

ISSN 2085-4587

Jurnal Ilmu Manajemen

ULTIMA MANAGEMENT

Vol. 12 No.2/2020

Pengujian Fraud Pentagon terhadap Resiko Financial Fraudulent Reporting
Meiliana Jaunanda, Daniel Peterson Silaban

Pengaruh Theory of Planned Behaviour terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa di Tangerang
Zoel Hutabarat

Faktor Penentu Minat Menggunakan Teknologi NFC sebagai Sistem Pembayaran
(Studi Kasus Pengguna Kartu Kredit di Indonesia dengan Menggunakan Pendekatan Acceptance Model)
Syika Putri Nuraini, Meta Andriani

Do Intellectual Capital and Intangible Assets Influence the Firm Value?
(Study in Trade, Service, and Investment Sector In Indonesia)
Giovanni, Setyarini Santosa

Hubungan antara Brand Credibility, Word Of Mouth, dan Electronic Word Of Mouth :
Peran Mediasi Brand-Self Connection dan Brand-Social Connection
Fathurrazi Ammana Billa, Evo Sampetua Hariandja, Ray Arvin Febrianto, Rini Yovita Moktar

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen pada Merek Starbucks
di Wilayah Jakarta dan Sekitarnya
Yokie Radnan Kristiyono, Aisyah Rahmi, Mington Triwijaya, Riandi Gantha Suhandia

Endowment Effect During Covid-19 in Indonesia - Behavioral Study on
University Student's Perception for Medical Mask Price
Andreas Kiky

Determinants of LQ 45 Index Banking Stock Price Volatility
Florentina Kurniasari T, Juvy Reyes, Ph.D

Analysing the Relation of Operational and Economic Parameters to
Total Shareholder Value of Listed Gold Mining Companies in Indonesia and Five Other Countries
Antonius Siahhan, Yosman Bustaman, Herlambang Cipta Aji

Pengaruh Organizational Citizenship Behaviour, Perceived Organizational Support, dan
Moderasi Kualitas Pelayanan Rekanan ERP terhadap Kinerja Penggunaan ERP
Thomas D. Susmantoro

Analisis Pengaruh Price Promotion, Consumer Evaluation, Satisfaction terhadap Repeat-Purchase Intention
(Studi Konsumen Starbucks di Wilayah Jakarta dan Tangerang)
Angelina Theodora R. P, Lyvia



UMN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

JURNAL ILMU MANAJEMEN

ULTIMA Management

ISSN 2085-4587

Volume 12, Nomor 2, Desember 2020

Jurnal Ilmu Manajemen ULTIMA Management adalah Jurnal Ilmu Manajemen yang diterbitkan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara mulai bulan Desember 2009. Terbit secara berkala dua kali dalam setahun yaitu setiap bulan Juni dan Desember. Jurnal Ilmu Manajemen ULTIMA Management diharapkan menjadi wadah publikasi hasil riset manajemen dengan kualitas yang dalam, bermutu, dan berbobot. Tujuan penerbitan Jurnal Ilmu Manajemen ULTIMA Management adalah untuk mempublikasikan hasil riset, telaah ilmiah, analisis dan pemikiran manajemen, pemasaran, dan bisnis yang relevan dengan pengembangan profesi dan praktik manajemen di Indonesia. Jurnal Ilmu Manajemen ULTIMA Management ditujukan bagi para akademisi, praktisi, regulator, peneliti, mahasiswa, dan pihak lainnya yang tertarik *dengan pengembangan profesi dan praktik manajemen di Indonesia*

Pelindung:

Dr. Ninok Leksono (Rektor Universitas Multimedia Nusantara)

Penanggung Jawab:

Dr. Florentina Kurniasari, S.Sos.,M.B.M (Dekan Fakultas Bisnis)

Pengarah:

Friska Natalia, S.Kom., M.T., Ph.D (Wakil Rektor I)

Andrey Andoko, M.Sc (Wakil Rektor II)

Ika Yanuarti, S.E., M.S.F (Wakil Rektor III)

Prof. Dr. Muliawati G. Susanto, M.Eng.Sc (Wakil Rektor IV)

Pemimpin Umum:

Ni Made Satvika Iswari, S.T., M.T (Head of Innovation Center)

Editor in Chief:

Nosica Rizkalla, S.E., MSc

Dewan Redaksi:

Dr. Florentina Kurniasari, S.Sos., M.B.M

Dr. Mohammad Annas., S.Tr.Par., M.M., CSCP

Dr. Y. Budi Susanto, M.M., CFP

Tata Letak:

Hendrik Wijaya

Mitra Bestari:

Dr. Florentina Kurniasari, S.Sos., M.B.M (Universitas Multimedia Nusantara)

Dr. Prio Utomo, S.T., MPC (Universitas Multimedia Nusantara)

Dr. Aam Bastaman, M.SI (Universitas Multimedia Nusantara)

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M (Universitas Multimedia Nusantara)

Nosica Rizkalla, S.E., MSc (Universitas Multimedia Nusantara)

Purnamaningsih, S.E., M.S.M (Universitas Multimedia Nusantara)

Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E (Universitas Multimedia Nusantara)

Dr. Mulyono, SE., MM., RFA. (Universitas Bina Nusantara)

Dr. Ernie Hendrawaty, S.E., MSi (Universitas Lampung)

Dr. Mahrinasari, S. E, M.Sc (Universitas Lampung)

Vina Nugroho, S.E., M.M (Universitas Pelita Harapan)

Alamat Redaksi:

Universitas Multimedia Nusantara

Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang

Telp. (+6221) 5422 0808 | Fax. (+6221) 5422 0800

Email: ultimamanagement@umn.ac.id



JURNAL ILMU MANAJEMEN
ULTIMA Management

DAFTAR ISI

PENGUJIAN <i>FRAUD</i> PENTAGON TERHADAP RESIKO <i>FINANCIAL FRAUDULENT REPORTING</i> Meiliana Jaunanda, Daniel Peterson Silaban	147-158
PENGARUH <i>THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR</i> TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> MAHASISWA DI TANGERANG Zoel Hutabarat	159-174
FAKTOR PENENTU MINAT MENGGUNAKAN TEKNOLOGI NFC SEBAGAI SISTEM PEMBAYARAN (STUDI KASUS PENGGUNA KARTU KREDIT DI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN ACCEPTANCE MODEL) Syika Putri Nuraini, Meta Andriani	175-199
<i>DO INTELLECTUAL CAPITAL AND INTANGIBLE ASSETS INFLUENCE THE FIRM VALUE?</i> (<i>STUDY IN TRADE, SERVICE, AND INVESTMENT SECTOR IN INDONESIA</i>) Giovanni, Setyarini Santosa	200-209
HUBUNGAN ANTARA <i>BRAND CREDIBILITY, WORD OF MOUTH, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH: PERAN MEDIASI BRAND-SELF CONNECTION DAN BRAND-SOCIAL CONNECTION</i> Fathurrazi Ammana Billa, Evo Sampetua Hariandja, Ray Arvin Febrianto, Rini Yovita Moktar	210-232
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN PADA MEREK STARBUCKS DI WILAYAH JAKARTA DAN SEKITARNYA Yokie Radnan Kristiyono, Aisyah Rahmi, Mington Triwijaya, Riandi Gantha Suhandana	233-247
<i>ENDOWMENT EFFECT DURING COVID-19 IN INDONESIA BEHAVIORAL STUDY ON UNIVERSITY STUDENT'S PERCEPTION FOR MEDICAL MASK PRICE</i> Andreas Kiky	248-260
<i>DETERMINANTS OF LQ 45 INDEX BANKING STOCK PRICE VOLATILITY</i> Florentina Kurniasari T, Juvy Reyes, Ph.D	261-274

JURNAL ILMU MANAJEMEN

ULTIMA Management

ANALYSING THE RELATION OF OPERATIONAL AND ECONOMIC PARAMETERS TO TOTAL SHAREHOLDER VALUE OF LISTED GOLD MINING COMPANIES IN INDONESIA AND FIVE OTHER COUNTRIES

Antonius Siahaan, Yosman Bustaman, Herlambang Cipta Aji

275-292

PENGARUH ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR, PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT, DAN MODERASI KUALITAS PELAYANAN REKANAN ERP TERHADAP KINERJA PENGGUNAAN ERP

Thomas D. Susmantoro

293-307

ANALISIS PENGARUH PRICE PROMOTION, CONSUMER EVALUATION, SATISFACTION TERHADAP REPEAT-PURCHASE INTENTION (STUDI KONSUMEN STARBUCKS DI WILAYAH JAKARTA DAN TANGERANG)

Angelina Theodora R. P, Lyvia

308-331

