

Daftar Isi

- Hubungan Tingkat Pengungkapan dan Kinerja *Corporate Social Responsibility* Serta Manajemen Laba: Pengujian Teori Ekonomi dan Sosio-Politis**
Dwi Ratmono, Agus Purwanto, Nur Cahyonowati 63-73
- Pengaruh Atribut Perusahaan dan Faktor Audit Terhadap Keterlambatan Audit pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Malaysia**
Apriyanti, Setyarini Santosa 74-87
- Pengungkapan *Sustainability Report* dan Kinerja Keuangan**
Josua Tarigan, Hatane Samuel 88-101
- Dampak Mediasi *Market-Driven Costing* Terhadap Hubungan Intensitas Persaingan dan Karakteristik Pelanggan dengan Kinerja Keuangan**
Bambang Tjahjadi, Noorlailie Soewarno 102-112
- Earnings Management of Firms Reporting Long Term Debt: An Alternative Method**
Yulius Jogi Christiawan, Alfa Rahmiati 113-120

ABSTRACT

The objective of this research is to examine the relationship among corporate social responsibility (CSR) performance, CSR disclosure, and earnings management using purposive sampling technique. The research design is descriptive research sample which are PUBLER participants for sustainable operations period (2008-2012) using data obtained using SAS (Statistical Software). The results of this research also supported finding that CSR performance affects positively CSR disclosure. This finding indicate a support for economic-based theory especially signaling theory. The result also shows that companies that have higher level of CSR disclosure tend to have lower practice of earnings management. There is a negative relationship between CSR performance and earnings management.

Keywords: CSR performance, CSR disclosure, earnings management

PENDAHULUAN

Tanggung jawab sosial dan lingkungan merupakan aspek corporate social responsibility, selanjutnya disingkat CSR, yang merupakan aspek penting yang mendapat perhatian para pemangku kepentingan stakeholder perusahaan. Pemangku-pemangku kepentingan ini meliputi pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan, seperti pelanggan, karyawan, pemasok, komunitas, dan masyarakat luas.

Kontribusi terhadap kualitas lingkungan merupakan lingkungan yang positif untuk aktivitas bisnis perusahaan-perusahaan yang telah mendapat pemenuhan pada saat ini. Oleh karena itu, pada tahun 2002, The Global Trend Group melakukan sebuah penelitian tentang hubungan antara kinerja lingkungan dengan keberlanjutan aktivitas operasi perusahaan (Gardner, 2002).