



**RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* BAKOMART PADA TOKO RIDWAN  
MENGUNAKAN METODE *AGILE DEVELOPMENT***

**UNDERGRADUATE THESIS**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Gelar Sarjana Komputer  
di Program Studi Sistem Informasi**

**By:**

**MARISHA CLAUDIA**

**012201805041**

**FACULTY OF COMPUTING  
INFORMATION SYSTEM**

**CIKARANG**

**FEBRUARY, 2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* BAKOMART PADA TOKO  
RIDWAN MENGGUNAKAN METODE *AGILE DEVELOPMENT***

Dibuat oleh:



---

Marisha Claudia

Telah disetujui:



---

Genta Sahuri, S.Kom., M.Kom.

Dosen Pembimbing Skripsi



---

Ronny Juwono, S.Pd., M.T.

Kepala Program Sistem Informasi



---

Ir. Rila Mandala, M.Eng., Ph.D.

Dekan Fakultas Ilmu Komputer

## STATEMENT OF ORIGINALITY

In my capacity as an active student of President University and as the author of the undergraduate thesis/final project/business plan (underline that applies) stated below:

Name : Marisha Claudia  
Student ID number : 012201805041  
Study Program : Information System  
Faculty : Computing

I hereby declare that my undergraduate thesis/final project/business plan entitled "**Rancang Bangun *E-Commerce* Bakomart pada Toko Ridwan Menggunakan Metode *Agile Development***" is, to the best of my knowledge and belief, an original piece of work based on sound academic principles. If there is any plagiarism, including but not limited to Artificial Intelligence plagiarism, is detected in this undergraduate thesis/final project/business plan, I am willing to be personally responsible for the consequences of these acts of plagiarism, and accept the sanctions against these acts in accordance with the rules and policies of President University.

I also declare that this work, either in whole or in part, has not been submitted to another university to obtain a degree.

Cikarang, 03 February 2023



( Marisha Claudia )

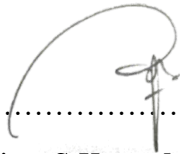
NIM: 012201805041

## PANEL OF EXAMINER APPROVAL

The Panel of Examiners declare that the undergraduate thesis entitled **RANCANG BANGUN E-COMMERCE BAKOMART PADA TOKO RIDWAN MENGGUNAKAN METODE AGILE DEVELOPMENT**

that was submitted by Marisha Claudia majoring in Information System from the Faculty of Computing was assessed and approved to have passed the Oral Examination on February 2<sup>nd</sup>, 2023.

### Panel of Examiner



.....  
(Rosalina, S.Kom., M.Kom.)

### Chair of Panel Examiner



.....  
(Cutifa Safitri, Ph.D.)

### Examiner I

## SCIENTIFIC PUBLICATION APPROVAL FOR ACADEMIC INTEREST

As a student of the President University, I, the undersigned:

Name : Genta Sahuri, S.Kom., M.Kom.  
Student ID number : 0413068405  
Study program : Information System

for the purpose of development of science and technology, certify, and approve to give President University a non-exclusive royalty-free right upon my final report with the title:

**Rancang Bangun *E-Commerce* Bakomart pada Toko Ridwan Menggunakan  
Metode *Agile Development***

With this non-exclusive royalty-free right, President University is entitled to converse, to convert, to manage in a database, to maintain, and to publish my final report. There are to be done with the obligation from President University to mention my name as the copyright owner of my final report.

This statement I made in truth.

Cikarang, February 3<sup>rd</sup>, 2023



( Genta Sahuri, S.Kom., M.Kom. )

## ADVISOR'S APPROVAL FOR PUBLICATION

As a lecturer of the President University, I, the undersigned:

Advisor's Name : Genta Sahuri, S.Kom., M.Kom.  
NIDN : 0413068405  
Study program : Information System  
Faculty : Computing

declare that following thesis:

Title of undergraduate thesis : Rancang Bangun *E-Commerce* Bakomart pada  
Toko Ridwan Menggunakan Metode *Agile Development*  
Undergraduate Thesis author : Marisha Claudia  
Student ID number : 012201805041

will be published in **journal / institution's repository / proceeding / unpublish / others.**

Cikarang, February 3<sup>rd</sup>, 2023



( Genta Sahuri, S.Kom., M.Kom. )

## LAPORAN INDEKS KESAMAAN

Final

---

### ORIGINALITY REPORT

---

**16%**

SIMILARITY INDEX

**16%**

INTERNET SOURCES

**3%**

PUBLICATIONS

**0%**

STUDENT PAPERS

---

### PRIMARY SOURCES

---

<b>1</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>widuri.raharja.info</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repository.president.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repository.potensi-utama.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>dspace.uii.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>ronihere.blogspot.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>www.slideshare.net</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>eprints.radenfatah.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>

---

20	<a href="http://eprints.unisbank.ac.id">eprints.unisbank.ac.id</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://library.stmikgici.ac.id">library.stmikgici.ac.id</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="http://mrchoiruddin.wordpress.com">mrchoiruddin.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://elib.pnc.ac.id">elib.pnc.ac.id</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="http://repository.dinamika.ac.id">repository.dinamika.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://repository.usahidsolo.ac.id">repository.usahidsolo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://www.docstoc.com">www.docstoc.com</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://erepo.unud.ac.id">erepo.unud.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %
30	<a href="http://repository.ubaya.ac.id">repository.ubaya.ac.id</a> Internet Source	<1 %
31	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<1 %



32

Nopita Lestari, Zaid Romegar Mair, Ali Subhan Afrizal. "Company Profile Pada Kantor Desa Lumpatan 1 Berbasis Web", Jurnal Nasional Ilmu Komputer, 2021

Publication

<1 %

---

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

## GPT ZERO CHECK (Marisha Claudia\_Thesis\_IS2018)

### Stats

**Average Perplexity Score: 1126.490**

---

A document's perplexity is a measurement of the randomness of the text

**Burstiness Score: 1726.369**

---

A document's burstiness is a measurement of the variation in perplexity

Your sentence with the highest perplexity, "*Mengapa?*", has a perplexity of: 9255

---

## ABSTRAK

Toko Ridwan atau yang dinamakan Bakomart merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan yang cukup lengkap, seperti kebutuhan pokok sehari-hari, makanan, minuman, produk makanan beku, kebutuhan rumah tangga, dan lainnya, dimana proses promosi dan penjualannya masih bersifat konvensional. Artinya pelanggan harus mendatangi Bakomart untuk dapat melakukan pembelian produk. Pembangunan sistem *e-commerce* penjualan di toko Bakomart merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan promosi produk sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Tujuan membangun sistem *e-commerce* penjualan produk ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke Bakomart, pihak perusahaan pun dapat mengatasi masalah pengolahan produk, pengolahan pemesanan sehingga memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk Bakomart. Berdasarkan permasalahan tersebut, dipandang perlu untuk melakukan pengembangan sistem *e-commerce* penjualan berbasis web menggunakan *agile development methods*, khususnya model *scrum*.

Penerapan *agile development methods* (model *scrum*) yang iteratif, cepat, adaptif, dan secara aktif melibatkan pengguna di dalam kegiatan pengembangan sistem informasi, telah terbukti dapat menghasilkan sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dalam waktu yang singkat. Tujuan dan hasil dari penelitian ini adalah dengan diimplementasikan *e-commerce* pada Bakomart ini dapat digunakan sebagai sarana promosi penjualan yang dapat diakses dimanapun

dan kapanpun, proses pembelian dapat secara langsung tanpa harus datang ke toko, serta dapat mempermudah proses transaksi pembelian produk.

**Keyword:** *E-commerce, berbasis web, agile development methods, model scrum.*

## **DEDIKASI**

Tugas akhir ini akan didedikasikan untuk keluarga om Ridwan, suami tercinta, kedua orangtua saya, kakak Hardi, adik David, dan juga segenap pimpinan kantor Yayasan Duranno Indonesia beserta rekan sekerja saya yang sudah banyak mencurahkan kasih sayang, kebaikan dan pengertiannya kepada saya. Dan juga kepada teman-teman seperjuangan program studi Sistem Informasi angkatan 2018 (kelas malam) di Universitas Presiden yang sudah melewati perjuangan kuliah malam hari bersama-sama.

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Rancang Bangun E-Commerce Bakomart Pada Toko Ridwan Menggunakan Metode *Agile Development*” ini terlaksana dengan baik. Penulis menyadari bahwa semuanya ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari pihak lain baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Genta Sahuri, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing dan yang bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis hingga akhir, serta Bapak Ronny Juwono, S.Pd., M.T., selaku ketua Program Studi Sistem Informasi – Program Pendidikan S1.
2. Kedua orangtua, suami, Mr. Lee Yonggyu dan Mr. Wang Choongeun yang telah mendukung dalam doa.
3. Serta kepada teman-teman Sistem Informasi angkatan 2018.

Penulis menyadari sepenuhnya masih terdapat kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semua kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan memberikan manfaat bagi banyak orang.

Cikarang, 27 January 2023

Penulis,

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERSYARATAN ORIGINALITAS .....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK .....	v
PERSETUJUAN PEMBIMBING UNTUK PUBLIKASI ILMIAH .....	vi
LAPORAN INDEKS KESAMAAN .....	vii
ABSTRAK.....	x
DEDIKASI .....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Metodologi.....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II STUDI PUSTAKA .....	7
2.1 Pengertian Sistem .....	7
2.2 Pengertian Informasi.....	7
2.3 Konsep Dasar Penjualan.....	8
2.4 Pengertian <i>Unified Modelling Language</i> .....	9
2.5 Pengertian <i>Agile Software Development Methods</i> .....	14
2.6 Pengertian XAMPP .....	16
2.7 Pengertian <i>MySQL</i> .....	17
2.8 PHP .....	17
2.9 <i>Framework CodeIgniter</i> .....	17
2.10 <i>Black-Box Testing</i> .....	18
2.11 Aplikasi Yang Serupa .....	19
BAB III ANALISA SISTEM .....	21
3.1 Gambaran Umum Piranti Lunak.....	21
3.1.1 Data.....	21

3.1.2	Analisa Sistem Berjalan .....	22
3.1.3	Analisa Sistem Usulan .....	23
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	24
3.3	Perangkat Keras dan Perangkat Lunak.....	25
3.4	<i>Use Case Diagram</i> .....	26
3.5	<i>Use Case Narrative</i> .....	27
3.6	<i>Activity Diagram</i> .....	37
3.7	<i>Class Diagram</i> .....	44
3.8	<i>Sequance Diagram</i> .....	44
BAB IV PERANCANGAN SISTEM DESAIN .....		51
4.1	<i>Design User Interface</i> .....	51
4.1.1	Admin.....	51
4.1.2	<i>Customer</i> .....	57
BAB V IMPLEMENTASI SISTEM.....		61
5.1	<i>Software Implementation</i> .....	61
5.1.1	Admin.....	61
5.1.2	<i>Customer</i> .....	65
BAB VI PENGUJIAN SISTEM DAN EVALUASI .....		69
6.1	<i>Testing Environment</i> .....	69
6.2	<i>Usability Testing</i> .....	69
6.2.1	Halaman <i>Login</i> (Admin).....	69
6.2.2	Halaman Dashboard (Admin).....	70
6.2.3	Halaman Produk (Admin).....	70
6.2.4	Halaman Kategori (Admin).....	71
6.2.5	Halaman <i>Slider</i> (Admin) .....	72
6.2.6	Halaman <i>Voucher</i> (Admin).....	73
6.2.7	Halaman Kurir (Admin) .....	74
6.2.8	Halaman Pesanan (Admin).....	75
6.2.9	Halaman Laporan (Admin) .....	75
6.2.10	Halaman <i>Home</i> ( <i>Customer</i> ).....	75
6.2.11	Halaman Registrasi ( <i>Customer</i> ).....	76
6.2.12	Halaman <i>Login</i> ( <i>Customer</i> ).....	76
6.2.13	Halaman Kategori ( <i>Customer</i> ).....	77
6.2.14	Halaman Produk ( <i>Customer</i> ).....	77



6.2.15	Halaman <i>Cart (Customer)</i> .....	78
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....		79
7.1	Kesimpulan.....	79
7.2	Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....		80

## DAFTAR GAMBAR

<b>BAB 1.....</b>	<b>4</b>
Gambar 1. 1 Metodologi Agile Models .....	4
<b>BAB 2.....</b>	<b>24</b>
Gambar 2. 1 Flowmap Sistem Usulan .....	24
Gambar 2. 2 Usecase Diagram .....	27
<b>BAB 3.....</b>	<b>37</b>
Gambar 3. 1 Activity Diagram LoginKelola Pesan.....	37
Gambar 3. 2 Activity Diagram Kelola Pesanan.....	38
Gambar 3. 3 Activity Diagram Kelola Voucher.....	38
Gambar 3. 4 Activity Diagram Kelola Produk.....	39
Gambar 3. 5 Activity Diagram Kelola Kategori.....	39
Gambar 3. 6 Activity Diagram Kelola Kurir .....	40
Gambar 3. 7 Activity Diagram Laporan .....	40
Gambar 3. 8 Activity Diagram Kelola Chatting.....	41
Gambar 3. 9 Activity Diagram Register .....	41
Gambar 3. 10 Activity Diagram Melihat Produk .....	42
Gambar 3. 11 Activity Diagram Kelola Keranjang .....	42
Gambar 3. 12 Activity Diagram Transaksi .....	43
Gambar 3. 13 Activity Diagram Kelola Profile.....	43
Gambar 3. 14 Class Diagram .....	44
Gambar 3. 15 Gambar Sequence Diagram Login .....	45
Gambar 3. 16 Gambar Sequence Diagram Kelola Pesanan Admin .....	45
Gambar 3. 17 Gambar Sequence Diagram Kelola Voucher Admin.....	46
Gambar 3. 18 Gambar Sequence Diagram Kelola Produk Admin.....	46
Gambar 3. 19 Gambar Sequence Diagram Kelola Kategori Admin.....	47
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Kelola Kurir Admin .....	47
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Kelola Laporan Admin .....	48
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Register .....	48
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Melihat Produk.....	49
Gambar 3. 24 Sequence Diagram Kelola Keranjang .....	49
Gambar 3. 25 Sequence Diagram Transaksi .....	50
Gambar 3. 26 Sequence Diagram Kelola Profile .....	50
<b>BAB 4.....</b>	<b>51</b>
Gambar 4. 1 Rancangan Halaman Login – Admin.....	51
Gambar 4. 2 Rancangan Halaman Dashboard – Admin .....	52
Gambar 4. 3 Rancangan Halaman Kategori – Admin.....	53
Gambar 4. 4 Rancangan Halaman Kategori - Admin.....	53
Gambar 4. 5 Rancangan Halaman Produk – Admin.....	54
Gambar 4. 6 Rancangan Halaman Voucher – Admin.....	55
Gambar 4. 7 Rancangan Halaman Data Kurir – Admin .....	55
Gambar 4. 8 Rancangan Halaman Pesanan – Admin.....	56
Gambar 4. 9 Rancangan Halaman Laporan – Admin .....	57
Gambar 4. 10 Rancangan Halaman Home – Customer .....	57

Gambar 4. 11 Rancangan Halaman Registrasi - Customer .....	58
Gambar 4. 12 Rancangan Halaman Login – Customer.....	58
Gambar 4. 13 Rancangan Halaman Kategori – Customer.....	59
Gambar 4. 14 Rancangan Halaman Produk – Customer.....	59
Gambar 4. 15 Rancangan Halaman Cart – Customer .....	60
<b>BAB 5.....</b>	<b>61</b>
Gambar 5. 1 Tampilan Halaman Login – Admin .....	61
Gambar 5. 2 Tampilan Halaman Dashboard – Admin.....	62
Gambar 5. 3 Tampilan Halaman Kategori – Admin.....	62
Gambar 5. 4 Tampilan Halaman Slider – Admin .....	63
Gambar 5. 5 Tampilan Halaman Produk – Admin.....	63
Gambar 5. 6 Tampilan Halaman Voucher – Admin.....	64
Gambar 5. 7 Tampilan Halaman Kurir – Admin .....	64
Gambar 5. 8 Tampilan Halaman Pesanan – Admin.....	65
Gambar 5. 9 Tampilan Halaman Laporan – Admin .....	65
Gambar 5. 10 Tampilan Halaman Home – Customer .....	66
Gambar 5. 11 Tampilan Halaman Registrasi – Customer .....	66
Gambar 5. 12 Tampilan Halaman Login – Customer .....	67
Gambar 5. 13 Tampilan Halaman Kategori – Customer .....	67
Gambar 5. 14 Tampilan Halaman Produk – Customer .....	68
Gambar 5. 15 Tampilan Halaman Cart – Customer .....	68