23  |
| BAB III MENILAI KEBUTUHAN DAN PENGEMBANGAN USAHA ..<br>.....                                | 43  |
| BAB IV STUDI KELAYAKAN BISNIS .....                                                         | 61  |
| BAB V ANALISIS MODEL BISNIS .....                                                           | 81  |
| BAB VI MANAJEMEN PEMASARAN .....                                                            | 103 |
| BAB VII MANAJEMEN OPERASIONAL BISNIS .....                                                  | 123 |
| BAB VIII MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA PADA<br><i>TECHNOPRENEURSHIP</i> .....               | 143 |
| BAB IX MANAJEMEN KEUANGAN .....                                                             | 161 |
| BAB X PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA .....                                                    | 183 |
| BAB XI MEMBANGUN START UP DAN ETIKA BISNIS<br><i>TECHNOPRENEURSHIP</i> DI ERA DIGITAL ..... | 203 |
| BAB XII PERAN <i>TECHNOPRENEURSHIP</i> DALAM MENGHADAPI<br>REVOLUSI INDUSTRI 4.0 .....      | 227 |
| BAB XIII PERAN <i>TECHNOPRENEURSHIP</i> DALAM MENGHADAPI<br>REVOLUSI INDUSTRI 5.0 .....     | 245 |
| BAB XIV <i>BUSINESS PLAN</i> .....                                                          | 269 |

# TECHNOPRENEURSHIP

## Inovasi Bisnis di Era Digital

Perkembangan teknologi informasi yang demikian pesat dalam dua dekade terakhir ini menuntut kita untuk mampu beradaptasi dengan perubahan jaman. Pelajar, guru, dosen, karyawan, entrepreneur, pejabat, serta profesional lainnya harus mampu menggunakan dan memanfaatkan teknologi informasi tersebut dalam aktifitas keseharian.

Perusahaan atau bisnis konvensional merupakan salah satu contoh entitas yang terkena dampak paling parah akibat munculnya e-commerce di era digital 4.0. Tidak sedikit perusahaan raksasa atau kerajaan bisnis yang runtuh karena hempasan badai bisnis digital yang demikian dahsyat dalam dua dekade terakhir ini.

Bagaimana trik dan tahapan serta strategi untuk dapat meraih sukses dalam bisnis digital atau bisnis berbasis elektronik, apa saja jenis bisnis yang ada di dunia digital, dan bagaimana cara menjalankan bisnis tersebut? Semua jawabannya ada dalam book chapter yang luar biasa ini.

Buku ini ditulis oleh para akedemisi sekaligus praktisi bisnis serta para pakar di bidangnya sehingga tidak perlu diragukan lagi isinya. Karena ditulis dengan bahasa yang lugas, maka isi buku ini sangat mudah dipahami oleh berbagai kalangan.

Dengan membaca buku ini anda akan memperoleh tambahan ilmu pengetahuan, wawasan, maupun pengalaman, baik secara teoritis maupun praktis tentang bisnis berbasis teknologi informasi dan komunikasi. Siapapun diri anda sangat direkomendasikan untuk memiliki buku ini. Semoga sukses selalu menyertai kita semua. Aamiin.

ADAM KU  
PRESID



Penerbit Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim  
Perum Gardena Maisa 2, C.12, Koto Baru, Kubung,  
Solok Sumatra Barat – Indonesia 27361  
Email : cendekiamuslimpress@gmail.com  
Website : www.cendekiamuslim.com



**IKAPI**  
IKATAN PENERBIT INDONESIA

PENDIDIKAN

ISBN 978-623-9955-07-6



9 786235 995076