



**PENGARUH KOMPENSASI DAN FLEKSIBILITAS
KERJA TERHADAP MINAT MELAMAR
PEKERJAAN MELALUI PERAN REPUTASI
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA MAHASISWA MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRESIDEN**

**Skripsi Disusun Untuk
Fakultas Bisnis Universitas Presiden
Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan
Gelara Sarjana Pada Bidang Ilmu Manajemen**

**Disusun Oleh:
Debora Elizabeth Saragih
014202005042**

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Cikarang**

September 2023

LEMBAR PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI

Dosen penguji dengan ini mengatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KOMPENSASI DAN FLEKSIBILITAS KERJA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN MELALUI PERAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS PRESIDEN”** yang diserahkan oleh Debora Elizabeth Saragih jurusan Manajemen dari Fakultas Bisnis dinilai dan disetujui lulus sidang pada tanggal 25 September 2023.

Dewan Penguji



Assoc. Prof. Liswandi, Ph.D., CHRP

Ketua Penguji



Dr. Drs Bruno Romyaru, MA

Penguji 2



Assoc. Prof. Dr. Dedi Rianto Rahadi, MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan kedudukan saya selaku penyusunan skripsi dan juga mahasiswa aktif President University menyatakan dibawah ini:

Nama : Debora Elizabeth Saragih
Nomor Induk Mahasiswa : 014202005042
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Melalui pernyataan ini bahwa skripsi saya dengan judul **“Pengaruh Kompensasi Dan Fleksibilitas Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Melalui Peran Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Presiden”** merupakan hasil penelitian yang terkemuka dari wawasan dan kepercayaan diri saya, karya ini merupakan karya asli dengan didasari prinsip – prinsip akademik yang baik. Jika ditemukan adanya perilaku plagiarisme yang terdeteksi dalam skripsi ini, saya berkenan untuk menanggung secara personal atas akibat dari tindakan plagiarsme, dan akan menerima sanksi terhadap tindakan ini sesuai dengan aturan dan kebijakan President Univeristy. Saya mengatakan bahwa karya saya ini, tidak pernah diserahkan secara keseluruhan maupun sebagian ke Universitas lain untuk mendapatkan gelar dibidang akademik.

Cikarang, 25 September 2023



Debora Elizabeth Saragih

PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika President University, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Debora Elizabeth Saragih
Nomor Induk Mahasiswa : 014202005042
Program Studi : Manajemen

Dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, mengesahkan dan menyetujui pemberian hak bebas royalti non-eksklusif kepada President University atas laporan akhir saya yang berjudul :

PENGARUH KOMPENSASI DAN FLEKSIBILITAS KERJA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN MELALUI PERAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS PRESIDEN

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, President University berhak untuk menyampaikan, mengkonversi, mengelola dalam database, memelihara, dan mempublikasikan laporan akhir saya. Ada kewajiban dari President University untuk menyebutkan nama saya sebagai pemilik hak cipta laporan akhir saya.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Cikarang, 25 September 2023



Debora Elizabeth Saragih

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING UNTUK REPOSITORY INSTITUSI

Sebagai member civitas akademik President University, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Assoc. Prof. Dr. Dedi Rianto Rahadi, MM.

Nomor INDN : 0205126801

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KOMPENSASI DAN FLEKSIBILITAS KERJA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN MELALUI PERAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS PRESIDEN

Nama penulis : Debora Elizabeth Saragih

NIM : 014202005042

Akan dipublikasikan di repository Institusi

Menyatakan bahwa tugas akhir dibawah ini

Cikarang, 25 September 2023



Assoc. Prof. Dr. Dedi Rianto Rahadi, MM

HASIL TURNITIN

PENGARUH KOMPENSASI DAN FLEKSIBILITAS KERJA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN MELALUI PERAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS PRESIDEN

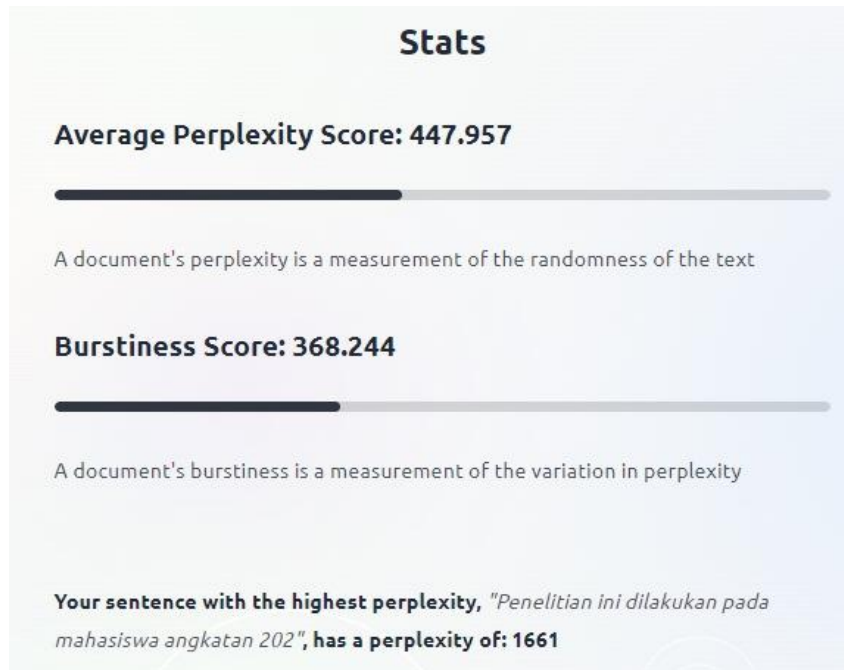
ORIGINALITY REPORT

19%	10%	3%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to President University Student Paper	11%
2	lib.unnes.ac.id Internet Source	2%
3	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
4	journal.prasetyamulya.ac.id Internet Source	1%
5	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
6	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	1%
7	portaluqb.ac.id:808 Internet Source	1%
8	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%

PLAGIARISME CEK HASIL CHAT GPT ZERO



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kompensasi dan fleksibilitas yang ditawarkan perusahaan dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar pekerjaan. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa angkatan 2020 jurusan manajemen Fakultas bisnis dan ekonomi Universitas Presiden. Populasi pada objek penelitian sebanyak 252 orang dengan sampel responden 155 orang. Metode penelitian sampel menggunakan metode *Slovin*. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan mengumpulkan data melalui kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa Manajemen Universitas Presiden. Metode pendekatan yang dilakukan digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Data diolah dengan menggunakan program SmartPLS3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi perusahaan, (2) Fleksibilitas kerja berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap reputasi perusahaan, (3) Kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar pekerjaan, (4) Fleksibilitas kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar pekerjaan, (5) Reputasi perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar pekerjaan, (6) Kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar pekerjaan yang dimediasi oleh reputasi perusahaan, (7) Fleksibilitas kerja berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat melamar pekerjaan yang dimediasi oleh reputasi perusahaan.

Kata kunci: kompensasi, fleksibilitas kerja, reputasi perusahaan, minat melamar pekerjaan

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of compensation and flexibility offered by the company and the company's reputation on the interest in applying for a job. This research was conducted on students from the class of 2020, majoring in management, Faculty of Business and Economics, President University. The population of the research object was 252 people with a sample of 155 respondents. The sample research method uses the Slovin method. This study used a survey method by collecting data through questionnaires which were distributed to Management University Management students. The approach method used in this research is a quantitative approach. The data were processed using the SmartPLS 3 program. The results of this study indicate that compensation has a positive and significant effect on company reputation, work flexibility has a positive and insignificant effect on company reputation, compensation has a positive and significant effect on interest in applying for a job, work flexibility has a positive and significant effect on interest in applying for a job, company reputation has a positive and significant effect on interest in applying for a job, compensation has a positive and significant effect on interest in applying for a job mediated by company reputation, work flexibility has a positive and insignificant effect on interest in applying for a job mediated by company reputation.

Keywords: *compensation, work flexibility, company reputation, interest in applying for a job*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur limpahkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **PENGARUH KOMPENSASI DAN FLEKSIBILITAS KERJA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN MELALUI PERAN REPUTASI perusahaan SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PRESIDEN**. Skripsi ini sebagai syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Bisnis, Jurusan Manajemen, President University.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tanpa adanya doa, dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan dapat terwujud. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta Adik saya yang memberikan bimbingan, motivasi, dukungan, nasehat dan doa yang tidak ternilai harganya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Assoc. Prof. Dr. Dedi Rianto Rahadi, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatian untuk memberikan bimbingan serta pengarahan selama ini.
3. Dr. Drs. Genoveva Claudia, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, President University dan seluruh jajaran Dosen pengajar Fakultas Bisnis President University.
4. Seluruh staff akademik, perpustakaan dan karyawan Fakultas Bisnis yang telah memberikan bantuan selama masa studi.
5. Hani Lestari dan Alberto Saputra merupakan orang yang banyak sekali membantu selama kuliah dan memberikan banyak dukungan dalam menyusun skripsi, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik berkat dukungan yang terus mengalir berkat mereka.
6. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan kerjasamanya untuk mengisi kuesioner guna kelancaran penulisan skripsi ini.

Saya sangat menyadari bahwa ada banyak tantangan dan masalah yang saya harus mengatasi selama periode penelitian dan menulis ini. Tetapi saya belajar banyak dari menulis tidak hanya sehubungan dengan topik penulisan naskah, tetapi juga berkaitan dengan saran dan saran lain dari berbagai sumber untuk pertumbuhan diri sendiri, terutama yang berkaitan dengan moralitas dan kemampuan. Saya juga menyadari betapa jauh dari baik dalam pembuatan skripsi. Saya berharap pada skripsi yang telah disusun akan membantu semua pihak yang berbeda akademik.

Cikarang, 25 September 2023



Debora Elizabeth Saragih

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI	2
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	3
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING UNTUK REPOSITORY INSTITUSI	4
IZIN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	Error! Bookmark not defined.
HASIL TURNITIN	6
PLAGIARISME CEK HASIL CHAT GPT ZERO	7
ABSTRAK	8
ABSTRACT	9
KATA PENGANTAR	10
DAFTAR ISI	12
DAFTAR TABEL	15
DAFTAR GAMBAR	16
DAFTAR GRAFIK	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Uraian Teori	11
2.1.1 Kompensasi	11
2.1.2 Reputasi Perusahaan	17
2.1.3 Fleksibilitas Kerja	22
2.1.4 Minat Melamar Pekerjaan	26
2.2 Hipotesis	29
2.3 Pengembangan Hipotesis	29
2.4 Kerangka Pemikiran	33
2.5 Penelitian Terdahulu	33
2.6 Kesenjangan Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38

3.2 Pengambilan Sampel	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel	38
3.3 Definisi Instrumen / Operasi	40
3.4 Teknik Pengambilan Data	42
3.5 Statistik Deskriptif	42
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 <i>Partial Least Square-Structural Equation Model (Pls-Sem)</i>	43
3.6.2 Pengukuran <i>Outer Model</i>	44
3.6.3 Uji Validitas	44
3.6.4 Uji Realibilitas	46
3.6.5 Inner Model	47
3.6.6 Coefficient Of Determinant (R^2)	47
3.6.7 Effect Size (F^2)	47
3.6.8 Uji Mediasi	47
3.6.9 Uji Hipotesis	48
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Profil dan Pengumpulan Data	50
4.1.2 Karakteristik Responden	50
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	52
4.3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	52
4.3.1 Outer Model	52
4.3.2 Uji Validitas	54
4.3.3 Uji Reliabilitas	56
4.4 Inner Model	57
4.4.1 <i>Coefficient of Determinant (R2)</i>	57
4.4.2 <i>Effect Size (F2)</i>	58
4.4.3 Uji Mediasi	59
4.4.4 Uji Hipotesis	61
4.5 Pembahasan	64
4.5.1 Pengaruh Kompensasi Terhadap Reputasi perusahaan	64
4.5.2 Pengaruh Fleksibilitas Terhadap Reputasi perusahaan	65
4.5.3 Pengaruh Reputasi perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan ..	67
4.5.4 Pengaruh Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan	67
4.5.5 Pengaruh Fleksibilitas Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan	68

4.5.6 Pengaruh Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Melalui Reputasi perusahaan.....	70
4.5.7 Pengaruh Fleksibilitas Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Melalui Reputasi perusahaan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Variabel Operasional Penelitian	40
Tabel 3.2 Instrumen skala <i>likert</i>	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4.2 Usia Responden	51
Tabel 4.3 Status Responden	51
Tabel 4.4 Persentase Jumlah Responden	52
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Outer Loading Factor</i>	55
Tabel 4.6 Hasil Uji AVE	55
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	56
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	56
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	57
Tabel 4.10 <i>Coefficient of Determinant (R²)</i>	57
Tabel 4.11 <i>Effect Size</i>	58
Tabel 4.12 Nilai VAF	61
Tabel 4.13 Path Coefficient	62
Tabel 4.14 <i>Specific Indirect Effect</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Outer Awal.....	53
Gambar 4.2 Hasil Outer Modifikasi.....	54
Gambar 4.3 Pengujian Pengaruh langsung (kompensasi) sebelum dimasukkan variabel pemediasi (reputasi perusahaan).....	59
Gambar 4.4 Pengujian Pengaruh langsung (fleksibilitas kerja) sebelum dimasukkan variabel pemediasi (reputasi perusahaan).....	59
Gambar 4.5 Pengujian Pengaruh langsung setelah dimasukkan variabel pemediasi (reputasi perusahaan).....	60

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pentingnya Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen President University	5
Grafik 1.2 Pentingnya Reputasi perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen President University	6
Grafik 1.3 Pentingnya Fleksibilitas Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen President University	7