



**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI, KURIKULUM  
KAMPUS TERHADAP MINAT MAHASISWA  
BERWIRUSAHA DIMEDIASI OLEH PENGARUH  
SOSIAL DI UNIVERSITAS PRESIDENT KAB. BEKASI**

**UNDERGRADUATE THESIS**

**Submitted as one of the requirements to obtain  
Sarjana Manajemen**

**By:**

**RICKO PRASETYO**

**014201605013**

**FACULTY OF BUSINESS**

**MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

**CIKARANG**

**JUNE 2023**

## **PANEL OF EXAMINER APPROVAL**

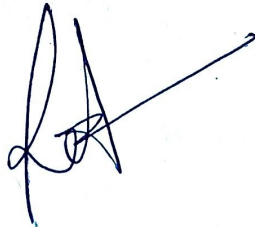
The Panel of Examiners declare that the undergraduate thesis entitled **PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI, KURIKULUM KAMPUS TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRUSAHA DIMEDIASI OLEH PENGARUH SOSIAL DI UNIVERSITAS PRESIDENT KAB. BEKASI** that was submitted by Ricko Prasetyo majoring in Management from the School of Business was assessed and approved to have passed the Oral Examination on 27 June 2023

**Panel of Examiner**



**Assoc. Prof. Dr Dedi Rianto Rahadi, MM**

**Chair of Panel Examiner**



**Hernawati Wibawati Retno Wiratih, S. Pd., MSc**

**Examiner I**



**Assoc. Prof. Dr. Dra. Genoveva, M.M**

**Advisor**

## STATEMENT OF ORIGINALITY

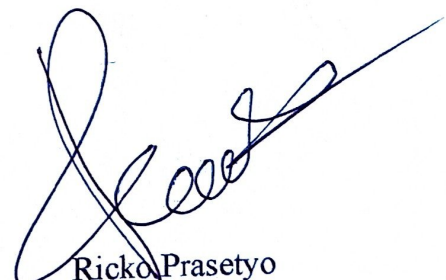
In my capacity as an active student of President University and as the author of the undergraduate thesis/final project/business plan (underline that applies) stated below:

Name : Ricko Prasetyo  
Student ID number : 014201605013  
Study Program : Management  
Faculty : Business

I hereby declare that my undergraduate thesis/final project/business plan entitled **"PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI, KURIKULUM KAMPUS TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRUSAHA DIMEDIASI OLEH PENGARUH SOSIAL DI UNIVERSITAS PRESIDENT KAB. BEKASI"** is, to the best of my knowledge and belief, an original piece of work based on sound academic principles. If there is any plagiarism, including but not limited to Artificial Intelligence plagiarism, is detected in this undergraduate thesis/final project/business plan, I am willing to be personally responsible for the consequences of these acts of plagiarism, and accept the sanctions against these acts in accordance with the rules and policies of President University.

I also declare that this work, either in whole or in part, has not been submitted to another university to obtain a degree.

Cikarang, 27 Juni 2023



Ricko Prasetyo



# SCIENTIFIC PUBLICATION APPROVAL FOR ACADEMIC INTEREST

As a student of the President University, I, the undersigned:

Name : Ricko Prasetyo  
Student ID number : 014201605013  
Study program : Management

for the purpose of development of science and technology, certify, and approve to give President University a non-exclusive royalty-free right upon my final report with the title:

**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI, KURIKULUM KAMPUS TERHADAP  
MINAT MAHASISWA BERWIRSAUSAHA DIMEDIASI OLEH PENGARUH  
SOSIAL DI UNIVERSITAS PRESIDENT KAB. BEKASI**

With this non-exclusive royalty-free right, President University is entitled to converse, to convert, to manage in a database, to maintain, and to publish my final report. There are to be done with the obligation from President University to mention my name as the copyright owner of my final report.

This statement I made in truth.

Cikarang, 27 Juni 2023



Ricko Prasetyo



# ADVISOR'S APPROVAL FOR PUBLICATION

As a lecturer of the President University, I, the undersigned:

Advisor's Name : Assoc. Prof. Dr. Dra. Genoveva, M.M

NIDN : 0329056701

Study program : Management

Faculty : Business

declare that following thesis:

Title of undergraduate thesis : **PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI, KURIKULUM KAMPUS TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRUSAHA DIMEDIASI OLEH PENGARUH SOSIAL DI UNIVERSITAS PRESIDENT KAB. BEKASI**

Undergraduate Thesis author : Ricko Prasetyo

Student ID number : 014201605013

will be published in **journal / institution's repository / proceeding / unpublsh /**

Cikarang, 27 Juni 2023



**Assoc. Prof. Dr. Dra. Genoveva, M.M**

# PLAGIARISM

PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI, KURIKULUM KAMPUS  
TERHADAP INTENSI MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA  
DENGAN DIMEDIASI OLEH PENGARUH SOSIAL DI UNIVERSITAS  
PRESIDENT

## ORIGINALITY REPORT

<b>18%</b>	%	%	<b>18%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	Submitted to Canada College Student Paper	4%
<b>2</b>	Submitted to Trisakti University Student Paper	3%
<b>3</b>	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	3%
<b>4</b>	Submitted to Universitas Siswa Bangsa Internasional Student Paper	2%
<b>5</b>	Submitted to Universitas Atma Jaya Yogyakarta Student Paper	1%
<b>6</b>	Submitted to Politeknik Negeri Jakarta Student Paper	1%
<b>7</b>	Submitted to Udayana University Student Paper	1%
	Submitted to President University	

# GPTZERO TEST

## Stats

**Average Perplexity Score: 773.579**

---

A document's perplexity is a measurement of the randomness of the text

**Burstiness Score: 630.521**

---

A document's burstiness is a measurement of the variation in perplexity

Your sentence with the highest perplexity, "*Latar Belakang Penelitian*", has a perplexity of: 3907



## ABSTRAK

Penelitian yang bertujuan untuk melihat pengaruh kepercayaan diri, kurikulum kampus, dan pengaruh sosial terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha dengan dimediasi oleh pengaruh sosial di Universitas President. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dimana menganalisis data menggunakan perhitungan statistic. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner online kepada responden melalui google form. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas President sebanyak 152 orang. Analisis data pada penelitian ini menggunakan perangkat lunak SmartPLS v 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan diri (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha (Z). Kurikulum kampus (X2) juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha (Z). Selain itu, pengaruh sosial (Y) juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha (Z). Namun, tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara kepercayaan diri (X1) dan pengaruh sosial (Y), serta antara kurikulum kampus (X2) tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pengaruh sosial (Y). Penelitian ini memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa dan dapat menjadi dasar untuk pengembangan program pendidikan yang mendukung kewirausahaan di kampus.

**Kata Kunci :** Kepercayaan Diri, Kurikulum Kampus, Pengaruh Sosial, Minat Mahasiswa Berwirausaha.

## ***ABSTRACT***

This research aims to look at the effect of self-confidence, campus curriculum, and social influence on student interest in entrepreneurship mediated by social influence at President's University. This study uses a quantitative approach which analyzes data using statistical calculations. Data collection techniques by distributing online questionnaires to respondents via Google form. The population and sample in this study were 152 active students at President University. Data analysis in this study used SmartPLS v 3.0 software. The results of the study show that self-confidence (X1) has a significant influence on students interest in entrepreneurship (Z). Campus curriculum (X2) also has a significant influence on students interest in entrepreneurship (Z). In addition, social influence (Y) also has a significant influence on students interest in entrepreneurship (Z). However, there is no significant effect between self-confidence (X1) and social influence (Y), and between the campus curriculum (X2) there is no significant effect on social influence (Y). This research provides insight into the factors that influence student interest in entrepreneurship and can be the basis for developing educational programs that support entrepreneurship on campus.

***Keywords:*** *Self Confidence, Campus Curriculum, Social Influence, Student Interest in Entrepreneurship.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan pemyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI, KURIKULUM KAMPUS TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA DIMEDIASI OLEH PENGARUH SOSIAL DI UNIVERSITAS PRESIDENT KAB. BEKASI”** sebagai salah satu syarat kelulusan Gelar Sarjana di Sekolah Bisnis, President University. Adapun dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas bantuan dari berbagai pihak, yang telah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih untuk segala bantuan, bimbingan, masukan dan dukungannya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, bantuan, kesehatan, dan segala sesuatu yang sudah diberikan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi.
2. Bapak, Mamak dan kedua Adik yang selalu mensupport, memberi semangat, mendorong saya serta dukungan doa.
3. **Mrs. Assoc. Prof. Dr. Dra. Genoveva, M.M** sebagai dosen pembimbing terbaik yang telah banyak membantu serta mengarahkan penulisan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya.
4. Teman-teman seperjuangan Manajemen Angkatan 2016 President University yang selalu memberi semangat serta dukungannya.
5. Teman-teman AHHA, yang selama masa kuliah selalu Bersama.
6. Responden yang telah bersedia menyempatkan waktunya untuk mengisi kuisisioner, sehingga penulis mendapatkan data, terimakasih banyak atas kesempatan waktunya.

Cikarang, 27 Juni 2023



Ricko Prasetyo



## DAFTAR ISI

COVER.....	i
PANEL OF EXAMINER APPROVAL.....	ii
STATEMENT OF ORIGINALITY.....	iii
SCIENTIFIC PUBLICATION APPROVAL FOR ACADEMIC INTEREST..	iv
ADVISOR'S APPROVAL FOR PUBLICATION.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PLAGIARISM.....	vii
GPTZERO TEST.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Manajemen Bisnis.....	14
2.1.2 Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha.....	15
2.1.3 Indikator Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha.....	16
2.1.4 Pengaruh Sosial.....	17
2.1.5 Indikator Pengaruh Sosial.....	18
2.1.6 Kepercayaan Diri.....	20
2.1.7 Indikator Kepercayaan Diri.....	20
2.1.8 Kurikulum Kampus.....	21

2.1.9	Indikator Kurikulum Kampus.....	22
2.2.	Rancangan Hipotesis.....	24
2.2.1	Bagaimana pengaruh kepercayaan diri terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha di Universitas President Cikarang.....	24
2.2.2	Bagaimana pengaruh kurikulum kampus terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha di Universitas President Cikarang.....	24
2.2.3	Bagaimana pengaruh faktor sosial terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha di Universitas President Cikarang.....	25
2.2.4	Bagaimana pengaruh mediasi faktor sosial pada hubungan antara kepercayaan diri dan minat mahasiswa dalam berwirausaha di Universitas President Cikarang.....	26
2.2.5	Bagaimana pengaruh mediasi faktor sosial pada hubungan antara kurikulum kampus dan minat mahasiswa dalam berwirausaha di Universitas President Cikarang.....	27
2.3.	Gambar Model Penelitian.....	28
2.4.	Research Gap.....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1.	Desain Penelitian.....	32
3.2.	Sampling Plan.....	32
3.3.	Definisi Operasional.....	33
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.	Desain Analisis Data.....	36
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2	Uji Outer Model.....	37
3.5.3	Uji Reliabilitas.....	38
3.5.4	Model Struktural atau Inner Model.....	39
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN DISKUSI.....</b>	<b>39</b>
4.1.	Hasil.....	39
4.1.1	Karakteristik Responden Sebagai Gambaran Umum Mahasiswa Universitas President.....	39
4.1.2	Outer Loading.....	41



4.1.3	Discriminant Validity .....	42
4.1.4	Average Variant Extracted (AVE) Validity .....	44
4.1.5	Uji Reabilitas .....	45
4.1.6	Uji Evaluasi Inner Model sebagai Hubungan dan Pengaruh Variabel Penelitian .....	46
4.1.7	Uji Hipotesis .....	47
4.2.	Diskusi .....	50
4.2.1	Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Minat Mahasiswa .....	50
4.2.2	Pengaruh Kurikulum Kampus Terhadap Minat Mahasiswa.....	50
4.2.3	Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Minat Mahasiswa .....	51
4.2.4	Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Minat Mahasiswa Melalui Mediasi Faktor Sosial.....	52
4.2.5	Pengaruh Kurikulum Kampus Terhadap Minat Mahasiswa Melalui Mediasi Faktor Sosial.....	52
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....		54
5.1.	Kesimpulan .....	54
5.2.	Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		56
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....		59
1.	Kuisisioner Penelitian .....	59
2.	Tabulasi Data .....	63
3.	Deskriptif Responden .....	77
4.	Uji Kualitas Data .....	79
5.	Uji Hipotesis .....	81



## DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 Rasio Kewirausahaan Negara ASEAN Tahun 2022 .....	2
Grafik 1.2 : Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Per Agustus 2018-2022.....	3
Grafik 1.3 Pengusaha UMKM Per Kelompok Generasi (2022).....	5
Grafik 1.4 Pengusaha UMKM Per Kelompok Usia (2022).....	5
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis.....	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Jalur Outer Model.....	41
Gambar 4.2 Hasil dari Bootstrapping.....	48
DAFTAR TABEL.....	xiv
COVER.....	i
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
COVER.....	i
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Per Agustus 2018-2022 .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Penelitian .....	39
Tabel 4.2 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	42
Tabel 4.3 <i>Average Variant Extracted (AVE)</i> .....	45
Tabel 4.4 <i>Construct Reliability dan Validity</i> .....	45
Tabel 4.5 Uji Evaluasi Inner Model Dengan R-Square.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis Path Coefficiencie .....	48