

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, & Pandi. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia : Teori, Konsep Dan Indikator*. Pekanbaru : Penerbit Zafana Publishing.
- Akbar, N. A., & Sukarno, G. (2023). Analisis Employee Engagement, Komitmen Organisasi, Rotasi Pekerjaan dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Asuransi Jasindo Syariah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 718-736.
- Ambler. (2019). Customer brand engagement and reputation. *Journal of Business Research*, 378-311.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barros. (2018). The effects of compensation on employee motivation: An empirical study. *Journal of Business Research*, 89, 392-402.
- Benitez, J., Henseler, J., Castillo, A., & Schuberth, F. (2020). How to perform and report an impactful analysis using partial least squares: Guidelines for confirmatory and explanatory IS research. *Information & Management*, 57(2).
- Cahyo, I. N., & Waskito, J. (2023). Pengaruh e-recruitment, reputasi perusahaan, dan persepsi pencari pekerjaan terhadap minat melamar kerja (studi kasus pada generasi z solo raya). *Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(2), 157-167.
- Cannaby. (2019). Pengaruh Reputasi perusahaan dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar pekerjaan Mahasiswa Freshgraduate ke Bank Syariah Dengan Lingkungan Keluarga Sebagai Variabel Intervening. *Skrpsi pada Mahasiswa Alumni Jurusan Perbankan Syariah S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Salatiga*.
- Cannaby, B. W. (2018). Pengaruh Reputasi perusahaan dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Freshgraduate dengan Lingkungan Keluarga sebagai Variabel Intervening.

- Chadijah, S. N. (2022). Pengaruh Fleksibilitas Kerja Dan Tingkat Spesialisasi Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Kartika Hardianti Zainal Kabupaten Pangkep.
- Dijkstra. (2009). Latent Variables and Indices: Herman Wold's Basic Design and Partial Least Squares. *In Springer Handbooks of Computational Statistics (pp. 23-46). Berlin: Springer.*
- EKhsan, M., & Fitri, N. (2021). pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan Reputasi perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *J. Ekon. Bisnis, Manaj. dan Akunt., 1(2), 97-107.*
- Ekhsan, M., & Fitri, N. (2021). Pengaruh employer branding terhadap minat melamar pekerjaan dengan reputasi perusahaan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA), 1(2), 97-107.*
- Fatimah, S., Kusniawati, A., & Kader, M. A. (2021). Pengaruh Reputasi perusahaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Studi pada PT. Gojek Indonesia Cabang Tasikmalaya). *Business Management And Entrepreneurship Journal, 3(2).*
- Febrianti, D. I., & Hendratmoko, C. (2022). *Pengaruh kompensasi, karakteristik pekerjaan, tanggung jawab sosial perusahaan dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar pekerjaan.* Jurnal Ekonomi dan Manajemen.
- Findriyanti, & Parmin. (2021). Pengaruh Self Efficacy dan Fleksibilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Karyawan PT Sung Shim Internasional Cabang Sempor). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akutansi, 3(4).*
- Fraser, J., Fahlman, D., & Arscott, J. (2018). Pilot Testing for Feasibility in a Study of Student Retention and Attrition in Online Undergraduate Programs. *International Review of Research in Open and Distributed Learning.*
- Fridantara, A. S., & Muafi. (2018). Pengaruh Daya Tarik perusahaan Dan E-Rekrutmentterhadap Keinginan Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan Generasi Y: Peran Reputasi perusahaan Sebagai Variabel Mediasi.

- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares Regression and Structural Equation Models: 2016 Edition*. Statistical Associates Publishers.
- Hair, J. F., Sartetdt, M., Risher, J., & Ringler, C. (2018). When to use and how to report the result of PLS-SEM. *European Business Review*, 2-24.
- Hair, J., Black, W., & Babin, B. (2013). *Multivariate Data Analysis (Seventh Edition)*. Pearson Education Limited.
- Hakim, L. N., & Amin, G. (2016). The Influence Of Job Description, Reward And Punishment, And Engagement Toward Labor Performance In Pt. Yic, Cikarang.
- Hamali, A. Y. (2018). *Pemahaman Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : PT Buku.
- Hamid, M., Sami, W., & Sidek, M. (2017). Discriminant Validity Assessment: Use of Fornell & Larcker criterion versus HTMT Criterion. *Journal of Physics Conference Series*, 1742-6596.
- Handi, & Safitri, W. (2023). Pengaruh Reputasi perusahaan, E-Recruitment, Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(1).
- Hartono, A. K., & Rahadi, D. R. (2021). Work From Home Terhadap Kinerja Karyawan Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1).
- Hasibuan. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Henseler, J., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-Based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115-135.
- Herwin, F. A. (2018). Pengaruh Reputasi perusahaan Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Antara. *Pengaruh Reputasi perusahaan Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Antara*.
- Janna, M. N., & Herianto. (2020). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Artikel : Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI) Kota Makassar*, 1-13.

- Koljaan, C. A., & Rahadi, D. R. (2021). Analisis Pengaruh Kompensasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Saat Pandemi Covid 19 (PT .Takagi Sari Multi Utama). *Journal of Management Studies*, 8(1), 21-28.
- Kosasih, H. (2021). Analisis Pengaruh Antara Disiplin Kerja, Kompensasi, Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada perusahaan PT Sejati Karya Perkasa Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 21(2), 353-375.
- Kumar, M. R. (2021). Pengaruh reputasi perusahaan, deskripsi pekerjaan dan kompensasi terhadap minat melamar kerja mahasiswa pada PT Bank Syariah Indonesia.
- Kustini, & Wirohikmawan, R. (2023). Pengaruh Daya Tarik dan Reputasi perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen FEB UPN “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal manajemen dan Sains*.
- Latansa, M. L. (2020). *Pengaruh Reputasi perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang*.
- Liow, F. E., Zaroni, A. N., Gustini, S., Ningtyas, M. A., & Liswandi. (2023). Compensation, Motivation, And Job Satisfaction Effects On Employee Performance In The Company. *Jurnal Ekonomi*, 12(1).
- Mujanah, S. (2019). *Manajemen Kompensasi*. Surabaya: CV. Putra Media Busantara (PMN).
- Munawaroh, S., & Ekhsan, M. (2019). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan E-Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Kasus Generasi Z Wilayah Cikarang Utara). Skripsi. Universitas Pelita Bangsa.
- Munir, F. F. (2018). Reliability and Validity Analysis on the Relationship between Learning space, Student Satisfaction and Perceived Performance Using SMARTPLS. *International Journal of Academic Research in Business* , 772-783.
- Nauval, A., Liswandi, & Kuntadi, Y. A. (2022). Pengaruh Work From Home, Motivasi, Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Mandala Education (JIME)*, 8(3).

- Onsardi, O. (2018). Loyalitas Karyawan pada Universitas Swasta di Kota Bengkulu. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 2(1), 1-13.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purborini, P. S. (2022). Pengaruh Employer Branding Terhadap Intensi Melamar Pekerjaan Di perusahaan Bumh Dengan Reputasi perusahaan Sebagai Pemediasi (Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Pertamina). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.
- Rahadi, D. R., & Farid, M. M. (2022). *Kompensasi, Insentif Dan Tunjangan Karyawan*.
- Rahadi, D. R., & Tuwinanto. (2021). Dilema Work From Home Dimasa Pandemi Studi Kawasan Industri Bekasi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 19(1).
- Rahmawati, M. P., & Liswandi. (2022). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT XYZ. *FIRM Journal of Management Studies*, 7(1).
- Rismelinda, D. (2021). Pengaruh reputasi perusahaan dan deskripsi pekerjaan terhadap minat melamar pekerjaan di PT. Karya Tama Bakti Mulia.
- Sarwono, J. (2016). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS - SEM)*. Yogyakarta: Penerbit.
- Shalahuddin, M. F. (2022). Peran Kompensasi Dan E-Recruitment: Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millennial. Peran Kompensasi Dan E-Recruitment: Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millennial. *Jurnal Manajemen dan Sains (J-MAS)*.
- Shalahuddin, S., Sari, S. M., & Hidayat, N. (2022). Peran Kompensasi dan E-Recruitment: Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millennial. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1).

- Sholihin, P. M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sinambela. (2019). *Manajemen kinerja: pengelolaan, pengukuran, dan implikasi kinerja* / Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, Dr. Sartono Sinambela (Cetakan ke-1). PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *etode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sumardana, & Octavianus. (2014). Pengaruh Reputasi perusahaan, Deskripsi Pekerjaan, dan Kompensasi yang di tawarkan perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi.*, 19(2).
- Sumardana, O. (2014). Pengaruh Reputasi perusahaan, Deskripsi Pekerjaan, Dan Kompensasi Yang Ditawarkan perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*.
- Vlachos. (2018). Perceived external prestige, affective commitment and employee job choice: The moderating role of risk aversion. . *Journal of Business Research*, 301-311.
- Widianti, D. F. (2022). Pengaruh Employer Attractiveness Dan Corporate Reputation Terhadap Intensi Melamar Kerja Talenta Digital Generasi Z Pada Startup Unicorn Indonesia. *Jurnal Manajemen Daya Saing*.
- Wirohikmawan, R., & Kustini. (2023). Pengaruh Daya Tarik dan Reputasi perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen FEB UPN “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Sains (J-MAS)*, 8(1), 457-462.
- Yazdanifard, S. (2014). Impact of flexible working hours on worklife balance. *Journal of industrial and bussines managment America*.

Yulandri. (2020). Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan.

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1: HASIL OUTPUT SMARTPLS

### I. Lampiran Analisis Outer Model

Tabel *Outer Loading*

	KOMPENSASI	FLEKSIBILITAS KERJA	REPUTASI PERUSAHAAN	MINAT MELAMAR PEKERJAAN
K1	0.717			
K2	0.726			
K3	0.841			
K4	0.796			
K5	0.764			
K6	0.827			
FK1		0.677		
FK2		0.707		
FK3		0.602		
FK4		0.536		
FK5		0.425		
RP1			0.558	
RP2			0.72	
RP3			0.731	
RP4			0.639	
RP5			0.744	
RP6			0.836	
RP7			0.843	
RP8			0.762	
RP9			0.794	
RP10			0.807	
RP11			0.839	
RP12			0.601	
RP13			0.776	
RP14			0.747	
RP15			0.742	
RP16			0.732	
RP17			0.665	
RP18			0.787	
MMP1				0.647
MMP2				0.735
MMP3				0.623
MMP4				0.725
MMP5				0.534
MMP6				0.438
MMP7				0.748



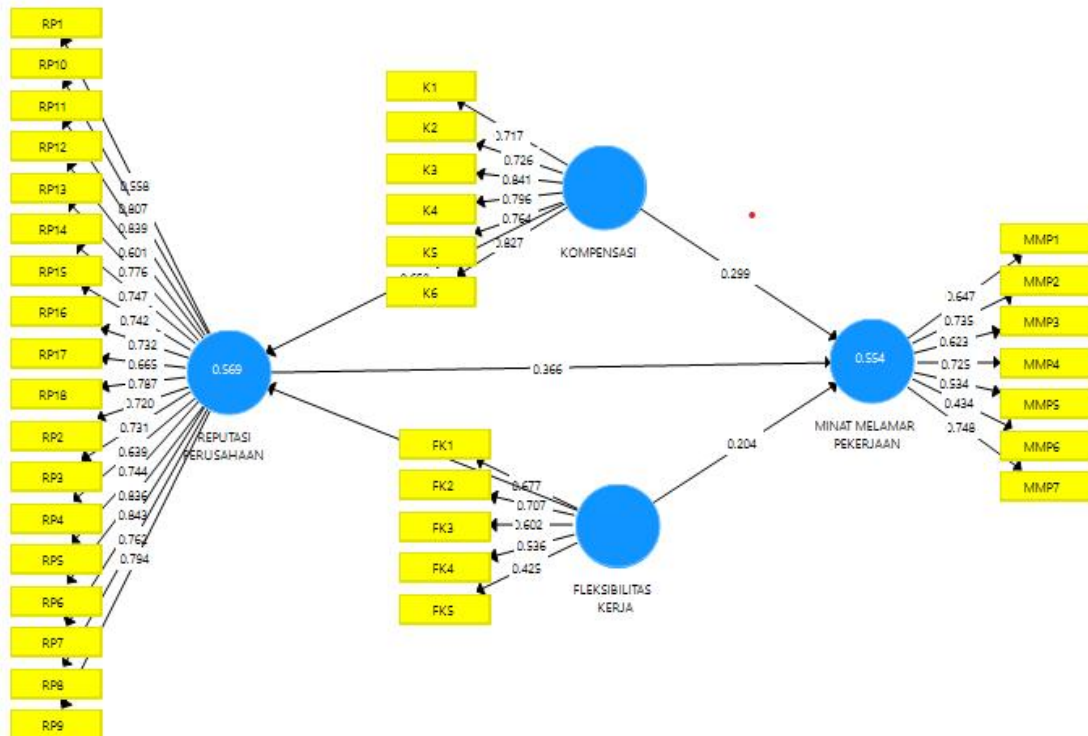
### Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	Rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Fleksibilitas Kerja	1	1	1	1
Kompensasi	0.871	0.881	0.902	0.607
Minat Melamar Pekerjaan	0.714	0.719	0.839	0.635
Reputasi perusahaan	0.951	0.952	0.957	0.612

### Dicriminant Validity

	Fleksibilitas Kerja	Kompensasi	Minat Melamar Pekerjaan	Reputasi perusahaan
Fleksibilitas Kerja	1			
Kompensasi	0.298	0.779		
Minat Melamar Pekerjaan	0.341	0.58	0.797	
Reputasi perusahaan	0.323	0.714	0.617	0.782

### Hasil Analisis Outer Model



## II. Lampiran Analisis Inner Model

### Hasil Output Bootstrapping

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Fleksibilitas Kerja -> Minat Melamar Pekerjaan	0.138	0.134	0.053	2.586	0.01
Fleksibilitas Kerja -> Reputasi perusahaan	0.12	0.137	0.083	1.449	0.148
Kompensasi -> Minat Melamar Pekerjaan	0.265	0.257	0.106	2.503	0.013
Kompensasi -> Reputasi perusahaan	0.679	0.669	0.079	8.576	0
Reputasi perusahaan -> Minat Melamar Pekerjaan	0.383	0.394	0.104	3.67	0

### R-Square

	R-Square	R Square Adjusted
Reputasi perusahaan	0.524	0.517
Minat Melamar Pekerjaan	0.437	0.426

### F-Square

	Minat Melamar Pekerjaan	Reputasi perusahaan
Fleksibilitas Kerja	0.03	0.028
Kompensasi	0.061	0.88
Reputasi perusahaan	0.125	

### Total Effect

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Fleksibilitas Kerja -> Minat Melamar Pekerjaan	0.184	0.187	0.066	2.775	0.006
Fleksibilitas Kerja -> Reputasi perusahaan	0.12	0.137	0.083	1.449	0.148
Kompensasi -> Minat Melamar Pekerjaan	0.525	0.523	0.084	6.225	0
Kompensasi -> Reputasi perusahaan	0.679	0.669	0.079	8.576	0
Reputasi perusahaan -> Minat Melamar Pekerjaan	0.383	0.394	0.104	3.67	0

## LAMPIRAN 2: KUESIONER PENELITIAN

### "PENGARUH KOMPENSASI DAN FLEKSIBILITAS KERJA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN MELALUI PERAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS PRESIDEN"

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Debora Elizabeth Saragih dari President University. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir di Fakultas Bisnis President University, saya meminta Saudara/i sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui "Pengaruh Kompensasi, Reputasi Perusahaan Dan Fleksibilitas Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Mahasiswa Angkatan 2020 Di President University"

Besar harapan saya bahwa saudara/i bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenarnya. Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etikan penelitian bahwa jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan. Akhir kata saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya telah bersedia mengisi kuesioner ini.

Terimakasih,  
Debora

## Respondent Profile



Dear participants, the data filled in is kept confidential and will only be used for the purposes of this research.

Your Class (Kelas anda) \*

- Morning Class (Kelas Pagi)
- Night Class (Kelas Malam)

Gender (Jenis Kelamin) \*

- Male (Laki - Laki)
- Female (Perempuan)

Age (Usia Anda saat ini): \*

- 18 - 22 years old (18 - 22 tahun)
- 23 - 27 years old (23 - 27 tahun)
- 28 - 32 years old (28 - 32 tahun)

Domicile (Domisili): \*

- Cikarang
- Lainnya...

## Compensation



*In this section, respondents are expected to answer each statement in accordance with their individual preferences regarding compensation that affects the intention to apply for a job (Pada bagian ini responden diharapkan menjawab setiap pernyataan sesuai dengan preferensi diri masing-masing terkait kompensasi yang berpengaruh pada intensi melamar pekerjaan).*

*I applied for a job in a company that offers high salary (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang menawarkan gaji tinggi)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I applied for a job at a company that gives commissions according to ability (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang memberikan komisi sesuai progres)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree



*I applied for a job at a company that provides rewards and incentives (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang memberikan penghargaan dan insentif)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I applied for a job at a company that provides health and work accident insurance for its employees* \*  
(Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang menyediakan asuransi kesehatan dan kecelakaan kerja bagi karyawannya)

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

⋮

*I applied for a job in a company that provides complete and comfortable facilities* \*  
(Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang menyediakan fasilitas yang lengkap dan nyaman)

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I applied for a job at a company that provides annual holiday allowances* \*  
(Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang memberikan Tunjangan Hari Raya setiap tahunnya)

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

### Company Reputation



*In this section, respondents are expected to answer each statement according to their own preferences regarding the company's reputation which influences the intention to apply for a job* (Pada bagian ini responden diharapkan menjawab setiap pernyataan sesuai dengan preferensi diri masing-masing terkait reputasi perusahaan yang berpengaruh pada intensi melamar pekerjaan).

⋮

*I applied for a job at a company I like* (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang di senangi) \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I applied for a job at a company that values employees* (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang menghargai karyawan) \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

⋮

*I applied for a job in a trusted company* (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang terpercaya) \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I applied for a job in a company that is in accordance with its main business* (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang sesuai dengan bisnis utamanya) \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

⋮

*I am applying for a job in a company that is innovative and creative in developing its products and services* (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang inovatif dan kreatif dalam mengembangkan produk dan jasanya) \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I applied for a job in a company that has quality products and services* (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang memiliki produk dan jasa yang berkualitas) \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

...

*I applied for a job in a company led by a reliable director* (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang dipimpin oleh direktur yang handal) \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I applied for a job in a company that has a clear vision and mission* (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang memiliki visi dan misi yang jelas) \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

...

*I am applying for a job in a company that is able to recognize and take advantage of great opportunities* (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang mampu mengenali dan memanfaatkan peluang besar) \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree



*I am applying for a job where management is well managed (Saya melamar pekerjaan yang manajemen \*  
dikelola dengan baik)*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

...

*I applied for a job in a company that has professional co-workers (Saya melamar pekerjaan di \*  
perusahaan yang memiliki rekan kerja yang profesional)*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I applied for a job at a company that provides support for social causes (Saya melamar pekerjaan di \*  
perusahaan yang memberikan dukungan terhadap masalah sosial)*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

...

*I am applying for a job in a company that is responsible for the environment (Saya melamar pekerjaan \*  
di perusahaan yang bertanggung jawab dengan lingkungan sekitar)*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I applied for a job in a company that treats the people around it well (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang memperlakukan masyarakat disekitarnya dengan baik)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

...

*I applied for a job at a company that has a good record in terms of finance (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang mempunyai record baik dalam segi keuangan)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I am applying for a job in a company that has a good opportunity to invest (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang memiliki peluang baik untuk berinvestasi)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

...

*I applied for a job in a company that provides better benefits than other companies (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang memberikan keuntungan lebih baik dari perusahaan lainnya)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I am applying for a job in a company that has great prospects for growth in the future (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang memiliki prospek yang besar untuk berkembang dimasa yang akan datang)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

## Work Flexibility



*In this section, respondents are expected to answer each statement in accordance with their individual preferences regarding work flexibility which affects the intention to apply for a job (Pada bagian ini responden diharapkan menjawab setiap pernyataan sesuai dengan preferensi diri masing-masing terkait fleksibilitas kerja yang berpengaruh pada intensi melamar pekerjaan).*



*I applied for a job at a company that gives me the freedom to run my job (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang memberikan kebebasan untuk menjalankan pekerjaan)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I applied for a job at a company that provides deadline (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang memberikan tenggat waktu)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree



*I am applying for a job at a company full time working in an office (Work From Office) (Saya melamar pekerjaan di perusahaan penuh waktu bekerja di kantor)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I am applying for a job in a company full time work at home (Work From Home) (Saya melamar pekerjaan di perusahaan penuh waktu bekerja dirumah)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

⋮

*I applied for a job at a company that gives me the freedom to work on a hybrid basis (Saya melamar pekerjaan di perusahaan yang memberikan kebebasan untuk bekerja secara hybrid)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

### Interest Applying for Jobs

∨ ⋮

*In this section, respondents are expected to answer each statement according to their own preferences regarding indicators that lead to the intention to apply for a job (Pada bagian ini responden diharapkan menjawab setiap pernyataan sesuai dengan preferensi diri masing-masing terkait indikator yang mengarah pada intensi melamar pekerjaan).*

*I applied for jobs to make ends meet (Saya melamar pekerjaan untuk memenuhi kebutuhan hidup)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

⋮

*I am looking for job vacancies in various online media (Saya mencari lowongan pekerjaan di berbagai media online)* \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I look for work by asking friends or relatives* (Saya mencari pekerjaan dengan bertanya kepada teman atau saudara) \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

...

*I applied for a job according to educational background* (Saya melamar pekerjaan sesuai dengan latar belakang pendidikan) \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

*I choose a position according to my interests and talents* (Saya memilih posisi sesuai minat bakat) \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

...

*I am ready to be in any position in a company* (Saya siap di posisikan dibagian apa saja di suatu perusahaan) \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

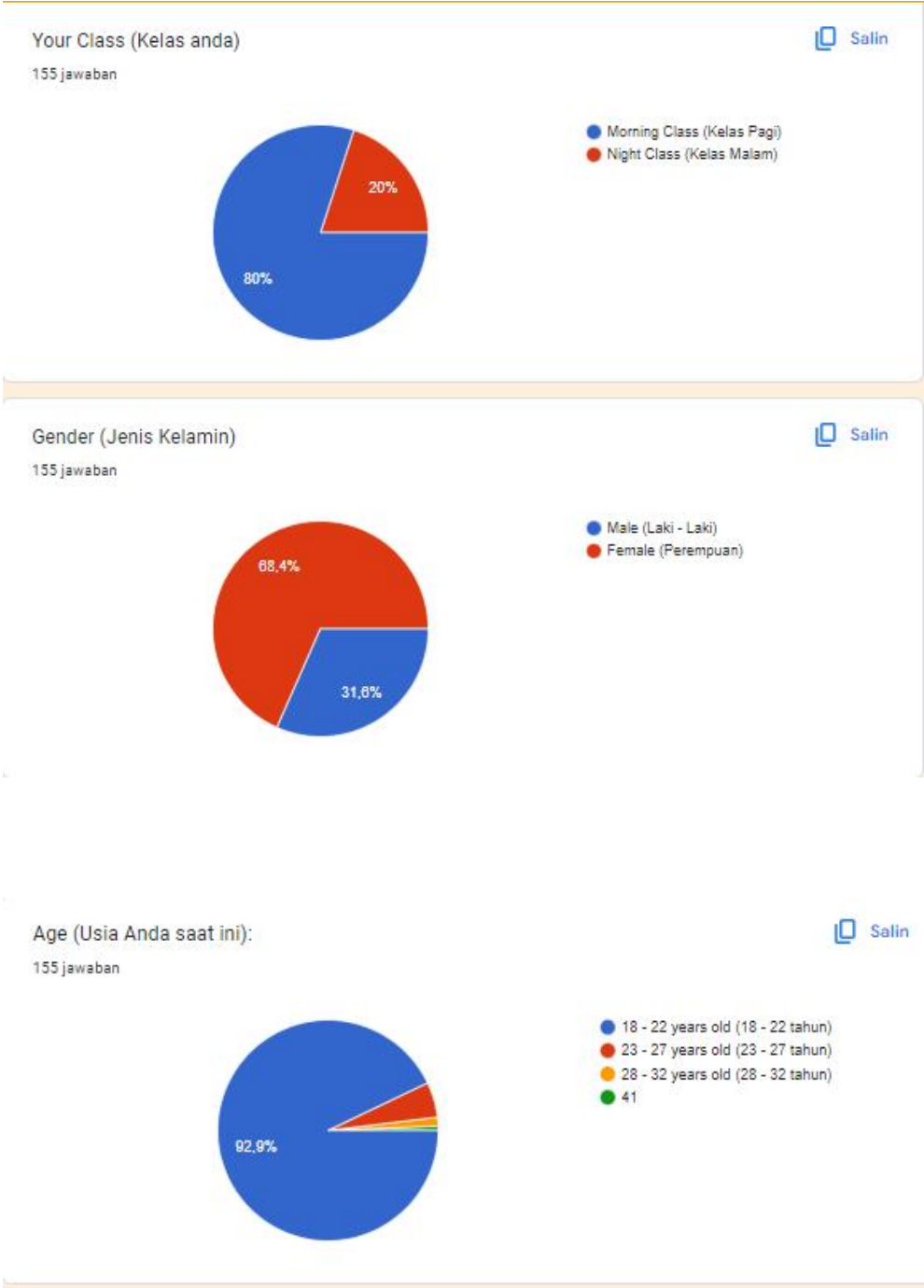
*I consider the position and the benefits the company offers* (Saya mempertimbangkan posisi dan keuntungan yang ditawarkan perusahaan) \*

	1	2	3	4	5	
Strongly Disagree	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Strongly Agree

**Sumber:** Data penelitian oleh Latansa, (2020)

# LAMPIRAN 3: JAWABAN RESPONDEN

## I. Profil Responden



## II. Variabel Kompensasi (X1)

K1	K2	K3	K4	K5	K6
3	1	4	3	5	3
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	5	3
4	4	4	4	5	5
4	5	5	5	4	5
4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
4	3	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5
3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	3	5	5	5
3	3	3	3	3	3
1	3	2	5	4	5
3	5	5	4	3	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
3	4	5	5	5	5
3	3	3	3	4	3
5	4	5	4	5	5
5	2	1	5	5	4
4	4	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4

5	3	5	5	5	4
5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5
2	4	4	5	5	5
3	3	3	4	2	4
5	5	5	5	5	5
5	5	3	4	4	4
3	3	2	2	3	2
1	5	5	3	5	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	4	3
3	3	2	2	2	2
4	4	5	5	5	4
5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	3	4
4	4	4	3	4	2
3	4	4	4	3	4
4	4	5	4	4	5
5	4	3	2	5	5
3	5	4	5	3	5
3	3	4	5	3	3
3	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5
3	4	4	5	5	5
3	4	3	3	4	4
4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	4	5
3	4	4	5	3	5
5	5	5	5	4	5
5	4	4	3	3	2
4	5	5	5	5	5



4	4	3	3	5	2
5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	3
4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	5
2	4	4	4	4	3
4	4	2	4	2	5
5	5	5	4	5	5
2	1	2	4	3	2
5	5	5	4	4	5
4	3	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4
5	3	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	3
2	4	2	2	4	2
3	3	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	5
5	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4
5	4	3	4	4	4
3	3	4	5	4	5
4	3	4	5	3	4
4	4	4	5	5	4
5	4	4	5	5	5
5	5	5	4	4	3
3	4	4	5	4	4
4	2	4	5	5	5
3	4	5	5	4	5
4	4	3	4	5	4

4	4	5	5	4	4
4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	5	5
5	3	4	5	5	4
3	4	4	2	3	3
5	5	5	5	4	4
3	4	4	2	4	4
4	4	4	4	4	5
3	3	4	3	3	3
5	2	4	3	3	4
5	4	4	3	3	3
4	3	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	5	5	3
3	5	4	5	4	4
3	5	3	3	4	3
4	4	4	5	5	4
3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3
5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4
3	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	5	4
4	3	4	2	4	2
1	4	3	1	2	1
3	5	4	2	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4

5	5	5	5	5	5
3	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5
1	2	1	1	1	1
4	3	4	5	5	5
1	4	3	4	3	2
1	4	2	3	2	2
4	2	2	4	2	4
5	5	5	5	5	5
5	2	5	2	5	2

### III. Variabel Fleksibilitas Kerja (X2)

FK1	FK2	FK3	FK4	FK5
4	4	5	4	4
5	5	5	5	5
2	4	3	3	3
4	5	2	1	5
4	2	4	1	5
2	5	5	4	5
4	4	4	3	4
4	4	5	1	2
4	4	5	3	3
4	4	3	4	5
4	5	4	4	5
5	5	5	5	5
3	4	4	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
2	2	4	4	3
4	5	5	3	4
4	4	4	4	4
4	5	5	1	3
4	4	4	4	4
1	5	5	1	1
3	3	3	3	3
3	3	2	3	4
5	3	3	3	4
5	4	5	4	5

5	4	2	5	5
5	5	5	5	5
5	5	3	4	5
4	4	3	3	3
4	3	3	1	4
4	3	4	4	3
4	3	3	2	2
5	5	5	1	1
5	1	3	4	5
5	4	5	5	4
5	4	4	5	5
5	5	5	1	1
5	2	3	3	3
3	4	3	3	4
4	5	4	5	5
4	4	4	3	3
3	2	3	5	5
5	5	3	5	3
5	5	4	4	5
5	5	5	5	4
5	4	1	1	5
4	3	3	4	3
5	1	3	3	3
5	5	5	5	5
4	4	3	3	3
4	4	3	4	5
4	4	3	2	3
4	4	4	1	1
4	4	2	4	4
4	4	3	3	3
3	4	2	2	3
3	4	4	3	4
5	4	5	2	3
5	5	5	3	3
5	5	5	5	5
4	3	3	2	5
3	3	3	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5
4	3	3	3	4

4	4	4	5	4
4	4	5	3	4
4	4	4	5	5
5	5	5	3	3
5	4	2	3	5
4	4	1	1	5
5	3	1	3	5
4	4	3	4	3
5	3	2	5	5
5	5	3	1	1
5	5	5	5	5
4	4	3	3	3
5	1	5	1	1
4	3	2	2	5
5	3	5	4	5
4	4	4	1	1
5	3	5	3	4
4	3	4	3	5
5	5	5	5	4
3	4	3	3	3
3	3	3	3	3
5	4	3	3	5
5	5	5	1	1
5	5	5	5	5
4	3	2	3	5
5	5	3	3	5
4	2	3	3	3
4	2	2	2	5
3	4	4	3	4
5	3	3	3	4
4	3	3	3	3
5	5	5	4	5
4	3	3	4	3
1	4	3	3	2
2	3	3	4	3
4	3	5	3	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	3	3	4
3	3	4	4	4

5	5	3	3	5
4	4	4	2	2
4	4	3	3	5
4	4	4	4	5
4	4	4	4	2
4	4	4	4	4
3	2	3	3	3
5	3	4	4	5
3	3	3	2	3
5	4	2	4	5
4	4	3	3	4
5	1	5	5	5
3	3	3	3	3
3	4	4	4	1
3	3	3	3	3
4	5	4	5	5
5	5	5	5	5
4	2	2	2	4
5	5	5	2	4
4	4	4	3	3
3	3	3	3	3
4	4	2	3	4
5	5	5	3	3
5	5	5	1	3
4	5	5	1	1
3	3	4	4	4
3	2	2	5	3
3	3	3	3	3
5	4	2	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	4	5
3	4	5	1	2
3	3	4	2	4
5	5	1	5	5
3	3	4	1	1
4	2	2	4	2
4	4	2	2	5
4	4	3	2	5
5	5	5	5	5
5	4	4	2	3

5	1	1	1	5
4	4	2	3	4
5	5	4	3	1
4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	3	1	1	5
2	3	2	2	5
4	2	4	4	2
4	4	4	4	3
4	2	4	2	2

#### IV. Variabel Reputasi perusahaan (Y)

RP1	RP2	RP3	RP4	RP5	RP6	RP7	RP8	RP9	RP10	RP11	RP12	RP13	RP14	RP15	RP16	RP17	RP18
5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	2	5
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4
4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	3	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5
3	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	2	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	5	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	2	2	5	2	3	2	5	4	4	3	2	2	3	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5



5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4
4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4
3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
5	5	5	3	3	3	3	5	3	3	3	5	5	5	3	5	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4
4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	3	5
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	2	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
3	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	3	4	5	5	5	4	5	5	3	4	2	2	4	3	2	5	5
3	5	5	5	2	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

3	5	5	3	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	5	
5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
5	5	2	2	4	4	5	4	5	4	4	2	3	5	5	4	5	5	
5	5	5	3	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	
2	4	3	4	4	4	5	5	5	3	4	5	3	5	4	4	3	4	
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	5	
4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	3	4	
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	
4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	3	2	1	1	1	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4	3	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
2	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5	
5	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	
4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	
4	5	4	4	3	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	3	
5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
1	1	3	4	4	4	2	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	
3	5	3	5	3	4	5	5	5	4	3	5	3	4	5	4	5	5	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
5	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	
3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	2	5	5	
5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	

4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5
5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	5
4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	3
5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5	4
4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	2	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5
5	5	5	4	4	4	3	2	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5
3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	5	5
4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5
5	5	5	5	5	4	3	4	1	3	5	5	5	1	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3
4	3	4	2	4	3	2	4	2	5	2	4	2	2	4	2	4	4
3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3
3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
2	3	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3
2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	2	2	2	5	2	2	5	2	2	2	5	2	2	5	2	4	4

### V. Variabel Minat Melamar Pekerjaan (Z)

MMP1	MMP2	MMP3	MMP4	MMP5	MMP6	MMP7
5	3	3	4	3	3	5
5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	4	3	1	3
5	5	4	2	2	5	5
5	5	2	4	4	2	5
5	5	5	5	5	2	5
5	4	4	4	3	4	4
3	5	5	5	4	5	3
4	5	5	4	5	3	5
5	5	4	4	3	4	4
5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3
4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	1	4
5	5	5	5	5	3	5
5	4	5	4	5	2	5
5	4	2	4	5	4	1
5	5	5	5	3	3	3
5	5	5	3	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3
5	5	4	4	3	4	4
5	5	3	4	4	3	5
4	5	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5
5	4	5	4	3	4	4
5	5	5	5	3	3	5
5	5	5	3	5	5	5
3	3	4	4	4	3	4
5	4	4	3	5	4	5
4	2	4	3	3	2	1
5	5	5	5	5	3	3
5	5	4	4	5	3	5
5	4	4	4	5	4	4
5	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	3	5
4	4	4	4	5	2	5
4	5	4	3	3	4	3
3	5	5	4	4	4	5
5	5	4	3	3	4	5
2	3	2	3	2	3	1

5	5	3	5	5	3	5
5	5	3	5	3	5	5
5	5	3	5	5	3	5
5	1	1	3	5	2	1
3	2	3	1	3	2	4
4	5	5	4	3	5	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	2	5
3	5	4	4	4	3	4
5	5	5	4	3	3	5
5	5	5	5	3	5	4
3	3	3	4	4	4	4
5	4	5	5	4	3	5
4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	3	3	3
4	5	5	5	5	3	5
5	4	5	5	5	1	5
5	5	5	5	5	5	5
5	4	2	3	4	1	3
3	4	4	3	3	2	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	3	5
2	4	4	4	4	2	5
4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	2	4
3	5	3	5	4	1	5
5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	2	4
4	2	5	5	1	4	2
4	5	3	3	5	1	5
5	5	5	5	3	3	4
5	5	5	4	2	5	4
5	5	2	5	5	2	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	3	4
5	5	5	2	5	5	5
4	5	5	5	2	5	2
5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	4	2	3	4
5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	2	5
5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	5	5	4	4
1	5	5	1	5	1	1
5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	2	4
4	5	5	5	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4
4	5	5	5	2	1	2
4	5	5	5	3	4	4
5	5	5	4	3	4	3
3	3	3	1	2	1	2
4	5	4	4	5	5	4
3	3	4	4	4	4	4
1	3	3	4	4	3	5
5	5	4	4	4	2	4
4	5	4	5	4	5	4
4	3	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	3
5	4	2	5	5	2	5
5	5	5	5	1	2	5
3	4	4	4	4	2	4
5	5	4	4	4	3	4
5	5	4	5	3	4	4
5	5	5	5	5	3	4
4	5	4	4	3	2	5
3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	4	5	3	5
4	3	3	3	3	4	3
3	4	4	4	4	3	4
2	5	1	5	5	5	5
2	3	2	4	4	3	2
5	5	2	5	5	2	5
5	5	5	5	4	2	5
4	4	2	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	1	4	2	5
5	5	5	5	5	3	5
4	5	5	5	3	5	3
3	3	3	3	3	3	3
2	4	2	3	4	3	3
3	5	5	5	5	3	5
5	4	5	4	5	5	5
5	5	3	4	3	1	4

4	5	5	4	4	4	5
3	5	5	4	3	3	3
3	4	3	3	4	3	3
5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	3	3	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	5	4	3	5
5	5	5	4	4	2	4
1	5	1	5	5	5	5
4	5	4	4	4	3	3
4	2	2	4	2	4	2
5	5	5	5	5	1	5
4	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	5	5	5	5
5	5	5	5	5	1	5
5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	3	5	5
2	2	2	2	2	2	2
5	5	3	4	4	3	3
5	5	1	1	1	3	3
2	5	5	4	5	1	5
4	2	2	2	4	4	2
5	5	5	4	5	4	5
2	2	4	4	4	4	4