

## DAFTAR PUSTAKA

- Ademilokun, M., & Olateju, M. (2016). A multimodal discourse analysis of some visual images in the political rally discourse of 2011 electioneering campaigns in Southwestern Nigeria. *International Journal of Society, Culture & Language*, 4(1(Special Issue on African Cultures and Languages)), 1-19.
- Andalas, E. F., & Prihatini, A. (2018). Representasi Perempuan dalam Tulisan dan Gambar Bak Belakang Truk: Analisis Wacana Kritis Multimodal Terhadap Bahasa Seksis. *SATWIKA: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 2(1).
- Ang, I., Raj, I. Y., & Mar, P., (2015). Cultural Diplomacy: Beyond the National Interest?. *International Journal of Cultural Policy*. Routledge. 21(4). 365-381. DOI: <https://doi.org/10.1080/10286632.2015.1042474>.
- Arindita, R. (2017). REPRESENTASI IBU IDEAL PADA MEDIA SOSIAL (ANALISIS MULTIMODALITY PADA AKUN INSTAGRAM @ANDIENIPPEKAWA). *Jurnal Komunikasi Global*, 6(2).
- Arrijal, H. (2020). Peran Keprotokolan dalam Kegiatan Diplomasi Ditinjau dari Hukum Internasional.
- Arum, R. (n.d.). *Pengertian Semiotika: Konsep Dasar, Macam, dan Tokoh Pencetusnya*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/semiotika/>
- Aulia, A. N. (2021). Multimodal Discourse Analysis of Health Supplement Beverage UC 1000 Advertisements. (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Ayuni, A. Q., & Darmayanti, N. (2022, September-Desember). Analisis Multimodal Wacana Kritis Iklan Layanan Masyarakat Bertema Vaksinasi COVID-19 oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Indonesia. *Deiksis*, 14(3), 262-273. DOI: 10.30998/deiksis.v14i3.11923
- Batolu, D. F., & Bustam, M. R. (2022). ANALISIS VISUAL DAN VERBAL PADA UNGGAHAN INSTAGRAM WORLD HEALTH ORGANIZATION (WHO). *MAHADAYA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 2(1), 25-30.
- Bimo, B. (2017, September 14). *Semiotika Sosial - Sejarah - Pengertian - Teori*. Pakar

Komunikasi. <https://pakarkomunikasi.com/semiotika-sosial>

Bradley, S. (2010, June 28). *Visual Grammar: How To Communicate Without Words*. Vanseodesign. <https://vanseodesign.com/web-design/visual-grammar/>

Buch, B., & University College Absalon. (2020). Using SFL as a powerful tool for analyzing multimodal texts from vocational education. *Globe: A Journal of Language, Culture and Communication*, 10, 67-81.

Caple, H. (2013). *Photojournalism: A Social Semiotic Approach*. Palgrave Macmillan.

Cindy, C., & Sari, W. P. (2019). Citra Diri dalam Instagram Jokowi. *Koneksi*, 3(2), 344-350.

Creswell, J. W., Hanson, W. E., Clark Plano, V. L., & Morales, A. (2007). Qualitative Research Designs: Selection and Implementation. *The Counseling Psychologist*, 35(2), 236–264. <https://doi.org/10.1177/0011000006287390>

Cummings, M.C., (2003). Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey. *Cultural Democracy Research Series*. Center for arts and Culture. <https://books.google.co.id/books?id=IdWloAEACAAJ>.

Dewi, G. P. S. A., & Universitas Negeri Jakarta. (2021). BAHASA PROPAGANDA BALIHO PARTAI POLITIK NASIONALIS PEMILU 2019: ANALISIS SEMIOTIKA SOSIAL. *Jurnal KIBASP (Kajian Bahasa, Sastra dan Pengajaran)*, 4(2). DOI : <https://doi.org/10.31539/kibasp.v4i2.1963>

Daymon, C., & Holloway, I. (2010). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. New York: Routledge.

Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi dalam media sosial: Second account diInstagram sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 7(1), 340-347.

Effendi, D.T. (2013). Diplomasi Publik sebagai Pendukung Hubungan Indonesia-Malaysia. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*. 9(1). 46-61.

Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis pengaruh penggunaan media baru

- terhadap pola interaksi sosial anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12-24.
- Fadiyah, D., & Simorangkir, J. (2021, Juli). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Positif Presiden Joko Widodo pada Pilpres 2019. *Journal of Political Issues*, 3(1), 13-27.
- Fairclough, N. (1993). *Discourse and Social Change*. Wiley.
- Fatmawati, N. (2021, Juni 25). *Berkomunikasi Secara Efektif, Ciri Pribadi yang Berintegritas Dan Penuh Semangat*. DJKN.
- Goff, Patricia M., Cooper, A., Heine, J., & Thakur, R., (eds). (2013). Cultural Diplomacy. *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*, 419-435.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Doubleday.
- Guo, F., & Feng, X. (2017). A Multimodal Discourse Analysis of Advertisements-Based on Visual Grammar. *Journal of Arts and Humanities*, 6(3), 59-69.
- Hamilton, H. E., Tannen, D., Tannen, P. o. L. D., & Schiffrin, D. (Eds.). (2001). *The Handbook of Discourse Analysis*. Wiley.
- Hasyim, M. (2016). FASHION SEBAGAI KOMUNIKASI: ANALISIS SEMIOTIS ATAS FASHION JOKOWI PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2014. *International Conference on Multidisciplinary Research (ICMR 2016)*.
- Hennida, C. (2009). Diplomasi Politik Dalam Politik Luar Negeri. *Journal Unair: Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*. 22(1). 17-23.
- Hermawan, B. (2021). Analisis Wacana Multimodal untuk Pemula.
- Herdiansah, A. G., Sumadinata, W. S., Padjajaran, U., & Padjajaran, U. (2019). Indonesia's political culture in the new digital age: A preliminary discussion Budaya politik Indonesia di era digital baru: Suatu diskusi pendahuluan. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, 32(4), 378-389.
- Hu, H. (2019). A Multimodal Discourse Analysis of Movie Posters Based on Visual Grammar.

- Indonesia Perkuat Kerja Sama Ekonomi dengan Arab Saudi*. (2022, May 22). Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian.  
<https://ekon.go.id/publikasi/detail/4150/indonesia-perkuat-kerja-sama-ekonomi-dengan-arab-saudi>
- Indrayani, R. (2018). *A Multimodal Discourse Analysis Of The Images Of G-Dragon Reflected On His Instagram Account*.
- Indraswari, R., & Hermawan, Y.P. (2015). Diplomasi Publik dan Nation Branding. *Research Report-Humanities and Social Science*, 2.
- Iryana, & Kawasati, R. (2019). Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif. *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong*, 11-12.
- Jannah, S. M. (2021, November 11). *Alasan Bali Dipilih Jadi Tempat Puncak Acara KTT G20, Kata Panitia*. Tirto.ID.
- Johnson, K. M. (2017). The importance of personal branding in social media: educating students to create and manage their personal brand. *International Journal of Education and Social Science*, 4(1), 21-27.
- Kalalo, E. O. (2022). BEAUTY CONCEPT IN SEPHORA'S "BLACK BEAUTY IS BEAUTY" CAMPAIGN VIDEO.
- Kress, G., & Leeuwen, T. v. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Taylor & Francis.
- Kristiani, M. (2021, November 16). *PM2021: Pengertian komunikasi menurut para ahli*. LMS-SPADA INDONESIA.
- Laksitani, D. (2021). MASKULINITAS DALAM SERIAL TELEVISI (Analisis Wacana Multimodal Representasi Maskulinitas Hegemonik dalam Serial Euphoria). (*Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada*).
- Mahadian, A. B., & Telkom University. (2016, December 15). *Semiotika Sosial*.  
<https://adibayumahadian.staff.telkomuniversity.ac.id/semiotika-sosial/>
- Mahmud, M. (2017). *DOING DISCOURSE ANALYSIS: AN INTRODUCTION*. PHOENIX.

- Martono, M., Purwanti, A., Gunadi, A., Amir, E., Lie, G., Widadi, N., Rusmiati, N., Gultom, P., Rasji, R., & Majid, S. A. (2022). *KTT G20 INDONESIA 2022: PERANG RUSIA VS UKRAINA, PENGAMANAN DAN GENDER* (1st ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Mayr, A., & Machin, D. (2012). *How to Do Critical Discourse Analysis: A Multimodal Introduction*. SAGE Publications.
- McCarthy, M. (1991). *Discourse Analysis for Language Teachers*. Cambridge University Press.
- Megiyatri, K., & Ningsih, H. K. (2022). ANALISIS MULTIMODAL DAN VERBAL-VISUAL LOGICO-SEMANTIC RELATION DALAM SUPER MINDS STUDENTS BOOK 3. NUSANTARA. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(10), 3660-3670.
- Meilani, M. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Humaniora*, 4(1), 326-338.
- Moerdisuroso, I. (2014). Social Semiotics and Visual Grammar: A Contemporary Approach to Visual Text Research. *International Journal of Creative and Arts Studies (IJCAS)*, 1(1), 80-91.
- Nafis, R. N. (2020). Multimodal Discourse Analysis In Indonesia Ministry Of Tourism Videos Advertisement.
- Nugraha, I. G. W. T. (2020). @NIVEAMEN\_ID CAMPAIGN: A SOCIAL SEMIOTIC ANALYSIS ON INDONESIAN MEN SKIN CARE PRODUCTS.
- Nur, M. (2022, December 1). "Exposure" Presidensi G20 Indonesia pada Dunia. detikNews.
- Oktafiani, D. (2020). Representasi Keberagaman Pada Sampul Buku Cerita Anak Berbahasa Inggris: Analisis Multimodalitas (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- P, R. A. (2016). A Multimodal Discourse Analysis of 'X' Symbols of Straight Edgers. *Peranan Bahasa Indonesia sebagai Literasi Peradaban*. (2023, January 11). Seminar Internasional Riksa Bahasa.
- Perdana, A. S.D. (2020). A Critical Social Semiotics Approach on Text-Image Relationship: Revisiting Bali Nine Ringleaders. (President University, Ed.)
- Perdana, A. S. D., Shihab, M., & Marta, R. F. (2023, April 18). Learning from

#TestTraceVaccinateto Help #SemuaWajibPakaiMasker: Singapore and Indonesia's Psa Visual Campaigns. *Proceedings of the 1st International Conference on Research in Communication and Media(ICORCOM 2021)*, 729, 67-76. 10.2991/978-2-38476-016-9\_7

Praditya, A. A. A. (2019, February 24). *Semiotika Sosial*. Misekta.

<https://miskta.id/article/semiotika-sosial>

Pratama, I. G. J., Ardani, W., & Sasmita, I. A. (2022, Agustus). Pemanfaatan Presidensi G20 sebagai Sarana Marketing dan Branding Ekonomi Kreatif pada Era Pandemi Covid-19. *1. Presidensi G20 Indonesia 2022*. (n.d.). Bank Indonesia.

Rachminingsih, I., & Sundari, Y. (2022). Analisis Gramatika Visual dalam Pemaknaan Potret Perempuan pada Sampul Majalah Mangle. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 10(3), 214-221.

Restusari, F. N., & Farida, N. (2020). Instagram Sebagai Alat Personal Branding Dalam Membentuk Citra Diri (Studi Pada Akun Bara Pattiradjawane). *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 176-186.

Rizaty, M. A. (2022, November 27). *Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022*. Data Indonesia.

Roma, R. (2021, October 31). *Kementerian Komunikasi dan Informatika*. Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Saepudin, M. A. (2008). Diplomasi Publik dalam membangun Citra Negara. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. 9(2). 60-66.

Saputra, A. (2019). Kebijakan Politik Luar Negeri Indonesia di Era Presiden Joko Widodo.

Sugiantoro, A., Ramadhan, M. G. J., Majid, I. A., Hardiansyah, R., Nurmalisi, S. Z., & Shahreza, M. (n.d.). EFEKTIFITAS SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @jokowi DALAM MEMBENTUK PERSONAL BRANDING PADA KAMPANYE PILPRES 2019.

Suhardjo, Z. A., & Perdana, A. S.D. (2022, November). BTS's Affirmation during COVID-19 Pandemic: A Multimodal Discourse Analysis of 'Life Goes On' Music Video. *ICHELSS: International Conference on Humanities, Education, Law, and Social Sciences*, 2(1), 151-170.

- Suprakisno, S. (2015). Analisis multimodal iklan "Indomie". *Jurnal Bahas Unimed*, 26(1), 78384.
- Soleman, M., & Noer, M. (2017). Nawacita sebagai strategi khusus Jokowi periode Oktober 2014-20 Oktober 2015. *Jurnal Kajian Politik dan Masalah Pembangunan*, 13(1). 1961-1975.
- Tanfria, K. S., & Universitas Indonesia. (2021). CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS ON WORLD NO TOBACCO DAY 2020 ADVERTISEMENT BY INDONESIAN MINISTRY OF HEALTH. *Komposisi: Jurnal Pendidikan Bahasa, Sastra, dan Seni*, 22(1), 47-66. DOI: 10.24036/komposisi.v22i1.112202
- Wicaksono, S. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Niat Pembelian Ulang Jasa Ojek Online: Uji Kepercayaan Sebagai Variabel Pemediasi.
- Wikipedia. (n.d.). G20. Wikipedia. Retrieved April 13, 2023, from <https://id.wikipedia.org/wiki/G20>
- Wikipedia. (n.d.). Naratif. Wikipedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/Naratif>
- Willis, J. W. (2007). Foundations of qualitative research: Interpretive and critical approaches. SAGE Publications, Inc., <https://doi.org/10.4135/9781452230108>
- Yanda, D. P., & Ramadhanti, D. (2018). A Multimodal Discourse Analysis (MDA) on Bidadari Bermata Bening Novel By Habiburrahman El-Shirazy (Analisis Wacana Multimodal dalam Novel Bidadari Bermata Bening Karya Habiburrahman El-Shirazy). *Jurnal Gramatika: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 4(2), 214-226.
- Yusuf, M. (2016). Perkembangan Budaya Politik di Indonesia. *Jurnal Serambi Ilmu*. 17(1). 28-34.
- Zhou, J., & Zhang, G. (Eds.). (2022). *A Study of Diplomatic Protocol and Etiquette: From Theory to Practice*. Springer Nature.