



Qlara Media

Strategi Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah (MBS) dengan Profesional

N LIBRARY
UNIVERSITY

Strategi Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah Dengan Profesional



2820.2020

Oleh
Slameto

ID : 2820.2020

Subjek: Education

Strategi Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah (MBS) dengan Profesional

371.1
SLA
s

iii

STRATEGI IMPLEMENTASI MANAJEMEN BERBASIS SEKOLAH (MBS) DENGAN PROFESIONAL

CV. PENERBIT QIARA MEDIA

209 hlm : 14.5 x 21 cm

IKAPI : 237/JTI/2019

ISBN : 9786237365228

Copyright @2019 SLAMETO

Penulis:
SLAMETO

Editor : Qiara Media Partner

Layout : Erika

Desainer Sampul : Erika

Gambar diperoleh dari www.google.com

Cetakan Pertama, 2020

Diterbitkan oleh: CV. Penerbit Qiara Media

Email: qiaramediapartner@gmail.com

Wb: <http://qiaramediapartner.blogspot.com>

Ig: [qiara_media](https://www.instagram.com/qiara_media)

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang mengutip dan/atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku tanpa seizin penerbit.

Strategi Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah Dengan Profesional



2820.2020

Daftar Isi

	Hal
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB 1 LATAR BELAKANG DAN KONSEP DASAR MBS	1
Sub Bab 1 Sejarah Manajemen Berbasis Sekolah	4
A. Reformasi Pendidikan Indonesia	5
B. Sejarah Munculnya MBS	9
C. Model MBS di Indonesia	10
D. Hasil Penelitian yang Relevan	12
E. Latihan	13
Sub Bab 2 Konsep Dasar Manajemen Berbasis Sekolah	
Pengertian MBS	14
A. Pengertian MBS	14
B. Prinsip-Prinsip MBS	16
C. Karakteristik MBS	18
D. Fungsi Manajemen Berbasis Sekolah	21
E. MBS dan Peningkatan Mutu Pendidikan	23
F. Prinsip-Prinsip Pelaksanaan MBS	24
G. Hasil Penelitian yang Relevan	27
H. Latihan	29
Sub Bab 3 Motif, Tujuan, dan Manfaat MBS	30
A. Motif Penerapan MBS	30
B. Tujuan MBS	33
C. Manfaat Penerapan MBS	34
D. Implikasi Penerapan MBS	36
E. Hambatan-hambatan dalam Pelaksanaan MBS	39
F. Hasil Penelitian yang Relevan	42
G. Latihan	43

BAB 2 IMPLEMENTASI MANAJEMEN BERBASIS SEKOLAH	45
Sub Bab 1 Strategi Implementasi MBS	47
A. MBS dan Peningkatan Mutu Pendidikan	47
B. Standar Pelayanan Minimal (SPM) Pendidikan di Indonesia	48
C. Pendekatan MBS dalam rangka mencapai SPM pendidikan	54
D. Strategi Implementasi MBS	55
E. Hasil Penelitian yang Relevan	58
F. Latihan	60
Sub Bab 2 Perencanaan Pengembangan Sekolah	61
A. Konsep Perencanaan	61
B. Model MBS dalam Pengembangan Sekolah	63
C. Tahap-tahap Perencanaan Pengembangan Sekolah	64
D. Hasil Penelitian yang Relevan	67
E. Latihan	68
BAB 3 KOMUNIKASI PENDIDIK DENGAN ORANG TUA, SESAMA PENDIDIK DAN MASYARAKAT	71
Sub Bab 1 Peran dan Partisipasi Orang Tua dan Masyarakat Pentingnya Membangun Peran Serta Orang Tua dan Masyarakat	74
A. Membangun Partisipasi Orang Tua	74
B. Partisipasi Orang Tua dalam Pembelajaran	77
C. Membangun Peran Serta Masyarakat	81
D. Upaya-upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan	82
E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat	87
F. Hasil Penelitian yang Relevan	88
G. Latihan	88
Sub Bab 2 Komunikasi Ilmiah Guru dengan Teman Sejawat Komunikasi dalam Peningkatan Profesionalisme Pendidik	94
A. Komunikasi dalam Peningkatan Profesionalisme pendidik	94
B. Dewan Pendidikan	97

C. Peran KKG	99
D. Peran KKKS	102
E. Hasil Penelitian yang Relevan	103
F. Latihan	110
BAB 4 PEMBELAJARAN AKTIF, KREATIF, EFEKTIF DAN MENYENANGKAN	113
Sub Bab 1 PAKEM sebagai Inovasi Pembelajaran	115
A. Perubahan Paradigma Pembelajaran	115
B. Rasional PAKEM	118
C. Ciri dan Komponen Pembelajaran PAKEM	120
D. Model Pembelajaran yang Mendukung PAKEM	125
E. Langkah Pembelajaran yang Efektif	130
F. Hasil Penelitian yang Relevan	134
G. Latihan	138
Sub Bab 2 Manajemen Kelas	139
A. Konsep Manajemen Kelas	139
B. Pendekatan dalam Manajemen Kelas	142
C. Tahap-tahap Proses Manajemen Kelas	145
D. Hasil Penelitian yang Relevan	147
E. Latihan	147
BAB 5 PROFESIONALISME PENDIDIK DAN TENAGA KEPENDIDIKAN	149
Sub Bab 1 Profesionalisme Pendidik Profesi dan Profesionalisme	151
A. Profesi dan Profesionalisme	151
B. Pendidik sebagai Profesi	153
C. Peningkatan Profesionalisme Pendidik dalam Mendukung MBS	166 167
D. Prinsip-prinsip Pengembangan Profesionalisme Guru SD/ MI	170
E. Upaya Pengembangan Profesionalisme Guru SD/MI	172
F. Hasil Penelitian yang Relevan	172
G. Latihan	173

Buku Manajemen Berbasis Sekolah ini terdiri dari konsep dasar Manajemen Berbasis Sekolah. Sekolah sebagai reorientasi penyelenggaraan pendidikan, strategi implementasi MBS sesuai dengan kondisi negara, daerah maupun sekolah masing-masing termasuk perencanaan pengembangan sekolah, Komunikasi Pendidik dengan Orangtua, Sesama Pendidik, dan Masyarakat, Pembelajaran aktif, kreatif, efektif dan menyenangkan (PAKEM) sebagai salah satu pilar MES dimana juga dibahas tentang pembelajaran dan manajemen kelas, konsep, pendekatan, dan langkah-langkah manajemen kelas, dan diakhiri uraian tentang peningkatan profesionalisme Tenaga Pendidik dan Kependidikan dalam mendukung MBS

Buku Strategi Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah (MBS) dengan Profesional memberikan angin segar bagi dunia pendidikan. Buku ini sekiranya memperkaya dan menambah wawasan bagi saya tentang pengelolaan pembelajaran beserta manfaat serta implementasinya dalam pendidikan secara langsung. Saya menyambut hangat buku ini di mana berisi kajian yang selaras perkembangan pendidikan, sehingga dapat dijadikan sebagai literatur dalam konteks manajemen pendidikan. Oleh karena itu, saya mendorong para mahasiswa yang tengah memperdalam ilmu pengetahuan di bidang pendidikan untuk menjadikan buku ini sebagai referensi secara khusus dalam hal manajemen berbasis sekolah. Selain itu, saya berharap buku ini dapat menjadi sumber peningkatan wawasan bagi para pendidik di Indonesia agar senantiasa mengembangkan pendidikan sehingga bermuara pada munculnya ide-ide kreatif dari para guru dalam menciptakan pendidikan unggul yang kaya akan inovasi.

Yosua Damas Sadewo, S.Pd., M.Pd.
Kepala Pusat Pengembangan Dosen Institut Shanti Bhuana.

TENTANG PENULIS



Slameto; lahir: April 6, 1953. Menjadi dosen sejak 1982. Kini menjadi dosen di Universitas Presiden. Mata kuliah yang diampu antara lain Filsafat Pendidikan, Metodologi Penelitian, Manajemen Pendidikan, Bimbingan Konseling, Psikologi Pendidikan, aktif dalam berbagai pendidikan pelatihan dan pendampingan manajemen kependidikan baik aras nasional maupun daerah. Aktif dalam penelitian dan publikasi buku maupun hasil-hasil penelitian kependidikan. Sampai dengan September 2019 memiliki indeks - h Google Scholar 19 dan I-10 indeks 31 dengan kutip sebanyak 1954.

ADAM K
PRESI

Penerbit: Qiara Media Partner
Jl. Srikaya No.29, Porworejo Pasuruan
Jawa Timur Indonesia
Telp/Fax: (0343) 5613081
PH: +62 812-5244-3168
Facebook: Qiara
Instagram: Qiara_Media
Email: qiaramediapartner@gmail.com
http://qiaramediapartner.blogspot.com



Qiara Media

IKAPI : 237/JTI/2019

