

## REFERENCES

- Abdillah, L. (2020). *Bab 9 Financial Technology (FinTech)*.
- Adi Cakranegara, P., Mujtaba Mitra Zuana, M., Sestri, E., & Surahman, B. (2022). Implementation of the E-Commerce Platform to Improve Technology Adaptation in MSMEs. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 2022.  
<http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Adityawan, H. (2019). *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada Pengguna Jenius di Daerah Istimewa Yogyakarta)*.
- Adyas, D., Ainurahmah, R., Program, D., Manajemen, S., Dewantara, S., Raya, J., & Bojong, P. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Indomaret di Rest Area KM 35 Sentul Kabupaten Bogor* (Vol. 13, Issue 2).
- AFTECH. (2023). *Annual Members Survey Asosiasi Fintech Indonesia*.
- Amaro, S., & Duarte, P. (2015). An integrative model of consumers' intentions to purchase travel online. *Tourism Management*, 46, 64–79.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.06.006>
- Ananda, N. A., Fietroh, M. N., Mikhratunnisa, M., & Rizqi, R. M. (2020). Theory Acceptance Model and Purchase Intention in Online Shopping. *Proceedings of the 1st Annual Conference on Education and Social Sciences (ACCESS 2019)*, 165–169.  
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.200827.042>
- Anita, O., & Rosana, S. (2020). *Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia*.
- Anwar, S. (2014). *Metodologi penelitian bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arias-Oliva, M., De Andrés-Sánchez, J., & Pelegrín-Borondo, J. (2021). *mathematics Fuzzy Set Qualitative Comparative Analysis of Factors Influencing the Use of Cryptocurrencies in Spanish Households*. <https://doi.org/10.3390/math9040>
- Arnika, E. (2021). *Tesis Analisis Laporan Keuangan Fundamental terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) untuk Menentukan Keputusan Investasi*.
- Arsyad, A. (2020). *Media pembelajaran edisi revisi*. Jakarta: Rajawali Pers, 24(4).
- Arta, T., & Azizah, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi

- Gojek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2, 291–303. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.478>
- Bareksa. (2022). *Mantap! Jumlah Investor Pasar Modal Mei 2022 Tembus 8,85 Juta, Investor Reksadana 8,17 Juta*. Bareksa.Com.
- Benazić, D., Tanković, A. Č., Econ, M., & Music, M. (2015). *Impact of Perceived Risk and Perceived Cost on Trust in the Online Shopping Websites and Customer Repurchase Intention Communication Skills of Tourism Employees: Self-Evaluation, Soft Skills, Self-Esteem and Entrepreneurship Intention*. <https://www.researchgate.net/publication/301296426>
- Bregashtian, B., & Herdinata, C. (2021). The Effect of Perceived Ease of Use, Usefulness and Risk on Intention to Use the Go-Food Application in Surabaya and Sidoarjo. *KnE Social Sciences*, 5(5). <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8807>
- Carney, M. (2016). Enabling the Fintech Transformation: Revolution, Restoration, or Reformation. *Bank of England Speech*.
- Chakiso, C. B. (2018). *Factors affecting Attitudes towards Adoption of Mobile Banking: Users and Non-Users Perspectives Factors affecting Attitudes towards Adoption of Mobile Banking: Users and Non-Users Perspectives Factors affecting Attitudes towards Adoption of Mobile Banking: Users and Non-Users Perspectives*. 7(2). <https://doi.org/10.5195/emaj.2018.134>
- Cham, T.-H., Ng, C., Lim, Y., & Cheng, B. (2017). Factors influencing clothing interest and purchase intention: a study of Generation Y consumers in Malaysia. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 1–16. <https://doi.org/10.1080/09593969.2017.1397045>
- Chandrarin, G. (2017). Metode Riset Akuntansi: Pendekatan Kuantitatif. *Salemba Empat*.
- Chao, C.-M. (2019). Factors Determining the Behavioral Intention to Use Mobile Learning: An Application and Extension of the UTAUT Model. *Frontiers in Psychology*, 10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01652>
- Chiu, J. L., Bool, N. C., & Chiu, C. L. (2017). Challenges and factors influencing initial trust and behavioral intention to use mobile banking services in the Philippines. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(2), 246–278. <https://doi.org/10.1108/apjie-08-2017-029>
- Chong, L.-L., Ong, H.-B., & Tan, S.-H. (2021). Acceptability of mobile stock trading application: A study of young investors in Malaysia. *Technology in Society*, 64, 101497. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101497>
- Chuang, L. M., Liu, C. C., & Kao, H. K. (2016). The Adoption of Fintech Service: TAM perspective. *International Journal of Management and Administrative Sciences (IJMAS)*, 1–15.

- CNBC. (2022). *14 Aplikasi Investasi Saham & Reksa Dana Terbaik & Sah di OJK*. CNBC Indonesia.
- Daragmeh, A., Lentner, C., & Sági, J. (2021). FinTech payments in the era of COVID-19: Factors influencing behavioral intentions of “Generation X” in Hungary to use mobile payment. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 32. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2021.100574>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F., & Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13, 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Desiyanti, R. (2017). *Teori Investasi dan Portofolio*.
- Dhaneswara, H., & Ludigdo, U. (2018). *The Influences of Perceived Risk, Ease of Use, Subjective Norm, and Trust Towards Intention of Using E-banking*.
- Dorfleiner, G., Hornuf, L., Schmitt, M., & Weber, M. (2017). *Fintech in Germany*.
- Dwi, K., Novianti, P., Penerimaan, A., Informasi..., S., Komang, N., Lestari Putri, W., Gede, I. A., & Purnamayanti, W. (2021). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus: Si Jalak Desa Pohsanten Kabupaten Jembarana Provinsi Bali). *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 2(2), 113.
- Dyki, R., Supervisor, B., & Wijayanti, R. (2019). *The Effect of Perceived Risk and Trust toward Behavioral Intention to Use(A Study to Shopee Application Users in Surabaya)*. <http://www.feb.ub.ac.id>
- F. Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Fahreza, M. & N. S., & Surip, N. (2018). *The Effect of Investment, Perception of Risk, and Perception of Behavior Control on Interest in Share Investment*.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*.
- Gan, C., & Wang, W. (2017). The influence of perceived value on purchase intention in social commerce context. *Internet Research*, 27(4), 772–785. <https://doi.org/10.1108/IntR-06-2016-0164>
- Gbongli, K. (2022). Understanding Mobile Financial Services Adoption through a Systematic Review of the Technology Acceptance Model. *Open Journal of Business and Management*, 10(05), 2389–2404. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2022.105119>

- Hair, J., Sarstedt, M., & Ringle, C. (2019). Rethinking some of the rethinking of partial least squares. *European Journal of Marketing*, 53. <https://doi.org/10.1108/EJM-10-2018-0665>
- Heru, R., Hc, K., Si, M., & Gusaptono, D. R. H. (2021). *Literasi Keuangan*.
- Huei, C. T., Cheng, L. S., Seong, L. C., Khin, A. A., & Leh Bin, R. L. (2018). Preliminary study on consumer attitude towards fintech products and services in malaysia. *International Journal of Engineering and Technology(UAE)*, 7(2), 166–169. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i2.29.13310>
- Hyder, M., Saand, A. S., Alzabi, T., Lashari, H. N., Rind, M. M., Saand, A. S., Nawaz, H., & Ujan, I. (2017). Impact Investigation of Perceived Cost and Perceived Risk in Mobile Commerce: Analytical Study of Pakistan 3D Speech and Audio perception in Virtual Acoustic Environment View project Impact Investigation of Perceived Cost and Perceived Risk in Mobile Commerce: Analytical Study of Pakistan. In *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security* (Vol. 17, Issue 11). <https://www.researchgate.net/publication/321854322>
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan campuran. *Revisi. Nurul Farah Atif (Ed.). Bandung, Refika Aditama*.
- Jantarakolica, K., & Jantarakolica, T. (2018). Acceptance of Financial Technology in Thailand: Case Study of Algorithm Trading. In *Banking and Finance Issues in Emerging Markets* (Vol. 25, pp. 255–277). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S1571-038620180000025011>
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7, 396–403. <https://doi.org/10.9734/BJAST/2015/14975>
- Junita, F. (2021). 3\_175610002\_BAB\_II. *Eprints UTDI*.
- Khan, S., Khan, S., Khan, I. U., Khan, S., & Khan, R. (2023). Understanding consumer adoption of mobile payment in Pakistan. *Journal of Science and Technology Policy Management*. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-07-2021-0110>
- Komalasari, F., Manik, L., & Ganiarto, E. (2021, March 22). *The Change of Investment Behavior during Covid-19 Pandemic in Indonesia Stock Market*. <https://doi.org/10.4108/eai.9-10-2020.2304782>
- Kusumatriawan, A. (2021). *Bab II Tinjauan Pustaka 2.1. Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Lange, P. Van, Kruglanski, A., & Higgins, E. (2012). *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781446249215>

- Latan, H., & Ghazali, I. (2015). *Partial Least Squares: Concepts, Techniques and Applications using SmartPLS 3*.
- Latha, R. (2016). "Investor's Behavior Towards Investment Intention: A Study Of Investors Of Mutual Funds In Naapattinam District. *International Journal of Innovative Research and Advanced Studies (IJIRAS)*, 3(9), 73–78.
- Lee, S. (2016). User behavior of mobile enterprise applications. *KSII Transactions on Internet and Information Systems*, 10(8), 3972–3985.  
<https://doi.org/10.3837/tiis.2016.08.030>
- Lina Affifatusholihah, O., Ika Putri, S., Iftikar Hanun, D., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2021). *Open Journal Systems Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Digital*. <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI>
- Macias, W., Espinoza, S., Gutiérrez, L., & Rodríguez, R. (2015). Students' perceived risk and investment intention: The effect of brand equity. *Management & Marketing*, 10.  
<https://doi.org/10.1515/mmcks-2015-0015>
- Majid, U. (2018). Research Fundamentals: Study Design, Population, and Sample Size. *Undergraduate Research in Natural and Clinical Science and Technology (URNCSST) Journal*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.26685/urncst.16>
- Martono, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Lending. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(3), 246.  
<https://doi.org/10.26418/jebik.v10i3.45827>
- Narastri, M., & Kafabih, A. (2020). Financial Technology (Fintech) di Indonesia Ditinjau dari Perspektif Islam. *Ndonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJJSE)*, 155–170.
- Nguyen, H. Q., & Le, O. T. T. (2020). Factors Affecting the Intention to Apply Management Accounting in Enterprises in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7, 95–107.  
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:225790419>
- Nirmawan, H. M., & Astiwardhani, W. (2021). The Effect of Perceived Cost, Trust, Usefulness, And Customer Value Addition on Intention to Use of Go-Pay Mobile Payment Services In Small Traders. *Journal of Business and Management Review*, 2(10), 715–732. <https://doi.org/10.47153/jbmr210.2392021>
- Nugraheni, T., & Mahardhika, A. S. (2023). Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Investasi Digital pada Investor Milenial Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 213–222.  
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i2.1767>

- Nur, T., & Ria Panggabean, R. (2021). Factors Influencing the Adoption of Mobile Payment Method among Generation Z: the Extended UTAUT Approach. In *Journal of Accounting Research* (Vol. 4, Issue 1). [www/http/jurnal.unsyiah.ac.id/JAROE](http://jurnal.unsyiah.ac.id/JAROE)
- Nurcholidah, L., & Mahmudah, H. (2023). Financial Technology (Fintech) in Behavior of Rural Communities in East Java. *JURNAL SCIENTIA*, 12.  
<http://infor.seaninstitute.org/index.php>
- Pipitwanichakarn, T., & Wongtada, N. (2021). Leveraging the technology acceptance model for mobile commerce adoption under distinct stages of adoption. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 33(6), 1415–1436.  
<https://doi.org/10.1108/APJML-10-2018-0448>
- Poeteri, N. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Berinvestasi Generasi Milenial Melalui Platform Peer-To-Peer Lending. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 264–278.
- Pradnyawati, N. L. P. E., & Sinarwati, N. K. (2022). Analisis Keputusan Investasi pada Generasi Millennial di Pasar Modal saat Pandemi. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 2.
- Prakosa, A., & Jati Wintaka, D. (2020). *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal Of Business and Management Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta* (Vol. 3, Issue 1).
- Prasetyo, Y. B. D. (2022). BAB II Yoga (1). *Repository Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Purwanto, H., Yandri, D., Prawira Yoga, M., Yoga, M. P., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Swadharma, I. (2022). *Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan di Masyarakat*.
- Puspitasari, D. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Bibit dengan Pendekatan DeLone McLean*.
- Raharjo, B. (2021). Fintech: Teknologi Finansial Perbankan Digital. In J. T. Santoso (Ed.), *Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM)*. Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM).
- Rahayu, N. (2021). 1717051174-Bab 1 Pendahuluan. *Repository Undiksha*.
- Runis Makkulau, A., & Astriwati. (2022). *Jurnal Mirai Management Literasi Keuangan Berbasis Digital Investment Sebagai Upaya Mitigasi Risiko Investasi Bagi Mahasiswa*. 7, 67–81.
- Saputra, D. (2020). 13 03 220757. *E-Journal Universitas Atma Jaya*.
- Saretta, I. R. (2023). *Yuk Kenalan dengan Investasi Digital, Pilihan, dan Tips Amannya*. <https://www.cermati.com/artikel/investasi-digital>.

- Sari, H. C. (n.d.). *The Impact of Perceived Risk, Perceived Benefit, and Trust on Customer Intention*. Retrieved September 11, 2023, from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/download/51420/23189>
- Setiyono, W. P., Sriyono, & Prapanca, D. (2021). 1278-Article Text-6129-1-10-20220324. *UMSIDA PRESS*.
- Sijabat, Y. P., Hutajulu, D. M., & Sihombing, P. (2019). Determinasi Technology Acceptance Model Terhadap Niat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran (Payment). *Fintech Dan E-Commerce Untuk Mendorong Pertumbuhan UMKM Dan Industri Kreatif: Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers Fakultas Ekonomi Universitas Tidar, Magelang*.
- Suyanto, & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan Fintech pada UMKM dengan Menggunakan Teknologi Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Akmenika*, 175–186.
- Syaputri, L. D. (2021). *Bab II Tinjauan Pustaka*. <http://eprints.umpo.ac.id/6611/3/BAB%20II.pdf>
- Syarief, S. B. A., & Genoveva. (2015). The Analysis of Communication between Friends on Social Media towards Purchase Intension (A Study Case of Companies in Entrepreneurship Project of President University, Bekasi, Indonesia). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 169, 31–42. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.283>
- Tandelilin, E. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Investasi*.
- Tat Huei, C., Suet Cheng, L., Chee Seong, L., Aye Khin, A., & Ling Leh Bin, R. (2018). Preliminary Study on Consumer Attitude towards FinTech Products and Services in Malaysia. In *International Journal of Engineering & Technology* (Vol. 7, Issue 2). [www.sciencepubco.com/index.php/IJET](http://www.sciencepubco.com/index.php/IJET)
- Teo, T. (2018). Students and Teachers' Intention to Use Technology: Assessing Their Measurement Equivalence and Structural Invariance. *Journal of Educational Computing Research*, 57(1), 201–225. <https://doi.org/10.1177/0735633117749430>
- Wahyuni, K. S. (2022). Determinan Minat Investasi Reksa dana Online Melalui Aplikasi Bibit. *Undiksha Repository*.
- Wardhana, A. et al. (2021). Penerapan Teknologi Informasi di Berbagai Sektor. *Bandung: Media Sains Indonesia*.
- Weerakkody, V., Kapoor, K., Balta, M. E., Irani, Z., & Dwivedi, Y. K. (2017). Factors influencing user acceptance of public sector big open data. *Production Planning & Control*, 28(11–12), 891–905. <https://doi.org/10.1080/09537287.2017.1336802>

- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter54>
- Widyanto, H. A., Kusumawardani, K. A., & Septyawanda, A. (2020). ENCOURAGING BEHAVIORAL INTENTION TO USE MOBILE PAYMENT: AN EXTENSION OF UTAUT2. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 87. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i1.7584>
- Wulandari, I. G. A. P. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Return, dan Social Influence Terhadap Penggunaan Aplikasi Investasi Reksa Dana Bibit*.
- Yanan, J. (2020). *A Friend in Need? Understanding Customer's Intention to Use Personal Peer-to-Peer Lending in Jakarta*.
- Yani, J. A., Mangkunegara, A., & Aditama, R. (1995). Sugiyono. 2017, Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra, Diktat Ku.
- Yellapu, V. (2018). Descriptive statistics. *International Journal of Academic Medicine*, 4, 60. [https://doi.org/10.4103/IJAM.IJAM\\_7\\_18](https://doi.org/10.4103/IJAM.IJAM_7_18)



## APPENDICES

### Appendix 1: Questionnaire

# KUESIONER PENELITIAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT MENGGUNAKAN APLIKASI INVESTASI DIGITAL

Responden yang terhormat,

Nama saya Stephany Febrina Sinaga. Saya adalah mahasiswa Program Studi Perbankan dan Keuangan di President University Angkatan 2019. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi niat untuk menggunakan aplikasi investasi digital.

Semua data dalam penelitian ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Mohon kesediaan Saudara untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Jawaban Saudara sangat berarti bagi penelitian ini.

Atas perhatian dan kesediaannya, Saya ucapkan terima kasih.

Kuesioner ini terdiri dari empat bagian, yaitu sebagai berikut:

Bagian 1: Pertanyaan tentang profil responden

Bagian 2: Pertanyaan tentang faktor-faktor yang memengaruhi niat untuk menggunakan aplikasi investasi digital

Bagian 3: Pertanyaan tentang sikap terhadap penggunaan aplikasi investasi digital

Bagian 4: Pertanyaan tentang niat untuk menggunakan aplikasi investasi digital

Mohon dibaca petunjuk pengisian di setiap bagian.

[Login ke Google](#) untuk menyimpan progres. [Pelajari lebih lanjut](#)

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Pertanyaan Saringan

Petunjuk: Pilih opsi jawaban yang sesuai

Apakah Saudara pernah menggunakan aplikasi investasi digital? \*

Ya

Tidak

Apakah saat ini Saudara menggunakan aplikasi investasi digital? \*

- Ya
- Tidak

Apakah Saudara berniat untuk menggunakan aplikasi investasi digital? \*

- Ya
- Tidak

#### Bagian I - Profil Responden

Petunjuk: Pilih kode jawaban yang sesuai

Jenis Kelamin: \*

- Perempuan
- Laki - laki

Status Pernikahan: \*

- Belum Kawin
- Kawin
- Cerai Hidup
- Cerai Mati

Usia: \*

- < 20 tahun
- 20 - 29 tahun
- 30 - 39 tahun
- 40 - 49 tahun
- $\geq$  50 tahun

Pendidikan terakhir yang ditamatkan: \*

- SMA atau di bawahnya
  - Diploma (D1, D2, D3)
  - Sarjana (S1)
  - Pascasarjana (S2, S3)
- 

Pekerjaan: \*

- Pelajar/Mahasiswa
  - Pegawai Negeri Sipil (PNS)
  - Pegawai Swasta
  - Pengusaha/Wirausahawan
  - Profesional (Dokter, Pengacara, Dosen, dll)
  - Ibu Rumah Tangga (IRT)
  - Yang lain: \_\_\_\_\_
- 

Domisili/Tempat tinggal: \*

- Jakarta
- Bogor
- Depok
- Tangerang
- Bekasi
- Yang lain: \_\_\_\_\_

Penghasilan per bulan (Rp): \* ) \*

\*) Untuk pelajar/mahasiswa adalah jumlah uang saku per bulan, jika belum/tidak memiliki penghasilan.

- < 5,000,000
- 5,000,000 - 9,999,999
- 10,000,000 - 14,999,999
- 15,000,000 - 19,999,999
- >= 20,000,000

## Bagian II - Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Menggunakan Aplikasi Investasi Digital

Petunjuk: Pilih kode angka untuk pernyataan dibawah ini yang paling sesuai menurut Saudara.

1 = Sangat Tidak Setuju; 2 = Tidak Setuju; 3 = Netral; 4 = Setuju; 5 = Sangat Setuju

### Persepsi Kegunaan (Perceived Usefulness)

Aplikasi investasi digital dapat digunakan kapan saja dan di mana saja (Fleksibel) \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Aplikasi investasi digital mampu memberikan informasi terkait investasi yang saya butuhkan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya pikir menggunakan aplikasi investasi digital dapat membuat hidup lebih nyaman \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



Saya merasa mudah untuk belajar bagaimana menggunakan aplikasi investasi digital \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya rasa mudah untuk menguasai penggunaan aplikasi investasi digital dalam waktu singkat \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

---

Persepsi Risiko (Perceived Risk)

Saya merasa aman untuk memberikan informasi pribadi ketika menggunakan aplikasi investasi digital \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa khawatir ketika menggunakan aplikasi investasi digital karena ada risiko bahwa pihak lain dapat mengakses akun yang dibuat \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa aman saat memberikan informasi sensitif ketika menggunakan aplikasi investasi digital \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



Saya memilih aplikasi investasi digital yang terdaftar di OJK meskipun investasi robot lebih menguntungkan \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Persepsi Biaya (Perceived Cost)

Aplikasi investasi digital akan mengenakan biaya tambahan \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Aplikasi investasi digital menawarkan cashback tetapi tidak dengan biaya penggunaan yang lebih rendah \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Aplikasi investasi digital memiliki biaya pialang (broker) yang cukup besar \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya bisa kehilangan uang ketika berinvestasi pada aplikasi investasi digital \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya memilih aplikasi investasi digital yang terdaftar di OJK meskipun investasi robot lebih menguntungkan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

---

Persepsi Biaya (Perceived Cost)

Aplikasi investasi digital akan mengenakan biaya tambahan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

---

Aplikasi investasi digital menawarkan cashback tetapi tidak dengan biaya penggunaan yang lebih rendah \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

---

Aplikasi investasi digital memiliki biaya pialang (broker) yang cukup besar \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

---

Saya bisa kehilangan uang ketika berinvestasi pada aplikasi investasi digital \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

### Bagian III - Sikap terhadap Penggunaan Aplikasi Investasi Digital

Petunjuk: Pilih kode angka untuk pernyataan dibawah ini yang paling sesuai menurut Saudara.

1 = Sangat Tidak Setuju; 2 = Tidak Setuju; 3 = Netral; 4 = Setuju; 5 = Sangat Setuju

Saya merasa nyaman mencari informasi menggunakan aplikasi investasi digital kapan saja dan di mana saja \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa tertarik menggunakan aplikasi investasi digital untuk berinvestasi \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menurut saya menggunakan layanan aplikasi investasi digital adalah ide yang bagus \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menurut saya menggunakan aplikasi layanan investasi digital adalah keputusan yang bijak \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

#### Bagian IV - Niat Menggunakan Aplikasi Investasi Digital

Petunjuk: Beri kode angka untuk pernyataan dibawah ini yang paling sesuai menurut Saudara.

1 = Sangat Tidak Setuju; 2 = Tidak Setuju; 3 = Netral; 4 = Setuju; 5 = Sangat Setuju

Saya berniat menggunakan layanan aplikasi investasi digital jika ada kesempatan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya berniat untuk menggunakan aplikasi investasi online dalam waktu dekat \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya ingin menggunakan aplikasi investasi digital dalam waktu dekat \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Jika ada kesempatan saya akan sering menggunakan aplikasi investasi online \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA.

**Appendix 2: Raw Data**

P U 1	P U 2	P U 3	P U 4	P E 1	P E 2	P E 3	P E 4	P R 1	P R 2	P R 3	P R 4	P C 1	P C 2	P C 3	P C 4	A 1	A 2	A 3	A 4	I 1	I 2	I 3	I 4
4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	1	3	4	4	3	4	4	4	4
5	4	3	5	5	5	4	3	2	4	3	4	1	3	1	1	4	3	4	3	3	3	3	4
5	5	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	4	5	2	2	3	4	4	2	4	3	3	3	2	4	4	4	5	5	5	5	4
5	4	3	3	5	4	3	2	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3
4	5	3	4	3	3	2	2	3	5	4	3	5	3	4	3	4	4	4	3	4	2	2	3
4	4	2	3	5	4	4	4	3	2	5	5	1	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	2	4	4	2	3	3	4	5	4	4	2	2	3	5	3	2	3	3	3	2	2	2
3	3	3	3	4	3	3	2	1	2	1	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	1	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	3	5	4	4	1	5	2	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4
5	4	5	5	4	5	5	5	2	5	2	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	5	4	4	5	3	5	5	2	2	2	4	2	2	2	2	5	4	5	5	5	5	4	5
4	4	3	5	2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	5
5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	5	4	2	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	5	4	5	4	5	2	5	2	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5

<b>P U 1</b>	<b>P U 2</b>	<b>P U 3</b>	<b>P U 4</b>	<b>P E 1</b>	<b>P E 2</b>	<b>P E 3</b>	<b>P E 4</b>	<b>P R 1</b>	<b>P R 2</b>	<b>P R 3</b>	<b>P R 4</b>	<b>P C 1</b>	<b>P C 2</b>	<b>P C 3</b>	<b>P C 4</b>	<b>A 1</b>	<b>A 2</b>	<b>A 3</b>	<b>A 4</b>	<b>I 1</b>	<b>I 2</b>	<b>I 3</b>	<b>I 4</b>
5	5	5	5	5	4	5	4	2	4	2	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
5	4	4	5	4	4	5	5	2	1	2	5	4	5	2	2	5	4	4	5	4	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	4	1	4	2	4	2	5	2	2	5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	3	4	3	4	4	2	4	5	5	2	3	3	2	4	4	2	3	3	4	4	4	3
4	4	3	3	5	4	3	5	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4
5	4	3	3	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	5	3	3	2	4	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	5	4	3	4	5	4	4	2	5	5	4	3	3	4	5	3	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	1	1	1	1	4	4	4	5	4	4	4	2	4	3	3	3	4	2	2	4
4	5	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	5	5	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5	2	4	2	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5

<b>P U 1</b>	<b>P U 2</b>	<b>P U 3</b>	<b>P U 4</b>	<b>P E 1</b>	<b>P E 2</b>	<b>P E 3</b>	<b>P E 4</b>	<b>P R 1</b>	<b>P R 2</b>	<b>P R 3</b>	<b>P R 4</b>	<b>P C 1</b>	<b>P C 2</b>	<b>P C 3</b>	<b>P C 4</b>	<b>A 1</b>	<b>A 2</b>	<b>A 3</b>	<b>A 4</b>	<b>I 1</b>	<b>I 2</b>	<b>I 3</b>	<b>I 4</b>
5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	3	3	4	5	4	5	4
4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	2	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
5	4	4	4	5	4	3	3	2	5	3	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4	4	2	5	2	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4	4	4	2	2	2	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	1	3	5	5	4	4	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3

<b>P U 1</b>	<b>P U 2</b>	<b>P U 3</b>	<b>P U 4</b>	<b>P E 1</b>	<b>P E 2</b>	<b>P E 3</b>	<b>P E 4</b>	<b>P R 1</b>	<b>P R 2</b>	<b>P R 3</b>	<b>P R 4</b>	<b>P C 1</b>	<b>P C 2</b>	<b>P C 3</b>	<b>P C 4</b>	<b>A 1</b>	<b>A 2</b>	<b>A 3</b>	<b>A 4</b>	<b>I 1</b>	<b>I 2</b>	<b>I 3</b>	<b>I 4</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	4	4	5	4	2	2	2	2	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	4	5	5	2	1	2	1	2	2	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	
5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	
5	5	5	5	2	2	2	2	1	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	
5	4	4	4	3	4	3	3	1	2	1	2	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	5	4	1	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	1	2	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	
4	4	4	5	2	2	2	2	1	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	
5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	
5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	
5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	



<b>P U 1</b>	<b>P U 2</b>	<b>P U 3</b>	<b>P U 4</b>	<b>P E 1</b>	<b>P E 2</b>	<b>P E 3</b>	<b>P E 4</b>	<b>P R 1</b>	<b>P R 2</b>	<b>P R 3</b>	<b>P R 4</b>	<b>P C 1</b>	<b>P C 2</b>	<b>P C 3</b>	<b>P C 4</b>	<b>A 1</b>	<b>A 2</b>	<b>A 3</b>	<b>A 4</b>	<b>I 1</b>	<b>I 2</b>	<b>I 3</b>	<b>I 4</b>
5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	3	5	3	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	5	4	1	2	1	2	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4



<b>P U 1</b>	<b>P U 2</b>	<b>P U 3</b>	<b>P U 4</b>	<b>P E 1</b>	<b>P E 2</b>	<b>P E 3</b>	<b>P E 4</b>	<b>P R 1</b>	<b>P R 2</b>	<b>P R 3</b>	<b>P R 4</b>	<b>P C 1</b>	<b>P C 2</b>	<b>P C 3</b>	<b>P C 4</b>	<b>A 1</b>	<b>A 2</b>	<b>A 3</b>	<b>A 4</b>	<b>I 1</b>	<b>I 2</b>	<b>I 3</b>	<b>I 4</b>
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4	1	2	1	2	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4
5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5

<b>P U 1</b>	<b>P U 2</b>	<b>P U 3</b>	<b>P U 4</b>	<b>P E 1</b>	<b>P E 2</b>	<b>P E 3</b>	<b>P E 4</b>	<b>P R 1</b>	<b>P R 2</b>	<b>P R 3</b>	<b>P R 4</b>	<b>P C 1</b>	<b>P C 2</b>	<b>P C 3</b>	<b>P C 4</b>	<b>A 1</b>	<b>A 2</b>	<b>A 3</b>	<b>A 4</b>	<b>I 1</b>	<b>I 2</b>	<b>I 3</b>	<b>I 4</b>
4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4

<b>P U 1</b>	<b>P U 2</b>	<b>P U 3</b>	<b>P U 4</b>	<b>P E 1</b>	<b>P E 2</b>	<b>P E 3</b>	<b>P E 4</b>	<b>P R 1</b>	<b>P R 2</b>	<b>P R 3</b>	<b>P R 4</b>	<b>P C 1</b>	<b>P C 2</b>	<b>P C 3</b>	<b>P C 4</b>	<b>A 1</b>	<b>A 2</b>	<b>A 3</b>	<b>A 4</b>	<b>I 1</b>	<b>I 2</b>	<b>I 3</b>	<b>I 4</b>
4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4

<b>P U 1</b>	<b>P U 2</b>	<b>P U 3</b>	<b>P U 4</b>	<b>P E 1</b>	<b>P E 2</b>	<b>P E 3</b>	<b>P E 4</b>	<b>P R 1</b>	<b>P R 2</b>	<b>P R 3</b>	<b>P R 4</b>	<b>P C 1</b>	<b>P C 2</b>	<b>P C 3</b>	<b>P C 4</b>	<b>A 1</b>	<b>A 2</b>	<b>A 3</b>	<b>A 4</b>	<b>I 1</b>	<b>I 2</b>	<b>I 3</b>	<b>I 4</b>	
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	
4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	
5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	
5	4	5	4	2	2	2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	4	3	1	2	1	2	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	
4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	
4	4	5	4	2	2	2	3	3	5	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	4	3	2	2	1	2	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	
5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	
4	4	5	4	2	2	2	2	1	2	1	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	

<b>P U 1</b>	<b>P U 2</b>	<b>P U 3</b>	<b>P U 4</b>	<b>P E 1</b>	<b>P E 2</b>	<b>P E 3</b>	<b>P E 4</b>	<b>P R 1</b>	<b>P R 2</b>	<b>P R 3</b>	<b>P R 4</b>	<b>P C 1</b>	<b>P C 2</b>	<b>P C 3</b>	<b>P C 4</b>	<b>A 1</b>	<b>A 2</b>	<b>A 3</b>	<b>A 4</b>	<b>I 1</b>	<b>I 2</b>	<b>I 3</b>	<b>I 4</b>
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	3	1	2	1	2	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	1	2	1	2	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5

<b>P U 1</b>	<b>P U 2</b>	<b>P U 3</b>	<b>P U 4</b>	<b>P E 1</b>	<b>P E 2</b>	<b>P E 3</b>	<b>P E 4</b>	<b>P R 1</b>	<b>P R 2</b>	<b>P R 3</b>	<b>P R 4</b>	<b>P C 1</b>	<b>P C 2</b>	<b>P C 3</b>	<b>P C 4</b>	<b>A 1</b>	<b>A 2</b>	<b>A 3</b>	<b>A 4</b>	<b>I 1</b>	<b>I 2</b>	<b>I 3</b>	<b>I 4</b>
4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4



<b>P U 1</b>	<b>P U 2</b>	<b>P U 3</b>	<b>P U 4</b>	<b>P E 1</b>	<b>P E 2</b>	<b>P E 3</b>	<b>P E 4</b>	<b>P R 1</b>	<b>P R 2</b>	<b>P R 3</b>	<b>P R 4</b>	<b>P C 1</b>	<b>P C 2</b>	<b>P C 3</b>	<b>P C 4</b>	<b>A 1</b>	<b>A 2</b>	<b>A 3</b>	<b>A 4</b>	<b>I 1</b>	<b>I 2</b>	<b>I 3</b>	<b>I 4</b>
4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	2	1	2	1	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4

<b>P U 1</b>	<b>P U 2</b>	<b>P U 3</b>	<b>P U 4</b>	<b>P E 1</b>	<b>P E 2</b>	<b>P E 3</b>	<b>P E 4</b>	<b>P R 1</b>	<b>P R 2</b>	<b>P R 3</b>	<b>P R 4</b>	<b>P C 1</b>	<b>P C 2</b>	<b>P C 3</b>	<b>P C 4</b>	<b>A 1</b>	<b>A 2</b>	<b>A 3</b>	<b>A 4</b>	<b>I 1</b>	<b>I 2</b>	<b>I 3</b>	<b>I 4</b>
4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	4	4	4	1	2	1	2	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4

<b>P U 1</b>	<b>P U 2</b>	<b>P U 3</b>	<b>P U 4</b>	<b>P E 1</b>	<b>P E 2</b>	<b>P E 3</b>	<b>P E 4</b>	<b>P R 1</b>	<b>P R 2</b>	<b>P R 3</b>	<b>P R 4</b>	<b>P C 1</b>	<b>P C 2</b>	<b>P C 3</b>	<b>P C 4</b>	<b>A 1</b>	<b>A 2</b>	<b>A 3</b>	<b>A 4</b>	<b>I 1</b>	<b>I 2</b>	<b>I 3</b>	<b>I 4</b>
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	4	4	2	2	2	2	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	2	2	1	2	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4

### Appendix 3: Descriptive Analysis

	<b>N</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
Digital investment platform can be used anytime and anywhere (Flexible)	317	1	5	4.375	0.528
The digital investment platform is able to provide the investment-related information I need	317	1	5	4.246	0.492
I think using digital investment platform can make life more convenient	317	1	5	4.410	0.685
I think I can rapidly obtain finance information using digital investment platform	317	1	5	4.259	0.523

	<b>N</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
I think it is easy to get or download a digital investment platform	317	1	5	4.536	0.685
I think it is very easy to invest using a digital investment platform	317	1	5	4.132	0.641
I find it easy to learn how to use a digital investment platform	317	1	5	4.145	0.663

I think it's easy to master the use of digital investment platforms in a short time	317	1	5	3.972	0.751
---	-----	---	---	-------	-------

	<b>N</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
I feel safe to give personal information when using digital investment platforms	317	1	5	3.397	0.960
I feel worried when using a digital investment platform because there is a risk that other parties can access the created account	317	1	5	4.319	0.941
I feel safe when providing sensitive information when using digital investment platforms	317	1	5	3.637	1.019
I choose a digital investment platform registered with OJK even though robot investment is more profitable	317	1	5	4.189	0.849

	<b>N</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
Digital investment platforms will charge additional fees	317	1	5	3.962	0.531
Online investment platforms offer cashback but not at lower fees	317	1	5	4.003	0.446

Online investment platforms have quite large broker fees	317	1	5	4.457	0.738
I can lose money when investing on digital investment platforms	317	1	5	4.022	0.717

	<b>N</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
I feel comfortable looking for information using digital investment platforms anytime and anywhere	317	1	5	4.382	0.575
I feel interested in using a digital investment platform to invest in	317	1	5	4.590	0.617
I think using a digital investment platform service is a good idea	317	1	5	4.407	0.585
I think using digital investment platform services is a wise decision	317	1	5	4.445	0.626

	<b>N</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
I intend to use the services of a digital investment platform if there is an opportunity	317	1	5	4.609	0.577

I tend to use online investment platforms in the near future	317	1	5	4.281	0.594
I am willing to use a digital investment platform in the near future	317	1	5	4.315	0.596
If there is an opportunity, I will often use online investment platforms	317	1	5	4.079	0.559