

Daftar Pustaka

- Alkozei, A., Smith, R., & Killgore, W. D. (2017). Gratitude and Subjective Wellbeing: A Proposal of Two Causal Frameworks. *Journal of Happiness Studies*, 19(5), 1519–1542. <https://doi.org/10.1007/s10902-017-9870-1>
- Amazine.Co. (2014, June 3). *30 Fakta & Informasi Menarik tentang Homer Simpson*. Amazine.co. <https://www.amazine.co/23940/30-fakta-informasi-menarik-tentang-homer-simpson/>
- Aryodamar. (2023, July 3). Kilas Balik Kasus Korupsi BTS Kominfo yang Jerat Kominfo. *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/news/indonesia/gregorius-pranandito/kilas-balik-kasus-korupsi-bts-kominfo-yang-menjerat-johnny-g-plate?page=all>
- Aturan Terkait Seragam Dinas Kepolisian – TBNews Polda Kepri*. (2021, March 30). <https://tribrataneews.kepri.polri.go.id/2021/03/30/aturan-terkait-seragam-dinas-kepolisian/>
- Bakti Kominfo. (2019). *PENGERTIAN, MACAM DAN KOMPONEN PADA TOWER BTS YANG SEBAIKNYA ANDA TAHU*. https://www.baktikominfo.id/en/informasi/pengetahuan/pengertian_macam_dan_komponen_pada_tower_bts_yang_sebaiknya_anda_tahu-814
- Barthes, R., & Heath, S. (1977). *Image-Music-Text*. <http://ci.nii.ac.jp/ncid/BA10872380>
- Bateman, J. A., Veloso, F., & Lau, Y. K. (2019a). On the track of visual style: a diachronic study of page composition in comics and its functional motivation. *Visual Communication*, 20(2), 209–247. <https://doi.org/10.1177/1470357219839101>
- Bateman, J. A., Veloso, F., & Lau, Y. K. (2019b). On the track of visual style: a diachronic study of page composition in comics and its functional motivation.

Visual Communication, 20(2), 209–247.

<https://doi.org/10.1177/1470357219839101>

Bonneff, M. (1998). *Komik Indonesia*. Kepustakaan Populer Gramedia.

Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons.

Butsi, F. I. (2019). Mengenal Analisis Framing: Sejarah dan Metodologi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, Vol.1 No.2.

<https://media.neliti.com/media/publications/366408-none-1d69c542.pdf>

Caple, H. (2013). *Photojournalism: A Social Semiotic Approach*. Springer.

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.

Devianty, R. (2017). Jurnal Tarbiyah. *Bahasa Sebagai Cermin Kebudayaan*.

<http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/tarbiyah/article/view/167/211>

Dr, G. K. (2009). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Gramedia Pustaka Utama.

Edi, F. (2021, March 30). *Aturan Terkait Seragam Dinas Kepolisian*.

<https://tribratanews.kepri.polri.go.id/2021/03/30/aturan-terkait-seragam-dinas-kepolisian/>

Eisner, W. (1990). *Comics & Sequential Art*.

Eisner, W. (2008). *Comics and Sequential Art: Principles and Practices from the Legendary Cartoonist*. W. W. Norton & Company.

Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana ; Pengantar Analisis Teks Media: Komunikasi*. LKIS PELANGI AKSARA.

- Fairclough, N. (1989). *Language and Power*. <http://www.fask.uni-mainz.de/inst/iaa/anglophonie/second/biblio/Language%20and%20Power.pdf>
- Fajri, N. (2020). Kritik Sosial dan Nilai Moral dalam Kumpulan Cerpen Lelucon Para Koruptor Karya Agus Noor. *Diskursus*, 1(03), 265.
<https://doi.org/10.30998/diskursus.v1i03.6694>
- Fandom. (n.d.). *Patrick Star Kepribadian*.
https://spongebob.fandom.com/id/wiki/Patrick_Star#Kepribadian
- Gumilang, P. G. A. (2017). ANALISIS SEMIOTIKA KOMIK SEBAGAI MEDIA KRITIK SOSIAL(Studi Pada Komik “Mice” di Harian Kompas Periode 21 Juni Sampai Dengan 16 Agustus 2015). *Comic Strips: Media Kritik Sosial*.
<http://digilib.unila.ac.id/26540/>
- Halliday, M., Matthiessen, C. M., & Matthiessen, C. (2014). *An Introduction to Functional Grammar*. Routledge.
- Hardiansyah, Z. (2022, August 1). Mengapa Kominfo Bikin Aturan PSE yang Mewajibkan Pendaftaran Platform Digital? Halaman all - Kompas.com. *KOMPAS.com*. <https://tekno.kompas.com/read/2022/08/01/12150087/mengapa-kominfo-bikin-aturan-pse-yang-mewajibkan-pendaftaran-platform-digital-?page=all#:~:text=Dari%20pihak%20Kominfo%2C%20aturan%20PSE,masyarakat%20saat%20mengakses%20platform%20digital.>
- Harrison, C. N. (2008). Real men do wear mascara: advertising discourse and masculine identity. *Critical Discourse Studies*, 5(1), 55–74.
<https://doi.org/10.1080/17405900701768638>

- Hermawan, B. (2021). *Analisis Wacana Multimodal Untuk Pemula*. Universitas Pendidikan Indonesia Press.
- Indonesia, C. (2022, August 3). PSE Kominfo Buat Kepentingan Siapa? *Teknologi*.
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220804012642-192-830038/pse-kominfo-buat-kepentingan-siapa/3>
- Indonesia, F. (2019, March 8). *Femina Maret 2019, Power Issue*. femina.co.id.
<https://www.femina.co.id/magz/femina-maret-2019-power-issue>
- KBBI Daring*. (n.d.-a). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komik>
- KBBI Daring*. (n.d.-b). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kambing%20hitam>
- KBBI Daring*. (n.d.-c). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kritik>
- KBBI Daring*. (n.d.-d). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pahlawan>
- Kominfo. (n.d.-a). *Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2020*.
https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/759/t/peraturan+menteri+komunikasi+dan+informatika+nomor+5+tahun+2020
- Kominfo, P. (n.d.-b). *Kementerian Komunikasi dan Informatika*. Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI. <https://www.kominfo.go.id/visi-dan-misi>
- Kominfo, P. (n.d.-c). *Kementerian Komunikasi dan Informatika*. Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI. <https://www.kominfo.go.id/tugas-dan-fungsi>
- Kominfo, P. (n.d.-d). *Kementerian Komunikasi dan Informatika*. Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI. <https://www.kominfo.go.id/profil>
- Komputer, U. S. & T. (n.d.-a). *Badut*. <https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Badut>

Komputer, U. S. & T. (n.d.-b). *Bumerang*.

<https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Bumerang>

Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge.

Kusworo, D. (2021, December 31). Kilas Balik Foto Penutup Akhir Tahun 2000-2010

Harian "Kompas". *kompas.id*. <https://www.kompas.id/baca/foto/2021/12/31/kilas-balik-foto-penutup-akhir-tahun-2000-2010-harian-kompas>

Kusworo, D. (2022, February 27). Mengulas Foto Utama "Kompas" Edisi 20-26 Februari

2022. *kompas.id*. <https://www.kompas.id/baca/klinik-foto-kompas/2022/02/27/mengulas-foto-halaman-utama-kompas-edisi-20-februari-26-februari-2022>

Liszka, J. J. (1996). *A General Introduction to the Semiotic of Charles Sanders Peirce*.

Indiana University Press.

Luthfi, A. H. (2020). Analisis Semiotika Kritik Sosial dalam Balutan Humor pada Komik

Faktap. *Jurnal Ilmu Komunikasi (Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Yogyakarta)*.

<https://doi.org/10.24002/jik.v17i1.1968>

Maharsi, I., Pamungkas, E., & Oemank. (2011). *Komik: dunia kreatif tanpa batas*.

Mahmudah, H. (2021). MULTIMODALITAS DALAM KOMIK STRIP "LIBURAN TETAP

DI RUMAH" PADA INSTAGRAM @KEMENKES_RI. *Ranah : Jurnal Kajian*

Bahasa, 10(2), 424. <https://doi.org/10.26499/rnh.v10i2.4179>

mediaindonesia.com developer. (2021, December 17). *Ini Jenis Manusia Purba yang*

Ditemukan di Indonesia. [Mediaindonesia.com](https://www.mediaindonesia.com).

<https://mediaindonesia.com/humaniora/458461/ini-jenis-manusia-purba-yang-ditemukan-di-indonesia>

Moleong. (2004). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

https://perpus.poltekpos.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2355

Mufti, M. R., & Syam, H. M. (2018). REPRESENTASI KRITIK SOSIAL DALAM KOMIK STRIP SI JUKI DI INSTAGRAM TERHADAP FENOMENA SOSIAL DI

INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 3(3).

<http://jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/download/8360/3802>

Nabilla, F. (2022, September 17). Mengintip “Peralatan Canggih” Milik Tukang Es Madiun yang Disita Buat Bantu Bjorka. *suara.com*.

<https://www.suara.com/news/2022/09/17/124351/mengintip-peralatan-canggih-milik-tukang-es-madiun-yang-disita-buat-bantu-bjorka>

Ng, W., Suwasono, A. A., & Cahyadi, J. (2016). *PERANCANGAN KOMIK STRIP SEBAGAI MEDIA LAYANAN MASYARAKAT UNTUK BIJAK DALAM BERSOSIAL MEDIA* (Vol. 1).

<https://www.neliti.com/publications/86489/perancangan-komik-strip-sebagai-media-layanan-masyarakat-untuk-bijak-dalam-berso>

Novriansyah, Y. (2016). KRITIK SOSIAL DALAM KOMIK STRIP PAK BEI. *DOAJ* (*DOAJ: Directory of Open Access Journals*).

<https://doaj.org/article/4cf4865fc48940808dfc015462b87cd0>

OK Boomer, Baby Boomer: Pengertian dan Kenapa Bisa Viral? (2020, December). Wall Street English. <https://www.wallstreetenglish.co.id/boomer/>

- Oksinata, H. (2010). *Kritik sosial dalam kumpulan puisi aku ingin jadi peluru karya wiji thukul (kajian resepsi sastra)*. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/13610>
- Perdana, A. S. D. (2020). *A Critical Social Semiotics Approach on Text-Image Relationship: Revisiting Bali Nine Ringleaders*. Bekasi: President University.
- Polri. (n.d.). *PERATURAN KEPALA KEPOLISIAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA NOMOR 6 TAHUN 2018*.
<https://kopolnas.go.id/assets/file/produkhukum/eccd371ca169fcb7da705460bc394629.pdf>
- Ramadhani, N., & Putra, R. D. (2017). Komik Strip Sebagai Media Kritik Sosial: Studi pada Akun Instagram @Komikin_ajah. *Journal of Strategic Communication*, 8(1), 26–38.
- Riyanto, A. D. (n.d.). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*.
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Rizkinaswara, L. (2023, March 16). *Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE) Lingkup Privat*. Ditjen Aptika.
<https://aptika.kominfo.go.id/informasi/layanan/penyelenggara-sistem-elektronik-pse-lingkup-privat/>
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana. Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*.
http://elibrary.lspr.edu/index.php?p=show_detail&id=1010
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*.

Sumarlam. (2003). *Teori dan praktik analisis wacana*.

http://perpustakaanbadanbahasa.kemdikbud.go.id/slims/index.php?p=show_detail&id=13133&keywords=

Van Leeuwen, T. (2005). *Introducing Social Semiotics*. Psychology Press.

Willis, J. W., Jost, M., & Nilakanta, R. (2007). *Foundations of Qualitative Research: Interpretive and Critical Approaches*. SAGE.

Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2010). *Mass Media Research: An Introduction*. Cengage Learning.

Yin, R. K. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*. SAGE Publications, Incorporated.