



S.D. DARMONO

Chairman, Jababeka Group

**BUILDING
A SHIP WHILE
SAILING**

LIBRARY
UNIVERSITY

Building a ship while sailing



863.2018

Pengantar:

ID: 863.2018
S. Leadership

303.34
DAR
6



BUILDING A SHIP WHILE SAILING

S.D. DARMONO

Chairman, Jababeka Group



Jakarta:
KPG (Kepustakaan Populer Gramedia)

Building A Ship While Sailing

©S.D. Darmono

KPG 59 17 01346

Cetakan Pertama, Mei 2017

Editor

Anastha Eka

Perancang Sampul

Wendie Artswenda

Penata Letak

Aldy Akbar

Tim Buku

Agus Canny

Nita Dewi

Connie Tjandra

Ria Natalia

Jesy Yolanda

DARMONO, S.D.

Building A Ship While Sailing

Jakarta; KPG (Kepustakaan Populer Gramedia), 2017

xvii + 222 hlm.; 15 cm x 23 cm

ISBN: 978-602-424-343-2

Dicetak oleh PT Gramedia, Jakarta.
Isi di luar tanggung jawab percetakan.

DAFTAR ISI

SEKAPUR SIRIH	ix
KATA PENGANTAR	xiii
BAB I GENEALOGI BANGSA INDONESIA	1
Indonesia Zaman Purba	2
Nusantara Era Majapahit	5
Nusantara dan Aliansi Kesultanan	6
Membangun Kapal Indonesia	7
Kapal Indonesia Berlayar Mendunia	10
Meluruskan Makna "Pribumi"	13
Tuhan Tetap Menjaga Indonesia: 45, 65, dan 98	16
Gus Dur: Perekat Retakan Kebangsaan	20
BAB II KETELADANAN PARA PENDIRI BANGSA	23
Keteladanan: Dari Hatta Hingga Tan Malaka	25
Keteladanan Bung Karno	33
Pemimpin Tahan Godaan	34
Pemimpin Visioner	35
Melawan Hegemoni Global	37
"Warisan" Sukarno	38
Belajar dari Lee Kuan Yew	40
BAB III GLOBAL NETWORK SOCIETY	43
Makna Menjadi <i>Global Network Society</i>	46
Kedaulatan Bahasa Nasional	49
Kesiapan Menjadi <i>Global Network Society</i>	52

Patriotisme Penduduk Migran: Belajar dari Cina	54
Indonesia di Era Global: Plus Minus	55
Nasib Negara-Bangsa?	59
BAB IV MEMBANGUN BUDAYA UNGGUL	63
Sebelas Petuah Leluhur	65
Ketuhanan Yang Maha Esa	65
Patriotisme dan Setia kepada Pemerintah	68
Menghormati Orangtua dan yang Lebih Tua	71
Sayang kepada Keluarga dan	
Yang Menjadi Tanggung Jawab	73
Cinta Kasih kepada Sesama, Alam,	
dan Semua Makhluk	75
Budi Pekerti dan Menepati Janji	76
Rajin Bekerja	77
Menghindahkan Empat Larangan	78
Tantangan Membangun Budaya Unggul	82
BAB V MENYEJAHTERAKAN RAKYAT	87
Pendidikan dan Peluang Kesejahteraan	88
Dilema SDM Berbasis Teori	90
SDM Andal dan Pendidikan Vokasional	91
Sinergi Pemerintah-Swasta	93
Menggenjot Pertumbuhan Industri	95
Fobia Asing Ganjal Kesejahteraan	100
<i>Money Doesn't Have Nationality</i>	101
Keluhan Panjang Kesejahteraan	103
Menabrak Sumbatan Pemerataan	104
BAB VI MENGGERAKKAN DUNIA USAHA	107
Membangun Mentalitas Pengusaha Tangguh	108
Menjaga Etika Bisnis	110
Menghilangkan Ketergantungan	
pada Pemerintah	112
Menghapus Feodalisme	113

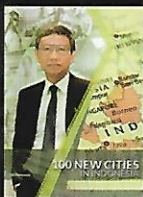
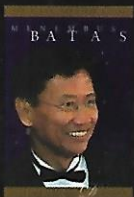
BAB VII BELAJAR DARI NEGARA LAIN	121
Belajar Membangun Negara dari Bangsa Lain	123
Pendidikan dan Pembangunan Australia	128
Etos Kerja dan Kejayaan Singapura	131
Jepang, Peniru Hebat dan Pelari Cepat	134
Produk Negara Lain Masuk RI, Apa Hikmahnya?	135
Teknologi Sebagai Alat Belajar	137
Membumikan Revolusi Mental	139
BAB VIII WISATA BUDAYA	143
Potensi Ekonomi Sumber Daya Budaya dan Agama	144
Mengembangkan Sektor Wisata Budaya	147
Strategi Mengembangkan Wisata Budaya	152
BAB IX TATA KELOLA PEMERINTAHAN	165
Menuju Tata Kelola Pemerintahan Baru	166
<i>Executive Club</i> : Akademisi, Pebisnis, dan Pemerintah	167
Hambatan <i>Executive Club</i>	169
<i>Executive Club</i> dan Rakyat	171
Iklim Usaha, Kesejahteraan, dan Demokrasi	173
<i>Executive Club</i> dan Pendidikan	175
BAB X MASA DEPAN INDONESIA	183
Indonesia, Produk Keajaiban Sejarah	185
Tantangan Masa Depan	189
Persatuan Indonesia	205
TENTANG PENULIS	207
GALERI FOTO	209

BUILDING A SHIP WHILE SAILING

Buku ini mengingatkan kita bahwa sesungguhnya Indonesia memiliki keunggulan wisata budaya yang amat kaya, baik dari sisi keindahan alam maupun keragaman serta keunikan budayanya. Jika semua ini kita kelola dan kembangkan bersama, Indonesia akan menjadi magnet wisata dunia. Buku yang enak dibaca dan sangat inspiratif.—**Dr. Ir. Arief Yahya, M.Sc., Menteri Pariwisata RI.**

Sebuah refleksi pemikiran yang kritis, inspiratif, dan konstruktif dari seorang pengusaha dan pencinta budaya tentang masa depan Indonesia. Pak Darmono mengajak pemerintah, kalangan pengusaha, dan akademisi untuk memenuhi janji dan cita kemerdekaan, yaitu mewujudkan kesejahteraan rakyat. Semoga buku ini menginspirasi kalangan pengusaha dan pembuat kebijakan publik.—**Dr. Sofyan A. Djalil, S.H., M.A., M.ALD., Menteri Agraria dan Tata Ruang RI.**

Sebagaimana tercermin dalam buku ini, dalam mengendalikan bisnisnya, Pak Darmono sangat menjunjung tinggi nilai-nilai luhur keagamaan, seperti kejujuran, cinta keluarga, cinta negara, kemanusiaan, dan ujungnya adalah bagaimana turut menyejahterakan rakyat sebagai realisasi syukur pada Tuhan. Sebuah buku yang mesti dibaca oleh para pengusaha Indonesia.—**Mochtar Riady, Pengusaha.**



KPG (KEPUSTAKAAN POPULER GRAMEDIA)

Gedung Kompas Gramedia, Blok 1 Lt 3
Jl. Palmerah Barat 29-37, Jakarta 10270
Telp. 021-53650110, 53650111 ext. 3359
Fax: 53698044, www.penerbitkpg.id

f KepustakaanPopulerGramedia: @penerbitkpg penerbitkpg

MANAJEMEN



591701346

KPG: 59 17 01346

9 786024 243432