

REFERENCES

- Agrina. (2021). Ikan Hias : Omzet Menggiurkan di Masa Pandemi. Retrieved from <http://www.agrina-online.com/detail-berita/2021/12/24/10/7911/ikan-hias--omzet-menggiurkan-di-masa-pandemi>
- Adha, A, F. (2020). Analysis of Marketing Strategy and Tactics to Create Value for Customer in PT. Taharica. International Program Department of Industrial Engineering Universitas Islam Indonesia.
- Ambarwati, S. (2023). KKP sebut budidaya ikan hias jadi peluang usaha jadi peluang usaha yang potensial. Retrieved from [KKP sebut budidaya ikan hias jadi peluang usaha yang potensial - ANTARA News](#)
- Asniar & Siska,K,S. (2015). Analisis Dan Pemodelan Proses Bisnis Prosedur Pelaksanaan Proyek Akhir Sebagai Alat Bantu Identifikasi Kebutuhan Sistem. Jurnal Infotel Volume 7 No 2 Tahun 2015
- Astuti et al. (2015). Marketing Strategy Based on Marketing Mix Influence on Purchasing Decisions of Malang Apples Consumers at Giant Olympic Garden Mall (MOG), Malang City, East Java Province, Indonesia. Agriculture and Agricultural Science Procedia 3 (2015) 67 – 71
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (Studi kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). Jurnal Ilmu Manajemen, 17(2), 58–70. <https://doi.org/10.21831/jim.v17i2.34175>
- Azhar Susanto. (2013). Sistem Informasi Akuntansi. Bandung: Lingga Jaya
- Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: BI dan LPPI.
- Bappenas. (2019). Perikanan Berkelanjutan Dukung Percepatan Pembangunan Ekonomi Nasional. Retrieved from <https://www.bappenas.go.id/index.php/berita/perikanan-berkelanjutan-dukung-percepatan-pembangunan-ekonomi-nasional>

Brad, S. & Brad, E. (2015). "Enhancing SWOT Analysis with TRIZ-Based Tools to Integrate Systematic Innovation in Early

Chairunnisa, R., & Irawan, F. (2020). "Analisis Nilai Entitas Setelah Penerapan Financial Technology oleh PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk". *Keberlanjutan : Jurnal Manajemen Dan Jurnal Akuntansi*, Vol. 5 (2), pp: 105–116.

Cognoscenti Consulting Group. (2017). *Pemodelan proses Bisnis dengan BPMN*. Retrieved from <https://id.linkedin.com/pulse/pemodelan-proses-bisnis-dengan-bpmn-cognoscenti-consulting-group>

David, F. (2019). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

De Fretes, Pieter N. 2007. *Analisis tentang Pengaruh Investasi terhadap Pembangunan Ekonomi di Provinsi papua*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 5. Hal. 8 -17 Tahun 2007

Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya. (2021). *Budidaya Ikan Hias Tingkatkan Pendapatan Masyarakat Di Tengah Pandemi*. Retrieved from kkp.go.id: <https://kkp.go.id/djpb/artikel/26251- kkp-budidaya-ikan-hias-tingkatkanpendapatan-masyarakat-di-tengahpandemi>

D'Andrea, F. A. M. C., & Luce, F. B. (2020). *Entrepreneurs as real sources of Innovation A Strategic Marketing Perspective (Working Paper: Universidade Federal do Rio Grande do Sul)*.

Elena, M. (2021). *Realisasi Penyaluran KUR Sepanjang 2021 Capai Rp281,86 Triliun*. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220118/9/1490418/realisasi-penyaluran-kur-sepanjang-2021-capai-rp28186-triliun>

Free, C. (2015). *Looking through the fraud triangle: A review and call for new directions*. *Meditari Accountancy Research*, 23(2), 175-196

Gurel,E. (2017). *SWOT Analysis : A Theoretical Review*. *The Jouenal of International Research*. : doi <http://dx.doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>

Hery. (2016). *Auditing dan Asurans*. PT. Grasindo. Jakarta

Hodijah, A. (2014). Penerapan Business Process Management Pada Arsitektur Sistem Berorientasi Service (Soa). J.TEDC volume 8 No 1

Jansirisak, S & Tanakorn, Rachapila. (2013) Using Porter's Five Forces Model for Analysing the Competitive Environment of Thailand's Sweet Corn Industry. International Journal of Business and Social Research.

Jelita, I, N. (2021). 2022, Produksi Perikanan Budidaya Diprediksi Capai 20,54 juta ton. Retrieved from [2022, Produksi Perikanan Budidaya Diprediksi Capai 20,54 Juta Ton \(mediaindonesia.com\)](https://mediaindonesia.com)

Julaika, H. (2020) Permintaan Ikan Hias Meningkatkan Selama Pandemi Korona. Retrieved from <https://mediaindonesia.com/ekonomi/337328/permintaan-ikan-hias-meningkat-selama-pandemi-korona>

Kabuye et al. (2017). Internal audit organisational status, competencies, activities and fraud management in the financial services sector. Managerial Auditing Journal, 32(9), 924-944

Kamsidah. (2022). Optimalkan Potensi UMKM Terhadap PDB Indonesia Melalui Lelang UMKM. Retrieved from [Optimalkan Potensi UMKM terhadap PDB Indonesia melalui Lelang UMKM \(kemenkeu.go.id\)](https://kemenkeu.go.id)

Kemenkeu. (2020). Respon Ekonomi Indonesia Dalam Menghadapi Tantangan Covid-19. Retrieved from <https://pen.kemenkeu.go.id/in/page/tantangancovid>

Laily, R, N. (2021). Omzet Ikan Cupang Naik 300 persen Saat Pandemi, Petrenak Ini Ungkap Rahasiannya. Retrieved from www.merdeka.com/jatim/omzet-bisnis-ikan-cupang-naik-300-persen-saat-pandemi-peternak-ini-ungkap-rahasiannya.html

Khoirunnisa, A. (2020). "Analisis Penerapan Strategi Generik Porter dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus Bisnis Kuliner Sehat "Naturicha Healthy Food and Drink")". Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, Vol. 1 (1), pp: 274–291.

Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2018). Marketing Mix: Selected Chapters From: Principles of Marketing, Philip Kotler and Gary Armstrong. Pearson

Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. (2016). Meningkatkan Ketahanan Pangan Nasional dengan Konsep Pangan Fungsional (Bagian 1). Retrieved from <http://lipi.go.id/lipimedia/meningkatkan-ketahanan-pangan-nasional-dengan-konsep-pangan-fungsional-bagian1/16352>

Leni, N. & David, S. (2017). Pemodelan Proses Bisnis (Studi Kasus PD. Simpati Sumedang). Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen Vol. 11 No 1.

Lila et al. (2022). Proses Pengembangan Proses Bisnis Transaksi Penjualan pada Toko Erni Karawang. Jurnal Interkom:Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi Volume 16 Nomor 4

Lestari, Y,A., Yustrida, B. (2020). Efektifitas Peran Internal Audit Dalam Mencegah Dan Mendeteksi Kecurangan. Jurnal Akuntansi dan Pajak, 20(2), 2020, 189-196

Mulyadi. (2011). Sistem Akuntansi. Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Nisak, Z. (2013). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. Jurnal Ekonomi 4.

Nurlinda, et al. (2021). Quick Response Code Indonesia Standard Sebagai Strategi Survive Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi di Kota Kediri. Journal Of Economic Development Volume 5 No.2

Newsunair. (2021). Pengembangan Budidaya Arwana Menurut Para Peneliti di Indonesia. Retrieved from <https://news.unair.ac.id/2021/08/12/pengembangan-budidaya-arwana-menurut-para-peneliti-di-indonesia/?lang=id>

OECD. (2021). G20/OECD-INFE Report Navigating the Storm: MSMEs' financial and digital competencies in COVID-19 times. Retrieved from <https://www.oecd.org/financial/education/navigating-the-stormmsmes-financial-anddigital-competencies-in-covid-19-times.htm>

Osita et al. (2014). Organization's stability and productivity: the role of SWOT analysis an acronym for strength, weakness, opportunities and threat. International Journal of Innovative and Applied Research Volume 2 Issue 9:23-22

- Rahma, A. N., & Pradhanawati, A. (2018). "Strategi Bersaing Produk Ukm Lunpia dengan Menggunakan Analisis Five Forces Porter dan SWOT (Kasus pada UKM Lunpia Kings Semarang)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 7 (2), pp: 171–185
- Republika. (2021). *UMKM Serap 97 Persen Tenaga Kerja*. Retrieved from [UMKM Serap 97 Persen Tenaga Kerja \(republika.id\)](https://www.republika.id/UMKM-Serap-97-Persen-Tenaga-Kerja)
- Risky. (2022). *Ekspor Ikan Koi Makin Menggeliat*. Retrieved from <https://harianbangsa.net/ekspor-ikan-koi-kian-menggeliat>
- Rizkinaswara, L. (2020). *UMKM Online jadi Solusi Bertahan Saat Pandemi Covid-19*. Retrieved from <https://aptika.kominfo.go.id/2020/05/umkm-online-jadi-solusi-bertahan-saat-pandemi-covid-19/>
- Rozmi et al. (2018). The perception of ICT adoption in small medium enterprise: A SWOT analysis. *International Journal of Innovation Business Strategy*, 19(1), 69-79.
- Saepulloh et al. (2021) *Sistem Pelaporan Kunjungan Debt Collector Kartu Kredit*. *J.Comput Bisnis Vol 15 No 1*
- Santia, T. (2020). retrieved from [Perubahan Perilaku Konsumen selama Pandemi Paksa UMKM Go Digital - Bisnis Liputan6.com](https://www.liputan6.com/Perubahan-Perilaku-Konsumen-selama-Pandemi-Paksa-UMKM-Go-Digital)
- [Susanti, L. \(2022\). IPB : Ikan Hias Indonesia berpeluang kuasai pasar internasional. Retrieved from IPB: Ikan hias Indonesia berpeluang kuasai pasar internasional - ANTARA News.](https://www.antaranews.com/berita/2022/02/17/ipb-ikan-hias-indonesia-berpeluang-kuasai-pasar-internasional)
- Soebjakto, S. (2021). *Budidaya Ikan Hias Tingkatkan Pendapatan Masyarakat Di Tengah Pandemi Covid-19*. Retrieved from <https://faperta.uniska-bjm.ac.id/budidaya-ikan-hias-tingkatkan-pendapatan-masyarakat-di-tengah-pandemi-covid-19/>
- Soetjipto, H. N. (2020). *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi COVID-19*.
- Supriadi, J. (2021). *Cerita Karyawan Bank Banting Stir Jadi Pengusaha Ikan Hias Saat Pandemic Covid-19*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/regional/read/4508152/cerita-karyawan-bank-banting-setir-jadi-pengusaha-ikan-hias-saat-pandemi-covid-19>

Tanjung, I. (2021). Analysis of the Effect of Marketing Mix 7P on Purchase Decisions at Sentra Snack Stores. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 1(2), 125–133. <https://doi.org/10.37715/rmbe.v1i2.2421>

Thompson et al. (2007). *Crafting and Executing Strategy-Concepts and Cases*, (15th Edition), USA: McGraw-Hill/Irwin

Velayati et al. (2020). Pengukuran Kematangan Proses Bisnis Pada Organisasi Sekolah Menggunakan Business Process Maturity Model (BPMM),” *Ilk. J. Comput. Sci. Appl. Informatics*, vol. 2, no. 3, pp. 329–348. doi: 10.28926/ilkomnika.v2i3.157

Widi, S. (2022). Ekspor Ikan Hias Indonesia Capai US\$34,55 Juta pada 2021. Retrieved from <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/ekspor-ikan-hias-indonesia-capai-us3455-juta-pada-2021>

Yulianto, F. A., Mahsuni, A. W., & Junaidi, J. (2021). Efektivitas Aplikasi Moka Pos dalam Menunjang Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Coffee Shop Kota Madiun). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(11).