

DAFTAR PUSTAKA

- Amanita Novi, Y. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 11-26.
- Anwar, M. (2019). *Dasar-dasar manajemen keuangan perusahaan*. Jakarta: Prenada Media.
- C.L.J And WILSON R.M.S, M. (2000). Conceptualising Financial Literacy. *Literacy Business Scholl Research Seris*.
- Duli, N. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Budi utama.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. &. (2019). Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior. *International Journal of Business Economics*, 78-86.
- H., S. &. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Journal Of Accounting and Finance*, 804-818.
- I Putri R., A. T. (2019). Pengaruh Financial Literacy dan Income terhadap Personal Financial Management Behavior pada Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Kajian manajemen dan Wirausaha*, 151-160.
- Junadi, S. (2015). A Model of Factors Influencing Consumer's Intention To Use E-payment System in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 214-220.
- Kaestner, L. J. (2008). Consumer Financial Literacy And The Impact Of online Banking On The Financial Behavior Of Lower-Income Bank Customers. *Journal of Consumers Affairs*, 271-305.
- Kurniawati, D. K. (2010). Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha. Industri Rumah Tangga Slondok Di Kecamatan Garabag Kab. Magelang.
- Lusardi, A. &. (2014). The Economic Importance of Financial. Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 5-44.
- Mandey, S. L. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Margaretha, F. d. (2015). Tingkat Literasi keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 76-85.
- Nugraheni, P. N. (2003). Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal.
- Nurdan Sevim, F. T. (2012). The Effects of Financial Literacy on. The Borrowing Behavior of Turkish Financial Consumers. *International Journal of Consumer Studies*, 573-579.

- Nurlaila, I. (2020). Faktor - faktor yang mempengaruhi Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan. *Platfrom Mahasiswa Akuntansi*.
- Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus. Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial*.
- Ridwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel - variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sucihat.i, F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Di Kota Makassar. *Center for open science*.
- Sugiharti, R. (2010). *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryanto. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 11-20.
- Volpe, H. C. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 107-129.
- Ward, J. L. (2011). *Family meetings: How to build a stronger family and a stronger business*. Macmillan.
- Widayati, I. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Akuntansi*.
- Widyaningsih. (2005). *Pengertian Tabungan*.
- Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Y. Rizkiana P., & K. (2017). Analisis Tingkat Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam .