



ANALISIS PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

PT. GHEWANTIKA KONSTRUKSI

SKRIPSI SARJANA

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Sarjana Administrasi Bisnis**

Disusun oleh:

BUNGA AZWANTI KARTARAHARJA

015202005009

**FAKULTAS BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
CIKARANG
JUNI 2023**

SURAT REKOMENDASI PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi ini berjudul “Analisis Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) PT. Ghewantika Konstruksi” disusun dan diserahkan oleh Bunga Azwanti Kartaraharja untuk memenuhi sebagian persyaratan gelar Sarjana di Fakultas Bisnis telah ditinjau dan ditemukan telah memenuhi persyaratan Skripsi cocok untuk diperiksa. Oleh karena itu, saya merekomendasikan skripsi ini untuk Pertahanan Lisan.

Cikarang, 31 Mei 2023

Disetujui oleh,



Suresh Kumar, S.T., M.Si.
Ketua Program
Studi Administrasi Bisnis

Direkomendasikan oleh,



Anggraeni Permatasari, S.Sos., M.S.M.
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Penguji menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Penerapan *Business Model Canvas (BMC) PT. Ghewantika Konstruksi***” yang diajukan oleh Bunga Azwanti Kartaraharja jurusan Administrasi Bisnis dari Fakultas Bisnis dinilai dan disetujui untuk lulus Ujian Lisan pada 15 Juni 2023.



Dr. Ir. Farida Komalasari, M.Si.
Penguji I



Felix Goenadhi, S.Psi., M.Par.
Penguji II

Disetujui oleh,

Direkomendasikan oleh,



Suresh Kumar, S.T., M.Si.
Ketua Program
Studi Administrasi Bisnis



Anggraeni Permatasari, S.Sos., M.S.M.
Pembimbing

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI UNTUK REPOSITORY
JURNAL/INSTITUSI**

Sebagai civitas akademika President University, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Pembimbing : Anggraeni Permatasari S.Sos., M.S.M
NIDN : 201409488
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Bisnis

Menyatakan bahwa tesis berikut:

Judul tesis : Analisis Penerapan *Business Model Canvas* (BMC)
PT. Ghewantika Konstruksi
Penulis : Bunga Azwanti Kartaraharja
NIM : 015202005009

Akan dipublikasikan di **jurnal / repositori institusi / prosiding / tidak diterbitkan**
(garis bawah yang berlaku)

Cikarang, 15 Juni 2023



Anggraeni Permatasari S.Sos., M.S.M.

**PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika President University, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bunga Azwanti Kartaraharja
NIM : 015202005009
Program Studi : Administrasi Bisnis

untuk tujuan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, menyatakan, dan menyetujui untuk memberikan President University hak bebas royalti non-eksklusif atas laporan akhir saya dengan judul:

“Analisis Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) PT. Ghewantika Konstruksi”

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, President University berhak untuk berkomunikasi, mengkonversi, mengelola dalam *database*, memelihara, dan menerbitkan laporan akhir saya. Ada kewajiban dari President University untuk menyebutkan nama saya sebagai pemilik hak cipta dari laporan akhir saya.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Cikarang, 15 Juni 2023



Bunga Azwanti Kartaraharja

STATEMENT OF ORIGINALITY

Dalam kapasitas saya sebagai mahasiswa aktif President University dan sebagai penulis ~~skripsi/final project/business plan~~ (garis bawah yang berlaku) dinyatakan di bawah ini:

Nama : Bunga Azwanti Kartaraharja

NIM : 015202005009

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa ~~skripsi/final project/business plan~~ saya berjudul "Analisis Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) PT. Ghewantika Konstruksi" adalah sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya, sebuah karya asli berdasarkan prinsip-prinsip akademik yang sehat. Jika ada plagiarisme yang terdeteksi dalam skripsi, saya bersedia bertanggung jawab secara pribadi atas akibat dari tindakan plagiarisme tersebut, dan akan menerima sanksi terhadap tindakan tersebut sesuai dengan peraturan dan kebijakan President University.

Saya juga menyatakan bahwa karya ini, baik seluruhnya maupun sebagian, tidak pernah diajukan ke perguruan tinggi lain untuk memperoleh gelar.

Cikarang, 15 Juni 2023



Bunga Azwanti Kartaraharja

LAPORAN PLAGIARISME

ANALISIS PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) PT. GHEWANTIKA KONSTRUKSI

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

docplayer.info

Internet Source

1%

2

digilib.unila.ac.id

Internet Source

1%

3

id.123dok.com

Internet Source

1%

4

repository.its.ac.id

Internet Source

1%

5

123dok.com

Internet Source

1%

6

library.binus.ac.id

Internet Source

1%

7

repositori.unsil.ac.id

Internet Source

<1%

8

fr.scribd.com

Internet Source

<1%

9

text-id.123dok.com

Internet Source

<1%

LAPORAN GPTZERO

Your text is likely to be written entirely by a human

There is a 0% probability this text was entirely written by AI



The nature of AI-generated content is changing constantly. As such, these results should not be used to punish students. While we build more robust models for GPTZero, we recommend that educators take these results as one of many pieces in a holistic assessment of student work. See our [FAQ](#) for more information.

GPTZero Model Version: [2023-09-14](#)

Stats

Average Perplexity Score: 671.034

A document's perplexity is a measurement of the randomness of the text

Burstiness Score: 826.275

A document's burstiness is a measurement of the variation in perplexity

Your sentence with the highest perplexity, "Penguji I Felix Goenadhi, S.Psi., M.Par.", has a perplexity of: 4353

© 2022-2023 GPTZero


PERSETUJUAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

Judul Skripsi:	Analisis Penerapan <i>Business Model Canvas</i> (BMC) PT. Ghewantika Konstruksi
-----------------------	--

1. Penulis dengan ini memberikan kepada President University hak cipta atas kontribusi yang disebutkan di atas di mana universitas memiliki hak eksklusif untuk mempublikasikan kontribusi dan terjemahannya secara keseluruhan atau sebagian di seluruh dunia selama jangka waktu penuh hak cipta termasuk pembaharuan dan perpanjangan dan hak semua anak perusahaan.
2. Penulis memiliki hak untuk menerbitkan kembali versi pracetak dari kontribusi tersebut tanpa biaya dan hanya dengan memberitahukan Universitas tentang niat untuk melakukannya dan untuk memastikan bahwa publikasi oleh Universitas dikreditkan dengan benar dan bahwa pemberitahuan hak cipta yang relevan diulangi kata demi kata.
3. Penulis memiliki moral dan semua hak kepemilikan selain hak cipta, seperti hak paten dan merek dagang untuk setiap proses atau prosedur yang dijelaskan dalam kontribusi.
4. Penulis menjamin bahwa kontribusinya asli, belum pernah diterbitkan sebelumnya, tidak sedang dipertimbangkan untuk dipublikasikan di tempat lain dan bahwa setiap izin yang diperlukan untuk mengutip atau mereproduksi ilustrasi dari sumber lain telah diperoleh (salinan dari izin tersebut harus dikirimkan dengan lembaran ini).
5. Penulis menjamin bahwa kontribusi tersebut tidak mengandung pelanggaran terhadap hak cipta yang ada atau hak atau materi pihak ketiga lainnya yang bersifat

amoral, tidak senonoh, memfitnah atau melanggar hukum dan akan mengganti rugi Universitas terhadap semua klaim yang timbul dari pelanggaran jaminan ini.

6. Penulis menyatakan bahwa setiap orang yang disebut sebagai rekan penulis kontribusi mengetahui perjanjian ini dan juga menyetujui jaminan di atas.

Nama:	Bunga Azwanti Kartaraharja
Tanggal:	15 Juni 2023
Tanda tangan:	

ABSTRAK

Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis 9 elemen, yaitu *Customer Segments* (Segmentasi Konsumen), *Value Proposition* (Proposisi Nilai Konsumen), *Channels* (Saluran), *Customer Relationship* (Hubungan Konsumen), *Revenue Streams* (Sumber Pendapatan), *Key Activities* (Aktivitas yang Dijalankan), *Key Resource* (Sumber Daya Utama), *Key Partnership* (Kerja Sama), dan *Cost Structure* (Struktur Biaya) pada *Business Model Canvas* (BMC) yang diterapkan oleh PT. Ghewantika Konstruksi dalam menjalankan bisnis yang kemudian akan dianalisis masing-masing elemen tersebut melalui pendekatan SWOT yang ditinjau dari *strength* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunities* (peluang), dan *threats* (ancaman) untuk mendapatkan pembaharuan terhadap model bisnis yang telah diterapkan oleh perusahaan.

Metode

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik wawancara kepada 4 narasumber (pemilik, *engineer*, keuangan, dan produksi), dokumentasi, serta observasi.

Hasil

Hasil penelitian menyatakan bahwa perusahaan telah memenuhi 9 elemen yang terdapat pada *Business Model Canvas* (BMC) dan perusahaan perlu melakukan pembaharuan terhadap penerapan *Business Model Canvas* (BMC) melalui hasil dari perumusan pengembangan model bisnis.

Orisinalitas/Nilai

Penelitian mengenai *Business Model Canvas* (BMC) dengan analisis masing-masing elemennya menggunakan SWOT relatif lebih sedikit. Penelitian ini juga mengisi minimnya riset antara *Business Model Canvas* (BMC) dengan analisis SWOT pada perusahaan konstruksi.

Kata kunci : *Business Model Canvas* (BMC), SWOT, Model Bisnis, Pembaharuan, Konstruksi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Esa, Tuhan semesta alam, karena pertolongan Allah SWT, penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) PT. Ghewantika Konstruksi”. Kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, shalawat serta salam semoga dilimpahkan kepadanya, keluarganya dan para pengikutnya. Dalam menyusun skripsi ini, penulis mendapatkan banyak sekali tantangan dan hambatan namun dengan bantuan banyak pihak, hambatan tersebut dapat diatasi. Penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dalam proses penulisan skripsi ini. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih:

1. Kepada kedua orang tua, yang selalu memberikan dukungan secara doa, motivasi, serta finansial dan material kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Mrs. Anggraeni Permatasari, S.Sos., M.S.M, selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing dengan kesabaran serta memberikan saran, arahan, dukungan, dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada seluruh dosen President University, khususnya dosen *Business Administration* yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat untuk masa depan.
4. Kepada teman Business Administration Evening Class, teman-teman seperjuangan.
5. Kepada para partisipan penelitian yang baik secara langsung maupun tidak langsung berkontribusi dalam penelitian ini.
6. Kepada PT. Ghewantika Konstruksi atas kesediaannya untuk diteliti sebagai topik pembahasan dalam skripsi ini.

DAFTAR ISI

SURAT REKOMENDASI PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI UNTUK REPOSITORY JURNAL/INSTITUSI.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
STATEMENT OF ORIGINALITY	vi
LAPORAN PLAGIARISME	vii
PERSETUJUAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL.....	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Garis Besar Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Business Model Canvas	6
2.1.1 Segmentasi Konsumen (<i>Customer Segments</i>).....	7
2.1.2 Proposisi Nilai Konsumen (<i>Value Proposition</i>).....	8
2.1.3 Saluran (<i>Channels</i>).....	10
2.1.4 Hubungan Konsumen (<i>Customer Relationship</i>)	11
2.1.5 Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	12
2.1.6 Aktivitas yang Dijalankan (<i>Key Activities</i>).....	13
2.1.7 Sumber Daya Utama (<i>Key Resource</i>)	13

2.1.8	Kerja Sama (<i>Key Partnership</i>)	14
2.1.9	Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	15
2.2	Analisis SWOT	16
2.2.1	Kekuatan (<i>Strength</i>)	17
2.2.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>)	17
2.2.3	Peluang (<i>Opportunities</i>)	17
2.2.4	Ancaman (<i>Threats</i>)	19
2.3	Kerangka Pemikiran.....	19
2.4	Kesenjangan Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Desain Penelitian	22
3.2	Lokasi dan Subjek Penelitian.....	24
3.3	Instrumen Penelitian.....	25
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5	Metode Analisis Data	29
BAB IV PEMBAHASAN.....		31
4.1	Profil Perusahaan.....	31
4.1.1	Sejarah PT. Ghewantika Konstruksi	31
4.1.2	Visi, Misi, dan Tujuan.....	32
4.1.3	Struktur Organisasi	33
4.2	Business Model Canvas PT. Ghewantika Konstruksi	34
4.2.1	Segmentasi Konsumen (<i>Customer Segments</i>).....	34
4.2.2	Proposisi Nilai Konsumen (<i>Value Proposition</i>).....	35
4.2.3	Saluran (<i>Channels</i>).....	37
4.2.4	Hubungan Konsumen (<i>Customer Relationship</i>)	38
4.2.5	Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	39
4.2.6	Aktivitas yang Dijalankan (<i>Key Activities</i>)	39
4.2.7	Sumber Daya Utama (<i>Key Resource</i>	40
4.2.8	Kerja Sama (<i>Key Partnership</i>)	41
4.2.9	Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	43
4.3	Analisis SWOT PT. Ghewantika Konstruksi.....	44
4.3.1	Elemen Segmentasi Konsumen (<i>Customer Segments</i>)	45
4.3.2	Elemen Proposisi Nilai Konsumen (<i>Value Proposition</i>)	46
4.3.3	Elemen Saluran (<i>Channels</i>)	47
4.3.4	Elemen Hubungan Konsumen (<i>Customer Relationship</i>)	48
4.3.5	Elemen Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	49
4.3.6	Elemen Aktivitas yang Dijalankan (<i>Key Activities</i>).....	51
4.3.7	Elemen Sumber Daya Utama (<i>Key Resource</i>)	52
4.3.8	Elemen Kerja Sama (<i>Key Partnership</i>).....	53

4.3.9	Elemen Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	54
4.4	Diskusi dan Solusi : Pembaharuan Business Model Canvas.....	55
4.4.1	Segmentasi Konsumen (<i>Customer Segments</i>).....	55
4.4.2	Proposisi Nilai Konsumen (<i>Value Proposition</i>).....	56
4.4.3	Saluran (<i>Channels</i>).....	56
4.4.4	Hubungan Konsumen (<i>Customer Relationship</i>)	57
4.4.5	Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	57
4.4.6	Aktivitas yang Dijalankan (<i>Key Activities</i>)	58
4.4.7	Sumber Daya Utama (<i>Key Resource</i>)	58
4.4.8	Kerja Sama (<i>Key Partnership</i>)	59
4.4.9	Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>).....	59
BAB V	KESIMPULAN	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Implikasi	64
5.2.1	Implikasi Teoritis	64
5.2.2	Implikasi Praktis	65
5.3	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Banyaknya Perusahaan Konstruksi tahun 2019-2021 di Indonesia.....	2
Tabel 3. 1 Daftar Informan Terpilih	24
Tabel 3. 2 Panduan Wawancara	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Business Model Canvas</i>	7
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT. Ghewantika Konstruksi	34
Gambar 4. 2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) PT. Ghewantika Konstruksi	44
Gambar 4. 3 Pembaharuan <i>Business Model Canvas</i> PT. Ghewantika Konstruksi	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Daftar Pertanyaan dan Hasil Wawancara	68
Lampiran 2 - Dokumentasi	74